

LANGHENKEL
VOLLEY



PRESENTATIEGIDS 2009-2010

OP KOERS





LANGHENKEL VOLLEY



Stichting Topvolleybal

Postbus 666
7000 AR Doetinchem
06-51541626
www.langhenkelvolley.nl

Raad van Bestuur

Theo Vriezen
Akkie van Gastel
Jan Dekker
Harry Laan
Roel Nieboer

Directie

Jos Tiemessen

Managementteam

Facilitaire zaken
Geert Thijssen
Public relations
Dick Visser
Technische zaken
Gerard Wesselink

Wedstrijd- en trainingsaccommodatie

Sportcentrum Rozengarde
Bezelhorstweg 115,
7002 CC Doetinchem
(0314) 330991 / 332534



Redactie

Lambiek Kneplé
Rob Lureman
Dick Visser
René Wiggers (eindredactie)

Fotografie

Harrie Ligtoet Fotografie
Lambiek Kneplé
Rob Lureman

Vormgeving

René Jansen

Druk

Ratio Sluis Grafisch Totaal

Presentatiegids 2009/2010

Inhoud

- 05 Theo Vriezen
We gaan ons niet meer verschuilen
- 07 Henk Hansma
Niet inzakken, scherp blijven
- 09 Bart-Jan van der Mark
De grootste tegenstander ben je zelf
- 10 Jan Langhenkel
Gewoon doen, nuchter blijven...
- 13 Aden Tutton
We weten wat ons te doen staat
- 15 Leo Groeneveld
Voorwaarde voor succes: wederzijds respect
- 16 Mark Posthuma
Studie en volleybal ideale combinatie
- 17 Bas Ernst
'Klusje' voor analist
- 18 Sandra van Essen
Het beste uit jezelf halen
- 19 Hennie Bottenberg
Wat een werklust toont dit team
- 20 Medi-Fit
Spronghoogtemat nieuwtje
- 21 Jos Tiemessen
Club van Honderd uitbreiden
- 22 Managementteam perfectie organisatie
- 23 Cosmo Auto zet spelers in Ford's
- 24 Partners aan het woord
- 25 Martin Beijer
Businessclub moet méér worden



- 27 Dé supporter
De volleytik van Gerrit Jongebloed
- 29 Regioclubs
Zo'n herkenbare groep zorgt voor extra sfeer
- 31 Europacup
Halkbank Ankara 1e tegenstander
- 33 Competitie
Debuut BMC/SSS en Webton Twente
- 35 Peter Sprenger
Waarde A-League oprijzen
- 37 Jaarkalender
- 38 Business Sociëteit

We gaan ons niet meer verschuilen

Na vijf jaar D·O·C· STAP Orion gaan we het seizoen 2009-2010 van start onder een nieuwe naam: Langhenkel Volley. Vijf succesvolle jaren met D·O·C· STAP als hoofdpartner zitten erop.

We zijn van ver gekomen: de organisatie geprofessionaliseerd, doorlopend Europees volleybal gespeeld, een kwalitatief goed team neergezet, maximale voorwaarden geschaapt en veel publiek naar de hal getrokken. Kortom, een periode van vijf jaar die ons allen veel heeft opgeleverd. Met bijzondere dank aan D·O·C· STAP.

De Langhenkel Groep

Voor, in elk geval, de komende vijf seizoenen hebben we in De Langhenkel Groep de nieuwe hoofdpartner gevonden. Een hoofdpartner die, net als de stichting, streeft naar het maximale. Dit houdt in dat we het seizoen 2009-2010 voor een prijs gaan. Daar lopen we niet voor weg, verschuilen kan niet meer.

De Stichting Topvolleybal is erin geslaagd om het team, dat afgelopen seizoen uitstekend presteerde, intact te houden. Met Bart-Jan van der Mark hebben we een internationaal binnengehaald. Als assistent-trainer neemt Leo Groeneveld, een ervaren 'volleybaldier', de plaats in van Frank Denkers.

De competitieopzet is even wat anders dan voorheen. Vanaf december 2009 wordt de A-League opgedeeld in twee groepen. De nummers 1 tot en met 4 spelen een dubbele competitie voor het kampioenschap van Nederland. De play-offs zijn verdwenen.

*Langhenkel, een hoofdpartner die,
net als de stichting, streeft naar het maximale*



Een nieuwe opzet, die wel eens goed zou kunnen uitpakken. Veel wedstrijden, veel media-aandacht en hopelijk aantrekkelijk volleybal, zodat het publiek massaal de weg naar Rozengarde weet te vinden.

Topsporthal

Het bestuur van de Stichting Topvolleybal heeft dezelfde doelstellingen als het team. Ook wij willen scoren. Naast het prestatieve element ligt er de uitdaging voor een topsporthal. Dit project moet vóór de jaarwisseling van start gaan. De komst van het 'nieuwe huis' is noodzakelijk om de ambities voor de komende jaren gestalte te geven. De plek is gevonden, de juiste mensen zitten aan tafel en de bereidheid is aanwezig om dit project gezamenlijk tot een goed einde te brengen. Maar, zoals altijd wegen de laatste loodjes het zwaarst. Het is een uitdaging waarin we ons graag vastbijten.

Partners

Naar de top groeien kan alleen als er voldoende financiële middelen zijn. Dankzij een perfecte groep partners hebben we onze groei gerealiseerd. Het doel is heel nadrukkelijk om alle huidige partners binnenboord te houden en het partnerbestand verder uit te breiden. Een taak waarin onze directeur Jos Tiemessen zich vastbijt. Daarom gaat Jos dit seizoen drie dagen per week voor de Stichting Topvolleybal aan de slag.

Nevobo

Ook van de Nederlandse Volleybalbond (Nevobo) hebben we hoge verwachtingen. Oud-topspeler Marcel Sturkenboom is als nieuwe directeur de aangewezen man om het topvolleybal binnen de Nevobo nieuwe impulsen te geven. We rekenen erop, dat zowel de A- als de B-League organisatorisch als een zelfstandig onderdeel binnen de Nevobo gaat opereren. We praten hier al jaren over, maar nu moet het gebeuren. Alleen door deze nieuwe aanpak kan het topvolleybal in Nederland weer het niveau bereiken dat ook ons voor ogen staat.

Langhenkel Volley hoopt op een aantrekkelijk seizoen en wil erbij zijn als de prijzen worden verdeeld.

Theo Vriezen
Voorzitter Stichting Topvolleybal

*V.l.n.r. Theo Vriezen, Roel Nieboer,
Akkie van Gastel, Jan Dekker en Harry Laan.*

Niet inzakken, scherp blijven

Met een big smile en ontspannen ogend begint Henk Hansma aan zijn vierde seizoen in Doetinchem. „Ik kijk tevreden terug. We boekten progressie en haalden het maximale uit de selectie die veel nieuwelingen kende.”

„Ons devies voor het nieuwe seizoen met een nagenoeg ongewijzigde selectie is: niet inzakken, scherp blijven. Dat betekent: kampioen willen worden en de beker pakken,” windt de trainer/coach van de nummer twee uit de A-League er geen doekjes om.

Voor de buitenwereld is Langhenkel Volley misschien wel favoriet voor de titel. „Met de huidige elf spelers moet je dat voor elkaar kunnen boksen,” onderstreept Hansma, die wijst op twee belangrijke randvoorwaarden. „Sinds een jaar beschikken we over kracht- en conditietrainer Hennie Bottenberg. Daar is sportpsycholoog Sandra van Essen bijgekomen. Bovendien trainen we wekelijks per saldo een half uur meer.”



*‘Dat betekent:
kampioen willen worden
en de beker pakken’*

Vorig seizoen had de Zwolse trainer/coach te maken met veel nieuwelingen, onder wie twee spelverdelers. „Daarom waren we vooral druk met het afstemmen van de automatisen in het team. De startpositie is duidelijk anders, want het team is ingespeeld. We zijn meteen specifiek technisch met de individuele spelers aan de slag gegaan zonder de teamprestatie te ondermijnen.”

Profiel

Naam: Henk Hansma
Woonplaats: Zwolle
Leeftijd: 43 jaar
Beroep: Accountmanager
D·O·C· STAP
Hoofdtrainer
Langhenkel Volley

Speler:
'87 – '90 Zwovok '81, eerste divisie
'90 – '99 Kuipers Zwolle /
Remote IT Zwolle,
eredivisie
'99 – '00 Omniworld Almere,
eredivisie
'00 – '02 Nefit Orion,
eredivisie

Trainer:
'03 – '03 Assistent-trainer
Landstede Zwolle
'03 – '04 Hoofdtrainer Landstede
Zwolle
'06 – heden Hoofdtrainer
D·O·C· STAP Orion /
Langhenkel Volley

Terugblik

Hansma ontkomt niet aan een korte terugblik op het slot van vorig seizoen. „Het verlies van de bekerfinale tegen Dynamo werkte door op de prestaties in de play-offs om het kampioenschap. Nesselande was toe aan een hoofdprijs en had zich volledig gefocust op de serie om de titel. De Rotterdammers waren er helemaal klaar voor, terwijl wij de drive misten om nog eens boven onszelf uit te stijgen. Je kunt met een goed technisch plan op voorhand heel veel regelen, maar in de wedstrijd moeten de spelers het toch zelf doen.”

De komst van de sportpsycholoog moet de selectie helpen meer resultaatgericht te werken. „Je leert daardoor nog scherper te focussen op de belangrijke zaken.” ■





Bart-Jan van der Mark

Je grootste tegenstander ben je zelf

Met gemengde gevoelens kijkt nieuwe hoofdblokkeerder Bart-Jan van der Mark (24) terug op de eerste weken in Doetinchem. Een blessure dwong de speler, die voor één jaar tekende, een reeks trainingen aan de zijlijn te blijven. „Dat betreurt ik, want ik was de afgelopen seizoenen nooit geblesseerd.”

Over het geheel is Van der Mark behoorlijk tevreden. „Langhenkel Volley is een leuke ploeg. In het begin was het wel een stukje afstemming zoeken, maar de samenwerking zit er behoorlijk in.”

Van der Mark beschouwt zijn overstap van SV Dynamo Apeldoorn naar Langhenkel Volley opnieuw als een uitdaging. „Ik heb tot nu toe de neiging overal twee jaar te blijven. Dat gold voor zowel Omniworld als PZ/Dynamo. Ik wil me in Doetinchem verder ontwikkelen, zodat ik vervolgens naar het buitenland kan.”

Voorlopig voelt de 2.07 meter lange middenman zich thuis in Doetinchem. Daar traint hij inmiddels enkele teams van de volleybalvereniging Langhenkel Orion. „Omniworld werd geleid als een bedrijf, Dynamo was een soort sportbedrijf en hier is het meer een topvereniging. Zo voelt het tot nu toe en dat is niet verkeerd.”



Blad voor mond

De student Commerciële Economie, Sport en Marketing aan de Johan Cruijff University in Amsterdam stond al langer op het lijstje van technisch-manager Gerard Wesselink. De nieuweling neemt geen blad voor de mond. De middenman, die als 14-jarige bij Sliedrecht Sport in de jeugdopleiding begon, maar er nooit in Heren 1 speelde, weet wat hij wil. Dit toont hij met de rake opmerking: „Je grootste tegenstander ben je zelf.”

Als een echte prof zoekt hoofdblokkeerder Van der Mark de fouten bij zichzelf. „Daar kun je wat aan doen. Ieder weekend moet je er staan en scherp zijn. Het grootste gevaar ligt nooit buiten de ploeg. Houd je als team altijd aan gemaakte afspraken, zodat je in moeilijke situaties elkaar geen verwijten hoeft te maken. Niets is vervelender dan gerommel binnen de selectie.”

Volleybal is niet voor niets een teamsport, benadrukt hij. „Als alle spelers hun zaakjes goed op orde hebben en hun eigen niveau steeds verhogen, verhoog je ook het niveau van het team. Uiteindelijk wil je altijd winnen? Afgelopen jaar was het voor D-O-C-STAP Orion een seizoen van net niet.”

Dan strijdvaardig: „Het is de bedoeling dit seizoen de zaken wel af te maken. Dus, uitgaan van eigen kracht. Dat Nesseland en Dynamo op papier misschien minder zijn geworden, is voor mij niet relevant.” ■

Smsje van Blangé ...

Bart-Jan van der Mark bewaart als 27-voudig international weinig goede herinneringen aan afgelopen zomer.

Hij kreeg speeltijd in Oranje bij de WK-voorronde en World Leagueduels in Nederland tegen de VS en China. „Telkens als blokwissel,” voegt hij toe. Voor de beslissende WK-kwalificatie in Bulgarije, waar Nederland werd uitgeschakeld, werd Bart-Jan niet opgeroepen.

Het siert Van der Mark dat hij als echte prof niet zeurde. De wijze waarop bondscoach Blangé hem passeerde verdient geen schoonheidsprijs. Dat ging middels een smsje ...

**Algemeen directeur
Jan Langhenkel
en zoon
Hans Langhenkel**

Gedreven en enthousiast.
Jan Langhenkel (69) wisselt aan de grote tafel in zijn kantoor zakelijke informatie af met kwinkslagen. „Naamsbekendheid vergroten. Daarnaast ervaren wij de contacten met het volleybal als erg leuk.” De algemeen directeur van De Langhenkel Groep meldt kort en krachtig het tweeledig doel van de vijfjarige overeenkomst als hoofdpartner met Langhenkel Volley.



Gewoon doen, nuchter blijven, me

Jan Langhenkel voelt zich altijd goed bij zakendoen op de langere termijn. Met de volleybalclub Langhenkel HEC in zijn woonplaats Heerde is het al net zo. „Alle 180 leden van die vereniging staken we als hoofdsponsor vorig jaar bij het 40-jarig jubileum in nieuwe sportkleding. We zijn van plan om de sponsoring van die club nog zeker tien jaar voort te zetten.”

De link naar Doetinchem wordt snel gelegd. „Toen onze ex-werknemer Henk Hansma trainer/coach bij Orion werd, zijn wij het topvolleybal in Doetinchem gaan volgen. Het viel ons op dat de club vrij ondernemend overkwam en een duidelijke intentie uitstraalde. Die twee componenten delen wij met Orion.”

Blauwe en Rode Brigades rukken op

De volleybalsupporters in Doetinchem konden afgelopen seizoen genieten van de Rode Brigade.

Voor de wave kreeg een eigen plek op de tribune. Dat gebeurde onder leiding van Johan van Loon, voorzitter van volleybalvereniging Langhenkel HEC uit Heerde.

Dit seizoen wordt het in sporthal Rozengarde een nog groter spektakel. De volleybalvereniging Langhenkel Orion zal de Doetinchemse mannenploeg in de A-League namelijk gaan aanmoedigen als de Blauwe Brigade.

Moordend tempo

Zoon Hans Langhenkel had aanvankelijk helemaal niets met volleybal. Tijdens een bezoek aan Doetinchem raakte de adjunct-directeur bij de wedstrijd van D·O·C STAP Orion tegen Piet Zoomers/D onder de indruk. „Ik dacht: je ziet een partijtje en je gaat weer naar huis. Maar het tempo was zo moordend en er werd zo hard geslagen dat ik meteen om was. Ik besepte dat elk moment in een volleybalwedstrijd van belang is,” zegt Hans die ook aan tafel zit. Jan Langhenkel vult aan: „We hadden snel in de gaten dat er een goed bestuur en een goede directeur aan de leiding staan, zodat we het verantwoord vonden om vijf jaar hoofdpartner te worden.”



Relatietrouw

„Ook De Langhenkel Groep houdt van de langere termijn. De Langhenkel Groep is relatietrouw en wil opbouwen en net als Orion de beste zijn. Je moet het lief hebben om er als hoofdpartner in te stappen en hopen dat er succes uitrolt. Of we kampioen willen worden? Natuurlijk. Het liefst zo vaak mogelijk en als het enigszins kan ook de beker pakken. We blijven echter met beide benen op de grond,” herhaalt Jan Langhenkel enkele malen. „Net als de volleybalmensen in Doetinchem.”

De directeur van het zeshoofdig management ziet De Langhenkel Groep als 'een redelijk bedrijf'. „Gewoon doen, nuchter blijven. We moeten het hebben van kwaliteit en inzet. Ook willen we een topprestatie leveren, binding met de klant en met het volleybal in Doetinchem.”

Jan Langhenkel is blij met de nieuwe naam Langhenkel Volley. „Die naam geeft ons ook verplichtingen. Vandaar die verbintenis van vijf jaar. Hieruit spreekt een wederzijds vertrouwen.”

Langhenkel steunt Song & Dance

De Langhenkel Groep manifesteert zich als sponsor niet alleen op volleybalgebied, maar ondersteunt ook Song & Dance, de Academie voor Musicaltheater en de Musicalschool in Zwolle.

Onder leiding van Ria Spaaij is Song & Dance al jaren dé toonaangevende musicalschool van Noord/Oost en Midden Nederland. Jan Langhenkel raakte door zijn vrouw betrokken bij de musicalwereld. „Al 10 jaar bezoek ik met veel plezier de uitvoeringen in Zwolle. Ze timmeren geweldig aan de weg en willen op korte termijn van de academie een erkende hbo-opleiding maken. Dan kunnen de studenten gebruik maken van de erkende studiefinanciering”

De Langhenkel Groep is nauw betrokken bij

Song & Dance, waarvan de school een kleine 200 leerlingen telt en de academie die twee jaar geleden is gestart zo'n vijftien studenten. Dit aantal wil Song & Dance uitbouwen. „Wij sponsoren de academie fors. Voor meisjes met talent en zonder geld voor de studie zoeken we sponsors die hun lesgeld willen betalen. Er zijn nu al vijf sponsors, maar meer is zeer welkom,” aldus een wervende directeur.

Informatie:

www.songanddance.nl



beide benen op de grond

Uitzendpoot

De Langhenkel Groep ondervindt weinig hinder van de economische neergang. „Wij zijn zelfs in april begonnen met Langhenkel Matching, een nieuwe uitzendpoot binnen ons bedrijf. We willen breder worden en richten ons hierbij met name op het bedrijfsleven. Op beide fronten houden we de kwaliteit hoog in het vaandel.”

Het bedrijf toont zich maatschappelijk betrokken door jaarlijks een deel van de winst te besteden aan maatschappelijke doelen en sponsoring. „Ik vind dat dit gewoon moet. Dat is onze verantwoordelijkheid,” zegt Jan Langhenkel.

De directeur weet maar al te goed dat goede samenwerking een kwestie van vertrouwen is. „We hebben een hele platte organisatie, waarin de medewerkers centraal staan: zij zijn het visitekaartje van ons bedrijf. Uiteindelijk draait het om kwaliteit!” ■



Langhenkel Matching wil Oost-Nederland veroveren

Als het aan Jan Langhenkel ligt, verovert Langhenkel Matching op korte termijn Oost-Nederland. „Met de recessie op z'n diepst zijn wij gestart met de uitzendpoot Langhenkel Matching. Daarmee willen we voor de hele breedte van het bedrijfsleven het juiste personeel leveren,” aldus de directeur die na Zwolle plannen heeft voor een vestiging in Doetinchem.

De Langhenkel Groep bestaat in 2010 twintig jaar. Het bedrijf heeft zo'n 280 werknemers, van wie er 230 worden gedetacheerd als specialist op diverse terreinen in verschillende sectoren. Daaronder vallen gemeenten, provincies, waterschappen, rijksoverheid en non-profitorganisaties.

Het bedrijf zet beleidsmedewerkers, projectleiders, juristen en interim-managers in op het gebied van VROM. Bij de gemeentelijke diensten Werk, Inkomen en Zorg plaatst Langhenkel klantmanagers, juristen, beleidsmedewerkers en interim-managers.

Langhenkel Opleiding & Training schoolt jaarlijks ruim 3.000 personen (bij), merendeels afkomstig van bovengenoemde diensten. Ook de eigen mensen worden permanent door Opleiding & Training opgeleid en bijgeschoold.

Met het Kennissysteem en de boeken die Opleiding en Training schrijft worden professionals in het gehele land bereikt. „Dankzij deze kennisondersteuning hebben onze mensen een blijvende voorsprong op andere professionals,” zegt Jan Langhenkel. Met gepaste trots: „O&T is onze basis!”

■ LANGHENKEL

De Langhenkel Groep

Detachering · Advies · Opleiding en training · Interim-management

Vestiging **Zwolle**
Postbus 40127
8004 DC Zwolle
Tel.: 038-4677200
Fax: 038-4677222

Vestiging **Rosmalen**
Stationsplein 3e
5241 GN Rosmalen
Tel.: 073-5231111
Fax: 073-5220645
www.langhenkel.nl
info@langhenkel.nl

We weten wat ons te doen staat

Waar het Nederlands team afgelopen zomer in Bulgarije de kwalificatie zag mislukken, plaatste Australië zich wel voor het WK van 2010 in Italië. Het welslagen van die missie kwam mede op naam van Aden Tutton, libero van Langhenkel Volley.

Terwijl de selectie van de Doetinchemse ploeg half augustus in Rozengarde de voorbereiding van het nieuwe seizoen begon, genoot Tutton (24) in China na van het succes. Down Under versloeg India en Thailand met 3-0, maar ging voor veel publiek tegen China met 3-1 het schip in. Beide landen verkregen daarmee het toegangsbewijs voor het WK. Tutton eindigde als tweede op het lijstje 'beste libero', na zijn Indiase collega.

In Europa en met name Nederland wordt in volleybalkringen allang niet meer gekschend gesproken over het spelniveau in het Verre Oosten. Vooral Australië maakte grote sprongen voorwaarts. Tutton's nationale formatie steeg binnen een jaar van de 27ste naar de 11e plaats op de World Ranking. De 25ste positie van Nederland steekt daar enigszins schril bij af.

„Onze internationals gingen ervaring opdoen bij clubs in de Europese competities,” verklaart Tutton het succes na zijn terugkeer in Doetinchem. Vier jaar maakt hij nu deel uit van de nationale selectie, maar dit seizoen voor het eerst als vaste libero. „Het lag voor de hand dat ik zou gaan volleyballen, mijn vader speelde tien jaar lang als setter in het Australische nationale team. De competitie is er minder sterk, het beachvolleybal is belangrijker.”

Via het Spaanse Zaragoza kwam hij drie jaar geleden bij het Deense Aarhus terecht. „Het was voor libero's moeilijk in Europa vaste grond onder de voet te krijgen, maar het niveau in Denemarken viel niet tegen,” zegt 'Tuts' zoals hij ook wordt genoemd. Na een jaar bij de Portugese topclub Castelo de Maira (een flinke competitie, te vergelijken met hier) arriveerde hij vorig jaar in Doetinchem. „Mijn landgenoot Andrew Grant die hier ook speelde, gaf er hoog over op. Het is ook allemaal goed geregeld.”

Bij Langhenkel Volley ontwikkelt Aden zich verder als libero. „Het is een samenspel, de organisatie van het team, de passing, verdediging. Als captain van het achterveld moet ik me laten horen.”

Dit seizoen wil hij de universitaire sportopleiding Human Movement afronden. „Ik deed dat twee jaar op de universiteit in Australië en ga nu verder via internet. Er moeten momenten zijn dat je het volleybal even met rust kunt laten.”

Aden Tutton was er de weken voor de competitie start nog even tussenuit. In Manilla op de Filippijnen verdedigde Australië de Aziatische titel die het team in 2007 won. Tot slot de A-League. „Ik ga tevoren niet lopen rondschreeuwen dat Langhenkel Volley kampioen wordt of de beker wint, maar we weten wat ons te doen staat.” Het ontgaat zijn gesprekpartners niet dat 'Aussie' bij het uitspreken van het voornemen erg vastberaden kijkt ... ■





Leo Groeneveld terug van weggeweest

Voorwaarde voor succes: wederzijds respect

Wat een verschil. In 1984 ging Leo Groeneveld als broekie van 32 voor twee seizoenen aan de slag als trainer/coach bij het toenmalige Ubbink/Orion. De overstap van derde divisieclub Bovo naar de Doetinchemse grootmacht viel hem mee. „Je hikt even tegen bekende namen als Pim Raterink en aanvoerder Gerard Wesselink aan, maar ik voel me snel geaccepteerd”, reageerde hij een kwart eeuw geleden.

Het contact tussen Groeneveld en Wesselink ging nadien niet verloren. „Jaarlijks ontmoeten we elkaar enkele malen en dan praten we bij,” aldus Leo Groeneveld 23 jaar later. Het is niet verwonderlijk dat Gerard Wesselink als technisch manager van het huidige Langhenkel Volley onlangs contact opnam met Groeneveld toen de functie van assistent-trainer vacant werd na het vertrek van Frank Denkers.

„Ik ben weliswaar 57 jaar en bijna voor de tweede keer opa, maar er viel met mij te praten. Ik heb er goed over nagedacht of ik de geschikte assistent zou zijn. Henk Hansma wilde een meer 'belegen' type als klankbord. Hij is een open jongen en geen dominant figuur die de eerste viool wil spelen hoewel Henk natuurlijk wel eindverantwoordelijk is. Na enkele trainingen had ik het gevoel dat ik mijn eitje wel kwijt kon bij deze groep die zeer leergierig en ambitieus is.”

Vorig seizoen zag hij het team vanaf de tribune als 'een totaalplaatje'. „Ik proefde meer de sfeer. Nu komen hele andere aspecten aan de orde, het technische, tactische en mentale gedeelte. Voorwaarde voor mij blijft dat je alleen succes kunt hebben als je elkaar respecteert.”

Leo Groeneveld raakte de afgelopen jaren het contact met het topvolleybal niet geheel kwijt. Hij maakte een invalbeurt bij de vrouwen van Alverno in Apeldoorn die hij in de eredivisie hield. „Na het voortijdige vertrek van Pierre Mathieu bij Longa heb ik ze in Lichtenvoorde tijdelijk geholpen. Deze ervaringen smaakten naar meer.”

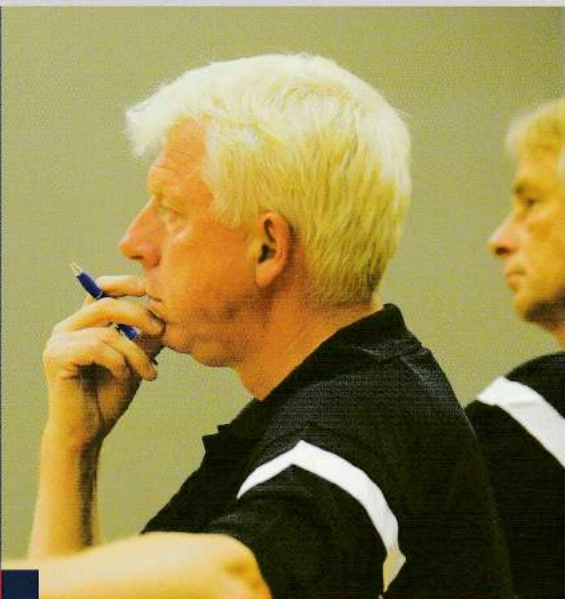
Groeneveld is een groot voorstander van een sportpsycholoog bij Langhenkel Volley. „Bij de vrouwen van Longa hadden we al een mental-coach en dat voegde duidelijk iets toe. De bekerfinale in Den Bosch tegen Pollux wonnen we indertijd door het mentale aspect.”

In het algemeen wordt volgens Groeneveld nu veel professioneler omgegaan met de arbeid-rust-verhouding van de spelers. „In de jaren tachtig werkte en studeerde je overdag en trainde je in de namiddag en 's avonds. Ik herinner me een Argentijn, zo'n type fotomodel, die overdag zware palen moest slepen in een ijzergieterij en kapot op de training verscheen. Hij had nog nooit gewerkt.”

Bewust tekende Groeneveld bij Langhenkel Volley voor één seizoen. „Ook voor mij,” glimlacht directeur van het bedrijf Lesli uit Lichtenvoorde, „geldt dat de verhouding arbeid - rust belangrijk is.” ■

PROFIEL

Naam: Leo Groeneveld
Woonpl.: Lichtenvoorde
Leeftijd: 57 jaar
Beroep: Directeur Lesli Living BV/
 Lesli Vuurwerk
Functie: Assistent-trainer
Speler: '68-'81 Longa '59
Trainer: '81-'84 Bovo
 '84-'86 Orion
 '86-'89 Bovo
 '89-'91 SSS
 '92-'94 Bovo
 '94-'98 Volleybalschool Sourcy
 '98-'04 Longa '59
 '04-'05 Alverno
 '06-'07 Longa '59





Mark Posthuma

Studie en volleybal ideale combinatie

Passer/loper Mark Posthuma (25) zit in z'n laatste jaar van de opleiding Sport & Bewegen aan het Graafschap College. De combinatie studie en topvolleybal bepaalde een seizoen geleden mede z'n keuze voor de Doetinchemse club.

„De professionele aanpak bij het team wordt steeds beter. Dat spreekt me aan. Het is een leuke ploeg, die veel voor elkaar over heeft. Daarnaast wil je je maatschappelijk ontwikkelen. Ik speelde in Frankfurt, dat was eerste Bundesliga, maar niet alles ging er van een leien dakje. Allerlei afspraken werden niet nagekomen, het salaris kwam vaak te laat. Belangrijk was ook dat ik m'n studie wilde afronden. In Doetinchem kan ik zowel met m'n studie als met topvolleybal bereiken wat ik in m'n hoofd heb.”

Posthuma heeft bij Sport & Bewegen ingezet op Management. Of dat uiteindelijk leidt tot een loopbaan op het sportieve vlak of in het bedrijfsleven weet hij nog niet. Wel is het nadrukkelijk zijn bedoeling om binnen de Langhenkel Volley-organisatie de theorie van z'n studie op enigerlei wijze in de praktijk te brengen.

„Ik wil met mijn opleiding iets bij de club gaan doen. Wat weet ik nog niet. Misschien iets bij de activiteiten rond de wedstrijden. Volleybal is een teamsport, die ervaring heb ik. De organisatie om ons team heen is op zijn beurt ook weer een team.”

Posthuma woont met vriendin Stephanie in Doetinchem. Hij studeert 's ochtends, waardoor hij zich 's middags helemaal op Langhenkel Volley kan richten. „M'n lesrooster op het Graafschap College is aangepast aan de trainingstijden. Kijk, dat is een van de voorbeelden van professionalisering. Langhenkel Volley creëert, in dit geval met dank aan het Graafschap College, optimale omstandigheden om topsport te bedrijven.”

Voor Mark Posthuma wordt het een jaar van de waarheid. De wisselspeeler van vorig seizoen wil meer in het veld staan en een vaste plaats veroveren. Hij geeft hoog op van de collectiviteit binnen het team. „Dat is onze kracht. Daarvan moeten we het hebben. Er is een enorme opofferingsgezindheid.”

Posthuma vindt niet dat de verwachtingen te hoog gespannen zijn. „Ik weet dat ons een koppositie wordt toegedicht, dat we misschien wel meedoen om de titel. Als collectief mogen we die ambitie koesteren. Maar we zullen elke wedstrijd voor honderd procent moeten gaan, ook als het tegenzit. Gelukkig kunnen we elkaar altijd op inzet en verantwoordelijkheid aanspreken.” ■

Joost Joosten

Woonplaats: Cuijk
Leeftijd: 29 jaar (05-08-1980)
Lengte: 1,94 meter
Positie: Spelverdeler
Opleiding: sportleider
CIOS, Arnhem
Verenigingen:
VoCasa Nijmegen
Piet Zoomers/D Apeldoorn
Landstede Zwolle
ORTEC R. Nesseland
Martinus Amstelveen
Arago de Sète (Frankrijk)
D-O-C STAP Orion
Langhenkel Volley



*Herinner je Gisteren
Droom van Morgen
En Leef Vandaag !*

Sander Sikking

Woonplaats: Doesburg
Leeftijd: 29 jaar (09-05-1980)
Lengte: 2,14 meter
Positie: Middenblokkeerder
Beroep: Afdelingschef
Super de Boer, Warnsveld
Verenigingen:
WSV Warnsveld
Devolco'88 Deventer
D-O-C STAP Orion
Langhenkel Volley



*Ik wil zó belangrijk
voor het team zijn, dat we
met elkaar kampioen worden.*

Joris Marcelis

Woonplaats: Arnhem
Leeftijd: 24 jaar (10-12-1984)
Lengte: 2,11 meter
Positie: Diagonaal
Opleiding: Sport,
Gezondheid en Management
HAN, Nijmegen
Verenigingen:
Toesj Heteren
Dovol Dodewaard
Toesj Heteren
VCV Veenendaal
SSS Barneveld
D-O-C STAP Orion
Langhenkel Volley



*M'n individuele bijdrage leveren
aan de beste teamprestatie tot nu toe.
Dus, een kampioenschap.*

'Klusje' voor analist Bas Ernst

Het is een bekend gegeven.

Wie regelmatig gaat kijken bij het volleybal, loopt de kans gestrikt te worden als vrijwilliger. Het overkwam Bas Ernst (34) twee jaar geleden in sporthal Rozengarde bij een duel van Heren 1.

Bas, in het verleden actief bij de Orionjeugd, werd benaderd door Gerard Wesselink. De technisch-manager vroeg of hij data-analist wilde worden. De Nevobo riep het fenomeen in het leven bij de invoering van de A-League. Een analist legt voor zijn eigen team alle wedstrijdgegevens vast betreffende service, pass, aanval, blok en spelverdeling. Die informatie wordt statistisch gepresenteerd. Ieder team kan daardoor eigen fouten analyseren en de statistieken gebruiken bij de voorbereiding op de volgende wedstrijd. Het uiteindelijk doel is het spelpeil van de A-League naar een hoger plan te tillen.

De informatie van de analist is direct bruikbaar in de wedstrijd. Bas Ernst benut daartoe de verbinding tussen zijn laptop en die van de assistent-coach. De 'bank' kan meteen handelend optreden door bijvoorbeeld in een time-out de tactiek te wijzigen. „Het geheel werkt erg positief,” weet Bas. „Je maakt voor de coach zaken inzichtelijk die je vanaf de zijlijn niet ziet.”



Ook wordt informatie voor de echte liefhebber vastgelegd op de website Volleybalstatistieken (www.volleybalstatistieken.nl). Het hele seizoen is de klassering van de favoriete speler of speelster in het klassement voor beste serveerder, aanvaller of blokkeerder zichtbaar.

Bas Ernst, business analist finance bij Beter Horen in Doesburg, heeft ook in zijn derde seizoen als volleybal-analist weer te maken met de Italiaanse software die ORTEC op de markt brengt. De van oorsprong uit de basketbalwereld afkomstige techniek heeft voor Bas nog weinig geheimen.

Zijn deskundigheid viel ook de Nevobo op. De bond benaderde hem toen de vaste analist van de Oranjevrouwen begin zomer stopte. „Ze wilden me tot de Olympische Spelen van 2012 als vaste analist. Leuke uitdaging, maar niet te combineren met mijn dagelijks werk.”

Het bleef bij een eenmalig optreden. In juni ging Bas halsoverkop mee naar Rusland voor het toernooi om de Boris Jeltsin Cup. „Ik had toch vakantie en dan sla je zo'n uitnodiging niet af.”

Van het optreden met bondscoach Avital Selinger werd Bas zeker wijzer. „Kleine accentverschillen tussen mannen- en vrouwenvolleybal werden erg duidelijk, zoals de langere rally's en grotere variatie in setpunten.”

Bas verwacht met Langhenkel Volley een mooi seizoen. Grappend: „Er wacht me toch weer een klusje van een kleine veertig wedstrijden.” ■

Mark Rinze Posthuma

Woonplaats: Doetinchem
Leeftijd: 25 jaar (29-08-1984)
Lengte: 2,02 meter
Positie: Passer/loper
Opleiding: Sport & Bewegen
ROC Graafschap College, Doetinchem
Verenigingen:
Vc Sneek
Omniworld Almere
Lycurgus Groningen
Piet Zoomers/D Apeldoorn
RheinMain Volley
Rüsselsheim Dld.
D-O-C STAP Orion
Langhenkel Volley



Ago, quod ago.

Bart-Jan van der Mark

Woonplaats: Oud Alblas
Leeftijd: 24 jaar (20-05-1985)
Lengte: 2,07 meter
Positie: Middenblokkeerder
Opleiding: Commerciële
Economie, Sport en
Marketing
Verenigingen:
Sliedrecht Sport Volleybal
SSS Barneveld
AA-Drink Capelle
Omniworld Almere
Piet Zoomers/D Apeldoorn
Langhenkel Volley



*Supporters van Langhenkel Volley,
kom naar Rozengarde. Jullie steun
kunnen we goed gebruiken.*

Wouter Klapwijk

Woonplaats: Zwolle
Leeftijd: 26 jaar (22-08-1983)
Lengte: 2,00 meter
Positie: Middenblokkeerder
Opleiding:
Maatschappelijk
Werk & Dienstverlening
Verenigingen:
Vollkei Amersfoort
VVH Harderwijk
Barneveld
PZ/D Apeldoorn
D-O-C STAP Orion
Langhenkel Volley



*Ik wil strijden
om het kampioenschap.*



Sportpsycholoog
Sandra van Essen

Het beste uit jezelf halen

Sandra van Essen is sportpsycholoog. Ze is dit seizoen betrokken bij Langhenkel Volley. Het past in de elk seizoen professioneler wordende begeleiding rond het eerste herenteam.

„Hier staat een superteam, maar je bent er niet alleen met die constatering. De jongens moeten het ook waarmaken.” Zelfvertrouwen gebaseerd op zelfkennis is één van de basiselementen voor een mentaal sterke ploeg. „Als het conditioneel en technisch/tactisch goed zit, moet het ook tussen de oren kloppen. Voordeel van een team boven een individuele sporter is dat je veel voor elkaar kunt betekenen.”

Uit de sessies in de voorbereiding op de competitie komt Langhenkel Volley naar voren als gretig en supergemotiveerd. „Maar: elke speler heeft wel eens een mindere dag en de een heeft meer last van wedstrijdspanning dan een ander. Op mentaal gebied kun je echter vaardigheden ontwikkelen waardoor je samen beter en sterker wordt.”

Zelfkennis, anders gezegd hoe steek ik in elkaar, wat kan bij mij beter, wat betekent dit voor het team, wat willen we met elkaar bereiken, hoe communiceren we, hoe zit het met de concentratie, is alles goed aan het thuisfront, het zijn zo wat zaken die de revue passeren tijdens de vaak langer dan drie uur durende workshops. Met maar één doelstelling: „Het beste uit jezelf halen.”

Sandra M. van Essen (44), woonplaats Leusden, is sinds 1991 actief in het mentaal begeleiden van sporters. Ze heeft een sportverleden op nationaal niveau, maar wel in twee werelden die mijlenver uit elkaar liggen: atletiek (800 m-loopster) en schaken (‘maar, dat was bij de jeugd’).

De atletiek was feitelijk de opmaat naar haar studie sportpsychologie. Ze kwam veel voorbeelden tegen van sporters die blokkeerden op het beslissende moment.

„Dan vraag je je af hoe dat komt. Voor je het weet is het je studie en wordt het je beroep.” Ze liep stage bij Peter Blitz, de eerste Nederlandse sportpsycholoog, en studeerde aan de Sporthochschule in Keulen. Ze heeft jarenlange ervaring met mentale begeleiding van sporters in de meest uiteenlopende categorieën. Bekende namen riepen haar hulp inmiddels in. Op haar website vertelt een aantal zelf zijn verhaal.

Als buitenstaander bij volleybal zal ze nooit zeggen ‘het moet zus of zo.’

„Nee, dat moet uit het team zelf komen. Ik kan niet meer dan dingen aangeven en daar moeten we het samen over hebben. Volleybal is een sport waarbij je hard moet werken, je moet hebben en veel voor elkaar over moet hebben. En je moet iemand hebben die anderen over dode momenten heen helpt en zegt: „En nu de beuk erin!” ■



Bas Hellinga

Woonplaats: Utrecht
Leeftijd: 33 jaar (19-05-1976)
Lengte: 1,90 meter
Positie: Passer/loper
Beroep: Docent Biologie
Universiteit Utrecht
Verenigingen:
Orion
Cito Zeist
Omniworld Almere
D'O'C: STAP Orion
Langhenkel Volley



Goede wijn rijpt met de jaren.

Justin Sombroek

Woonplaats: Apeldoorn
Leeftijd: 30 jaar (15-02-1979)
Lengte: 1,99 meter
Positie: Passer/loper
Beroep: Bewegingsagoog
Apeldoorn
Verenigingen:
Compaen Oostzaan
AMVJ Amstelveen
PZ/Dynamo Apeldoorn
D'O'C: STAP Orion
Langhenkel Volley



Naast het volleybal
óók tijd voor het gezin.

Harmen Arendshorst

Woonplaats: Apeldoorn
Leeftijd: 27 jaar (16-06-1982)
Lengte: 2,00 meter
Positie: Diagonaal
Beroep: Marketing & Communicatie Deventer
Verenigingen:
Donitas Groningen
Landstede Zwolle
D'O'C: STAP Orion
Langhenkel Volley



Volleyballen en genieten met
vriendin Irma, familie en vrienden.

Conditietrainers
Hennie Bottenberg en
Jack Belt zijn tevreden

Wat een werklust toont dit team

Het zweet druipt van de gezichten en het evenwicht is wankel. Het decor is sporthal Rozengarde op een broeierige maandagmiddag in september. „Toe maar jongens! Dat rechterbeen nog iets verder naar voren, maar blijf in balans! Goed zo! Voel de weerstand...!”



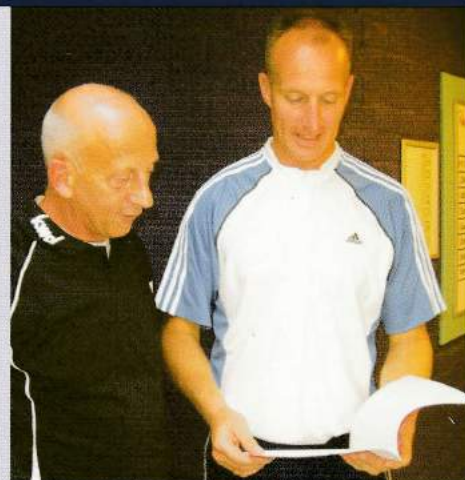
Conditietrainer Hennie Bottenberg (60) en z'n assistent Jack Belt (38) laten er geen gras over groeien. De voorbereiding op de competitie is in volle gang. De jongens voelen elk beproefd spiertje in hun lichaam, maar Langhenkel Volley blijft straf in het gelid en ... overreind. Zij het soms met kunst- en vliegwerk. Een enkeling smokkelt.

Trainer-coach Henk Hansma (43) kan een glimlach niet onderdrukken: „Gelukkig hoef ik niet meer aan de bak. Ik ben tot m'n 36ste als speler doorgegaan, maar ik vraag me af of ik bij dit soort trainingen nog mee zou kunnen. Dat begin van een buikje moet er maar op een andere manier af.”

Conditietrainer Hennie Bottenberg is goed te spreken over de fysieke conditie van de jongens van Henk Hansma. Ze hebben de vakantieperiode goed doorstaan. De meesten zijn topfit, een enkeling heeft een aangepast program. Na de strek-, buig- en stabiliteitsoefeningen in staande positie gaan de knieën op de grond. En dan: „Opdrukken heren!” Ofwel: enkele pittige push-ups.

Wat begon met een lome warming-up-loopoefening met kleutersprongetjes, gaat langzaam zichtbaar een aanslag op het lichaam plegen. Maar er is ook een automatisch halt. Niets wordt geforceerd, om blessures te voorkomen. Er worden alleen grenzen verlegd.

LanghenkelVolley is dit seizoen niet 'Onderweg naar Morgen', maar naar beter, beter en nog beter. Alles wat Langhenkel Volley heet wil naar de absolute Nederlandse top. De conditietraining is volgens vaktermen een algemene ketentraining, gekoppeld aan sportspecifieke situatie.



Hennie Bottenberg en Jack Belt

„Vernieuwend,” aldus Bottenberg, „omdat we de ketentraining laten uitmonden in volleybalachtige vormen.” Uithoudingsvermogen en kracht, in het bijzonder sprongkracht zijn aan elkaar gelinkt en lopen als een rode draad door de bladzijden oefenstof heen. Bijvoorbeeld springen met en zonder belasting en een kniebuiging in alle variaties. Alertheid en reactie, dus veelvuldig trainen op reactievermogen, zijn de doelgerichte aanvulling. Dan nog oefenen met de halters. De een kan meer dan de ander. Aanpassen is het devies en nooit meer dan je aankan.

Wie de training bijwoont raakt in de ban van het bloedserieuze karakter. Op het eind wordt het zowaar 'spelerisch'. Even tijd voor een geintje als ontspanning. „Het is een hele goeie groep. Mentaal supersterk en met een ongelooflijke werklust,” zegt Hennie Bottenberg. „Ik eis heel veel van ze. Daarvoor ben ik ingehuurd. Maar ... ik wil ook m'n waardering uitspreken. Met een groep die zo gemotiveerd is, is het heel prettig werken.” ■

Aden Tutton

Woonplaats: Doetinchem
Leeftijd: 24 jaar (06-12-1984)
Lengte: 1,83 meter
Positie: Libero
Opleiding: Sport
Human Movement
Australië (via Internet)
Verenigingen:
Saragossa (Spanje)
Aarhus Volley (Den.)
Castello de Maia (Port.)
D-O-C: STAP Orion
Langhenkel Volley



Pim Kamps

Woonplaats: Arnhem
Leeftijd: 21 jaar (25-10-1987)
Lengte: 1,90 meter
Positie: Spelverdeler
Beroep/opleiding:
Sport, Gezondheid en
Management
HAN Nijmegen
Verenigingen:
Tweevv Ede
SSS Barneveld
D-O-C: STAP Orion
Langhenkel Volley



Hemmie ten Hoopen

Woonplaats: Doetinchem
Leeftijd: 61 jaar (28-04-1948)
Beroep: Sociaal psychiatrisch
verpleegkundige te
Doetinchem
Functie:
Teammanager
D-O-C: STAP Orion
Langhenkel Volley
1994-2009



*Er moeten momenten zijn dat je
het volleybal even met rust laat*

*Ouderlijk huis verlaten,
in Arnhem op kamers:
ga nog beter presteren*

Medi-Fit zit er bovenop

Spronghoogtemat nieuwtje

Medi-Fit wil op zijn vakgebied een steentje bijdragen aan de professionalisering binnen Langhenkel Volley. Er is een spronghoogtemat aangeschaft die laat zien hoe hoog de spelers kunnen springen, of er ontwikkeling in zit en hoe constant ze zijn.

De spronghoogtemat is een graadmeter voor de effectiviteit van de trainingen, maar maakt bijvoorbeeld ook de gevolgen zichtbaar van overbelasting. „Als een speler aan het begin van de oefenperiode 60 centimeter hoog springt en aan het eind nog maar 45 is er iets aan de hand. Dat moet onderzocht worden.” De verklaring komt uit de mond van de Medi-Fit-fysiotherapeuten Kees van Steenberg en Marieke Wiendels. Kees is, met echtgenote Ada Jongeling, eigenaar van het medisch fitnesscentrum aan de Tramstraat 4 in Doetinchem.

Het seizoen 2009-2010 wordt het tweede jaar dat Medi-Fit assistentie verleent aan het Doetinchemse topvolleybal. Het centrum maakt deel uit van het medisch begeleidingsteam, dat verder bestaat uit arts Richard Snelder en de sportmassieurs Bert Broens en Rinze Reinbergen.

Marieke Wiendels (28) en Kees van Steenberg (54) hebben beiden een sportachtergrond. (Marieke: damesvoetbal en CIOS, Kees volleybal). Kees speelde bij EAVV, was volleybaltrainer en bezoekt bijna elke thuiswedstrijd van Langhenkel Volley.

Extra aandacht was er afgelopen seizoen in het begeleidingsteam en het overleg met trainer Hansma voor rug- en buikspieroefeningen. Daar werd wel op getraind, maar het kon beter. „Die oefeningen zorgen voor stabiliteit. Je beweegt veel vanuit je bekken. Als je bekken stabiel is, maak je minder snel verkeerde bewegingen en forceer je jezelf ook niet zo gauw. Dat verkleint de kans op blessures.”

Sportfysiotherapeut Marieke Wiendels is elke dinsdagmiddag in de sporthal present bij de training. „Je hoort en ziet welke spelers klachten hebben. Als het nodig is, kunnen we meteen met een behandelpun beginnen. Dat was afgelopen seizoen met Joost Joosten het geval. Die was door z'n enkel gegaan. Chris Lamont (inmiddels vertrokken, red.) kreeg extra oefeningen om z'n conditie op te vijzelen. Ik vind het belangrijk om de spelers elke week aan de slag te zien. Dan herken je ook waar het fout dreigt te gaan.”

Een van de oorzaken van blessures kan overbelasting zijn. „Dat gaat vaak sluipenderwijs. Er staat een team, maar je kijkt ook heel nadrukkelijk naar elke speler afzonderlijk. De een kan van nature lichamelijk meer dan een ander. Ook het verschil in leeftijd speelt een rol. Doordat topvolleyballers zo gedreven zijn, onderschatten ze wel eens hun fysieke mogelijkheden.”

In overleg met de trainer en de rest van het begeleidingsteam wordt, indien nodig, bijgestuurd. „Dan volgt voor een deel van het lichaam rust of volgen aangepaste oefeningen.” ■

Doordat topvolleyballers zo gedreven zijn, onderschatten ze wel eens hun fysieke mogelijkheden



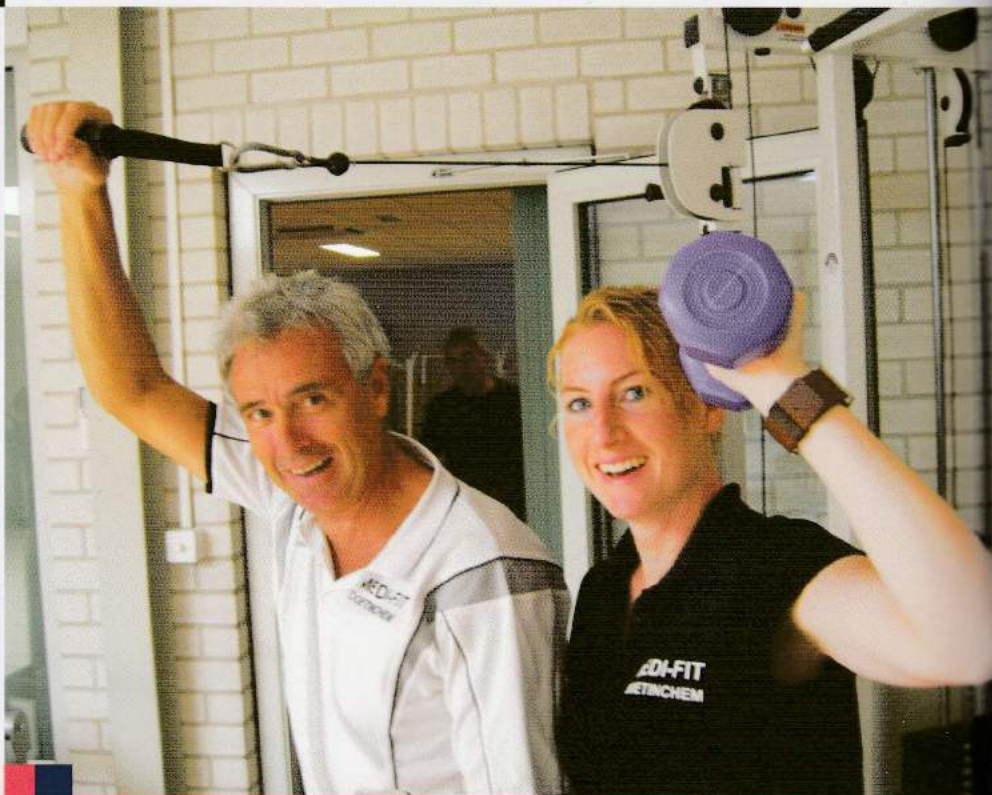
Rinze Reinbergen



Richard Snelder



Bert Broens



Club van Honderd uitbreiden

Jos Tiemessen is zelden boos, maar die ene keer was het echt nodig. Iemand waagde het te zeggen dat de komst van de nieuwe hoofdpartner De Langhenkel Groep een kwestie van geluk was geweest.

„Dat moest ik even corrigeren,” weet de directeur van de Stichting Topvolleybal nog. „Dat Langhenkel vijf seizoenen op de shirts van onze volleyballers prijkt, is het gevolg van een goed beleid en dito sportieve prestaties. Daar dwing je dat mee af.”

Waar de overige topclubs in de A-League noodgedwongen moesten bezuinigen, groeide de begroting in Doetinchem ondanks de economische crisis. „Dat we blij zijn met Langhenkel lijkt me logisch,” zegt Tiemessen, die voortaan drie in plaats van twee dagen per week actief is om exploitatie en continuïteit van de stichting te versterken.

„Zorgen dat er geld binnenkomt, werken aan een goede toekomst voor topvolleybal. Het is investeren, presteren en incasseren. Met goede mensen om je heen bereik je doelen. Jarenlange inzet wordt beloond.”

Uitbreiding van de Business Sociëteit met meer en betere faciliteiten, krijgt de komende tijd veel aandacht. Met het merendeel van de partners zijn nieuwe overeenkomsten afgesloten. Spelerstenues en borden in sporthal Rozengarde zitten vol reclame.

Er valt winst te behalen bij de Club van Honderd die zo'n veertig leden telt. „We willen naar de honderd,” zegt Tiemessen, die daartoe het regionale midden- en kleinbedrijf persoonlijk gaat benaderen.

De komst van een topsporthal is volgens hem noodzaak om de exploitatie in de toekomst verantwoord te laten groeien. „Behalve een tv-ring beneden kun je erboven een tweede permanente boarding aanbrenge. Dat kan niet in Rozengarde, omdat daar ook andere sporten actief zijn.”

Behalve dat de naamgeving van een topsporthal inkomsten oplevert, voldoet een dergelijke accommodatie tevens aan internationale regelgeving die een speelhoogte van pakweg veertien meter voorschrijft. „We zijn titelkandidaat, daar lopen we niet weg voor. Maar beleidsmatig kampioen worden

betekent dat het budget nog met 2 tot 3 ton omhoog moet. Bovendien is Rozengarde niet geschikt voor spelen in de Champions League.”

Tiemessen wil dat snel een alliantie wordt gevormd met de gemeente Doetinchem en onderwijsinstellingen. „De gemeente wil weer een sportbeleid in het leven roepen, zoals eerder, toen het Topsportplatform er nog was. De overheid ziet voor de topsport een taak als voorbeeldfunctie voor de jeugd. Je kunt spelers detacheren op basisscholen om 's morgens gymnastiekles te geven en het team kan clinics voor het onderwijs verzorgen. In Rotterdam en Groningen gebeurt dat al.”

Dat topvolleybal in Doetinchem gedijt, mag blijken uit het feit dat het organisatie-model van Langhenkel Volley een voorbeeld is voor de toekomstige Business Unit Topsport van de Nevobo. „Met de Business Unit, waaronder de A-League en de nationale teams komen te vallen, wordt binnen de bond eindelijk top- en breedtesport gescheiden. We verwachten dat het dit seizoen gebeurt.”

Jos Tiemessen zit onder anderen met de nieuwe Nevobo-directeur Marcel Sturkenboom in een commissie die de oprichting van de Business Unit Topsport voorbereidt. Nu behartigt het TLB (Top League Bestuur) nog de belangen van de grote jongens. „Je bent er druk mee, maar op termijn levert professionalisering van de A-League Langhenkel Volley geld op.” ■

*De komst
van een topsporthal
is een noodzaak
om de exploitatie
in de toekomst
verantwoord
te laten groeien*

De Raad van Bestuur van Langhenkel Volley prijst zich gelukkig met een geolied managementteam, dat onder leiding van directeur Jos Tiemessen vele werkzaamheden professioneel uitvoert. Vooral technisch manager Gerard Wesselink, sinds 2006 als zodanig actief, is een sprekend voorbeeld. Daarnaast zijn facilitaire- en pr-zaken onderdeel van het managementteam.

Managementteam perfecte organisatie

Oud-speler Wesselink zorgt er, samen met voorzitter Theo Vriezen (Raad van Bestuur) en Jos Tiemessen voor, dat er elk seizoen een zo compleet mogelijk team komt te staan om aan de doelstelling te voldoen.

„Rekening houdend met de financiële mogelijkheden en de wensen van de trainer, zoek je in een vroeg stadium naar een bepaald type speler. Zo ontstaat een lijstje namen waarmee je aan de slag gaat. Voor wat betreft de spelers uit het buitenland verloopt dat heel anders. Je wordt bestookt met e-mails van makelaars uit de hele wereld. Je ontvangt high-light beeldmateriaal van de speler, maar alleen op grond daarvan ga je niet over tot een verbintenis. Het is slechts een aanzet tot de beeldvorming van zo'n speler.”

Wesselink vond de spelerscarroussel dit jaar 'relatief rustig'. „De spelersmarkt in Nederland is een open aangelegenheid. Onze spelers worden ook benaderd en degene die per se weg wil, houdt je niet tegen.”

Hij zou het liefst een twaalfde speler aan de selectie toevoegen. „Maar er zijn nu eenmaal budgettaire grenzen. Er is altijd een gezond spanningsveld tussen technisch management en de financieel economische kant binnen de Stichting Topvolleybal.”

Contractbesprekingen

De contractbesprekingen vormen een belangrijk deel van zijn werkzaamheden. „Ik doe het voorbereidende werk en overleg met de trainers of de speler een toegevoegde waarde kan hebben voor het team. Als het tot een positief besluit komt, ronden Jos en Theo de financiële zaken af.”

Ook de contacten met de volleybalbond behoren tot Wesselink's portefeuille. „Een belangrijk onderdeel daarvan is de administratieve rompslomp, dat hoort er nu eenmaal bij. Ook voor de Europacup onderhoud ik de contacten met de tegenstanders.”

Intern is er met regelmaat overleg met onder andere de medische staf en de spelersraad (Bas Hellinga, Joost Joosten en Aden Tutton). „Ik vervul daarin een bemiddelende rol.

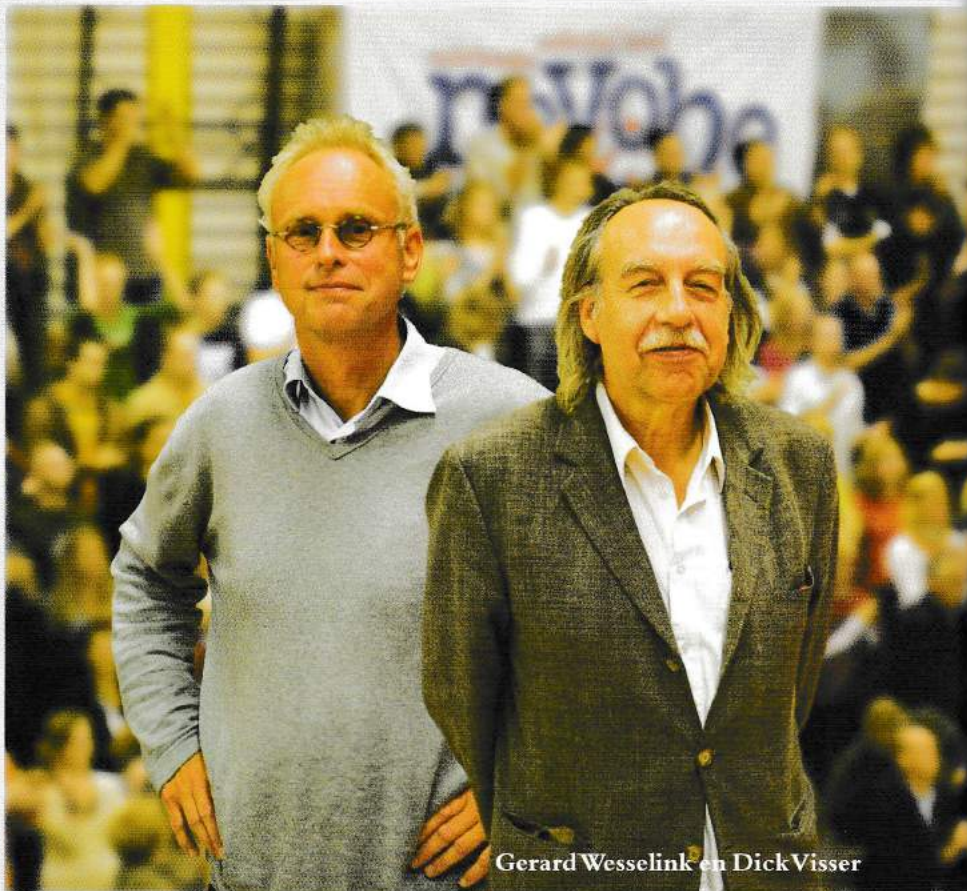
We komen minimaal vier keer per seizoen met de spelersraad bijeen. Zij denken mee over allerlei zaken. Op de eerste plaats om de teamsituatie te professionaliseren, maar op de tweede plaats over onderwerpen als de entourage in de hal en het bereiken van het publiek.”

Wesselink noemt het managementteam en het stichtingsbestuur een 'perfecte organisatie', omdat er een goede en duidelijke afstemming van taken en verantwoordelijkheden is waarop men elkaar kan aanspreken.

„Daarmee verstevig je de band tussen het topteam en de vereniging.” Maar het rouleren met zoveel mogelijk leden, vergroot weliswaar de betrokkenheid, maar heeft een prijs.

„Dynamo Apeldoorn werkt met een vaste groep. Logisch dat je zo in het Nevoboklassment hoger uitkomt. Wij nemen een middenmootplaats op de koop toe.”

Voorts vallen de activiteiten van de enthousiaste trommelaars en de speaker ook onder de regie van Thijssen. Voor het nieuwe seizoen wordt gedacht aan meer entertainment zoals



Gerard Wesselink en Dick Visser

Geert Thijssen

Geert Thijssen kwam het managementteam vorig seizoen versterken. De Doetinchemmer houdt zich bezig met facilitaire zaken. „Met meer sfeer en een betere entourage willen we een avondje topvolleybal aantrekkelijker maken voor het publiek.”

Dat geldt ook voor het spelletje Matchpoint, waarbij een bezoeker van de wedstrijd een Gazellefiets kan winnen. Thijssen wil het huidige systeem van quickmoppers en ballenkinderen in stand houden.

het introduceren van Jingles (bekend vanuit het beachvolleybal) om het publiek actiever bij de wedstrijd te betrekken.

Mediateam

Het mediateam van Langhenkel Volley dat al enkele jaren achter de schermen actief is, werkt sinds dit seizoen nog professioneler. De groep (René Jansen, Lambiek Kneplé, Rob Lureman, Dick Visser en René Wiggers) behoort vanaf nu ook tot het managementteam. Als zodanig is Dick Visser PR-manager. ■

**Uitstekende gelegenheid
via topvolleybal
aan naamsbekendheid
te werken**

Cosmo Auto zet spelers in Ford's



De meeste van de elf spelers van Langhenkel Volley rijden de komende seizoenen in een glanzend zwarte Ford rond met opvallende belettering van LanghenkelVolley en Cosmo Auto. Met op de achterzijde de Langhenkel Groep, Rensa en ASG Autoschade Gelderland. Alles strak en fris uitgevoerd, zonder een teveel aan tekst op de wagens.

Dit is te danken aan de medewerking van Cosmo Auto aan de Edisonstraat te Doetinchem. Verkopen voor de zakelijk markt Marco Alofs hoefde niet lang na te denken voor hij inging op het verzoek van Langhenkel Volley-directeur Jos Tiemessen om te gaan voor het partnerschap door middel van het beschikbaar stellen van lease-auto's voor de spelers.

„De Langhenkel Groep zelf least ook hoofdzakelijk Fords en ze zijn dik tevreden over de serviceverlening,” zegt Alofs. „Dit was voor ons een hele mooie kans om de belangrijkste topsportvereniging in Doetinchem na De Graafschap te kunnen steunen. Natuurlijk hadden wij kunnen inhaken bij die voetbalclub qua sponsoring. Maar daar waren we één van de vele autodealers geweest.”

Kleinschaligheid

Voor Marco Alofs staat het al bij voorbaat vast, dat het bedrijf binnen de Business-activiteiten van LanghenkelVolley veel beter aan de weg kan timmeren. „Wij zijn er vast van overtuigd, dat we veel terugkrijgen voor onze steun aan deze topvolleybalvereniging.”

Voor Cosmo is de kracht van de Business Sociëteit van Langhenkel Volley de kleinschaligheid. De leden kennen elkaar goed, het is een variatie van bedrijven die meedoen en zo kun je ook onderling tot interessante zaken komen.

Cosmo Auto gaat er alles aan doen om het de spelers en hun vervoer zo interessant mogelijk te maken. Er zijn leasecontracten getekend voor zes auto's, waarbij de modelkeuze aan de spelers is overgelaten. Het werden drie Ford's Focus, een Mondeo, een K en een Fiesta. Daarnaast zijn met enkele individuele spelers koopcontracten gesloten.

„We verwachten eventuele nieuwe spelers straks ook in een Ford te kunnen zetten. Want we gaan dit partnerschap natuurlijk niet voor slechts één seizoen aan.

Afhankelijk van de afstanden die worden afgelegd, gaat het nu om contracten van twee tot vier seizoenen. En wij hopen ons best voor een langere periode te mogen binden,” zegt Marco Alofs enthousiast.

Verkooppunten

Cosmo Auto is onderdeel van Koops Furness NV, dat in Nederland behoort tot één van de grote automotive ondernemingen. De kern-activiteiten zijn ondergebracht in 5 divisies: Cosmo Trucks (bedrijfswagens), Koops Furness Trucks (bedrijfswagens), Koops Furness Auto (personenauto's), Koops Furness Lease (leasing) en CT International (internationale activiteiten). Koops Furness realiseert een omzet van EUR 540 miljoen (2008). In meer dan 60 verkooppunten oefenen circa 1.265 medewerkers in de verschillende disciplines hun werkzaamheden uit. In de Achterhoek bestaat de naam Cosmo Auto pas kort, namelijk sinds de overname van de autobedrijven R.J. van Lochem. Er zijn vestigingen in Doetinchem, Neede, Lochem, Almelo en Rijssen. Alofs: „Voor ons dus een uitstekende gelegenheid om via het topvolleybal aan naamsbekendheid te werken.” ■





Vier partners in beeld

Plantina Vitaminen voor goede gezondheid

Plantina, de merknaam van de Ortho Company uit Gendringen, dat vitamines, mineralen en voedingssupplementen op de markt brengt, blijft volop betrokken bij het topvolleybal in Doetinchem.

Plantina is vanaf het seizoen 2004-2005 verbonden aan de Stichting Topvolleybal, waarvan de laatste twee jaar als Vitaminen partner. Deze verbintenis werd ook voor het nieuwe seizoen aangegeven.

Het parool van Plantina Vitaminen is mensen te helpen een goede gezondheid te onderhouden. Voor de een betekent dit in goede conditie blijven om de stress van alledag beter het hoofd te kunnen bieden. Voor de ander betekent het beter presteren. Dit kan op alle mogelijke gebieden zijn: thuis, op school, op het werk of gewoon in het alledaagse leven.

Plantina Vitaminen
The Ortho Company BV
Anholtseweg 36 · 7081 CM Gendringen
Postbus 81 · 7080 AB Gendringen
Tel: +31 (0)315-695222
Fax: +31 (0)315-695225
E-mail: info@plantina.nl
www.plantina.nl

ASG: belettering en autoschadepartner

ASG (Auto Schade Gelderland) zorgt voor de belettering op de auto's van de spelers van Langhenkel Volley en is autoschadepartner. „Wat me bij Heren 1 aanspreekt is de strijd-lust,” zegt eigenaar-directeur Bert Deijnen. Hij begon te sponsoren toen het topvolleybal in Doetinchem financieel bijna op zijn gat lag. „Lang geleden, maar ook die jongens vielen op door hun karakter en werklust.” Deijnen werd lid van de Club van 100. Een volleybalachtergrond heeft hij niet. „Mijn jeugd was motorcross.”

Met vier vestigingen (in Doetinchem, Lichtenvoorde, Spankeren en Zutphen) is ASG het grootste autoschadeherstelbedrijf van Gelderland. „Dan praat je over acht- tot tienduizend auto's per jaar.”

ASG heeft in Doetinchem ook een industriële spuiterij. „Dat varieert van deuren, kozijnen, vitrinekasten tot complete kantoorinventarissen, die een nieuw kleurtje nodig hebben.” Nieuwste loot aan de ASG-stam is de wasstraat die binnenkort aan de Edisonstraat in Doetinchem gaat draaien.

ASG (Auto Schade Gelderland)
Edisonstraat 33-35 · 7006 RA Doetinchem
Postbus 138 · 7000 AC Doetinchem
Tel.: 0314-341030 · Fax: 0314-340133
www.autoschadegelderland.nl
bert@autoschadegelderland.nl

HT Helmink: oude liefde roest niet

Oude liefde roest niet. Dat gezegde geldt in veel opzichten voor HT Helmink woon Techniek. De huidige mousponsor draagt sinds jaren het topvolleybal in Doetinchem een warm hart toe.

Dat bleek al in de tijd dat de vertrokken mid-speler Alex Stein 's ochtends op de ontwerpafdeling een opleiding kreeg en later als technisch tekenaar aan de slag kon en 's middags alle gelegenheid had om te volleyballen.

HT Helmink woon Techniek bv aan de Fabrieksstraat in Doetinchem houdt van kwaliteit en stijl. Het bedrijf richt zich op de particuliere markt met badkamers, installatiewerk (voor alles in en om het huis), sfeerverwarming, natuursteen en keukens.

HT Helmink woon Techniek bv
Fabrieksstraat 30
Postbus 30 · 7000 AH Doetinchem
Tel.: 0314-370450 · Fax: 0314-370457
E-mail: info@ht-woontechnik.nl
www.helminkmomenten.nl

Ratio en Sluis: dubbele drukkracht

Meer dan 100 jaar actief op grafisch gebied. Dat is sinds 1 september Ratio Sluis Grafisch Totaal BV, Mercuriusstraat 42 in Doetinchem.

Deze nieuwe naam is een gevolg van het samengaan van Ratio grafisch totaal BV (al jaren grafisch partner van de Stichting Topvolleybal) met Sluis grafisch bedrijf BV.

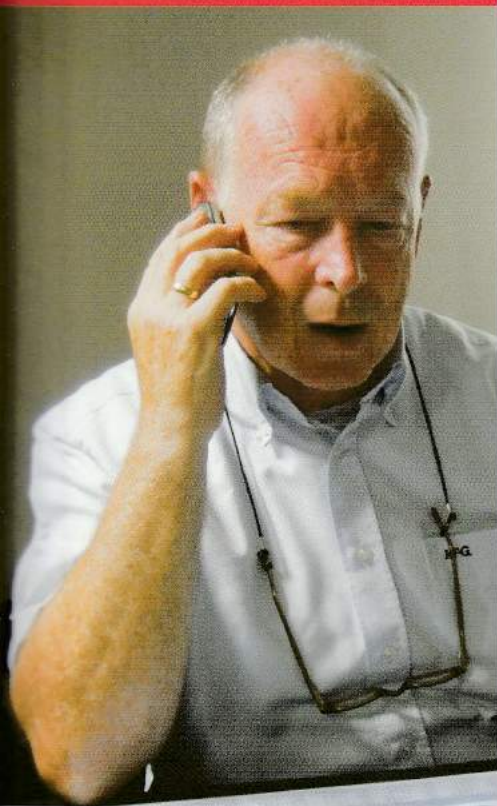
Met een dubbele dosis drukkracht en ervaring verzorgt Ratio Sluis totale service op grafisch gebied. Ontwerpen, vormgeving, drukken, digitaal printen, afwerken en promotie-artikelen behoren tot het standaard leveringspakket.

Beide bedrijven werkten al veel met elkaar samen. Volgens Wilfried Holders, directeur commerciële zaken, is de fusie een logische stap. „We zijn nu een compleet grafisch bedrijf: alles onder één dak. Ideaal voor ons,



maar vooral voor onze opdrachtgevers. Samen staan we garant voor het perfecte totaalproduct.” De directie bestaat verder uit Vincent Sluis (technische zaken) en José Sluis (financiële zaken).

Ratio Sluis Grafisch Totaal B.V.
Mercuriusstraat 42 · 7006 RL Doetinchem
Postbus 366 · 7000 AJ Doetinchem
Tel.: 0314-320950 · Fax: 0314-320955
E-mail: info@ratiosluis.nl
www.ratiosluis.nl



Martin Beijer inventariseert wensen bedrijven

Beijer, voormalig directeur van toppartner Ubbink Nederland BV, gaat met de verschillende partners praten om er achter te komen, wat zij eigenlijk willen met hun sponsoring en de Business Sociëteit.

„Wij gaan dus de klant vragen wat hij van ons verwacht. Als een sponsor werkelijk wat terugkrijgt voor zijn gift aan de stichting, dan voedt dat zijn betrokkenheid en zal hij makkelijker bereid zijn het contract te verlengen.”

Ook het vorige seizoen deed de Business Sociëteit goede zaken. Er waren wat minder bijeenkomsten dan eerdere jaren, maar ze waren wel goed bezocht en geslaagd te noemen.

Zoals gebruikelijk vormde de Teampresentatie, vorig jaar 29 september in het party- & congrescentrum Hart van Doetinchem, de startactiviteit van de Business Sociëteit. Niet minder dan zes nieuwe spelers werden er verwelkomd. Zij maakten heel snel kennis met de organisatie rond het eerste team door een ronde speed dating.

Daarachter gaat een ultramodern bedrijf schuil. In 2008 werd de dertien miljoenste Gazelle in Dieren geproduceerd. Elke dag maken 500 medewerkers gemiddeld 1400 fietsen. Dat zijn er 330.000 per jaar. Na een rondje teambuilding door oud-wielrenner Henk Lubberding kregen de aanwezigen een rondleiding door het bedrijf en volgde een gezellig samenzijn in de showroom van Gazelle.

Voor het eerst in vijf seizoenen organiseerde de Stichting Topvolleybal op 29 januari 2009 zelf een businessavond voor partners, vrienden en vrijwilligers. Gastheer was het pas geopende restaurant De Open Keuken aan de Havenstraat in Doetinchem.

Het werd een avond vol verrassingen. Niet alleen werd het 5-jarig contract getekend met nieuwe hoofdpartner De Langhenkel Groep, maar de stampvolle zaal werd ook onthaald op een mix van historie, musical en cabaret. ■

Businessclub moet méér worden

„De Business Sociëteit moet méér worden dan alleen een glaasje en een spreker. Het moet een club zijn, waar je als sponsor nou eenmaal graag heen gaat, omdat het je ook wat brengt.”

Met deze insteek leidt erelid Martin Beijer van Langhenkel Volley de klankbordgroep die de bijeenkomsten van de Business Sociëteit nieuw élan gaat geven. In de groep nemen verder plaats Michiel Pöpping van Markant Outdoorcentrum en Peter Cijis van de Koninklijke Gazelle N.V. te Dieren en wellicht een vierde partner.

De nieuwe Super Toppartner De Langhenkel Groep presenteerde zich op ludieke wijze. Directeur Jan Langhenkel zette zijn 'communicatiedeskundige' doctorandus Ben van der Vlist in, die het bedrijf tot groot vermaak van de zaal vakkundig 'te kijk zette'.

De Sociëteit was 1 december te gast bij de Koninklijke Gazelle NV in Dieren. Het bedrijf zette afgelopen seizoen bij elke thuiswedstrijd een heuse Gazellefiets in bij het spel Machtpoint.

Accountmanager Peter Cijis vertelde over de NV en zijn fietsproducten. Gazelle is al 116 jaar het grootste fietsenmerk van Nederland. De monumentale kantoorgevel en de fraaie tegeltableaus in de entree ademen de sfeer van dat rijke verleden.



Dé supporter

De volleytik van Gerrit Jongebloed

Geen thuiswedstrijd slaat hij over en ook 'uit' is hij opvallend present. Gerrit Jongebloed is langer dan 25 jaar een vertrouwd gezicht bij het Doetinchemse volleybal.

De pretoogjes weerspiegelen het plezier dat hij aan de sport beleeft. „Het is een tik van me.” De heren van Langhenkel Volley hebben z'n hart gestolen, maar ook bij Dames 1 en het Lichtenvoordse Longa'59 is hij regelmatig tribuneklant. Het gezellige uitje dat Heren 1 al seizoenen is, bracht hem op het idee iets terug te doen. In de zomervakantie is z'n riante optrek met tuin al twee jaar het decor voor een avondvullende barbecue.

„Zie het als een kleine tegenprestatie. Ik besprak het idee met Bas Hellinga en die zei 'hartstikke leuk!' Als het dan zover is en ik zie die jongens genieten, kan mijn avond niet meer stuk.” Opvallend aan de barbecues noemt hij dat zijn gasten het voor 90 procent over volleybal hebben. „Terwijl het vakantie is. Het tekent de beleving.”

Als Gerrit (74) op zijn praatstoel zit, is niemand snel thuis. Als geen ander weet hij z'n enthousiasme over te brengen op zijn toehoorders.

Hij heeft het niet begrepen op supporters die het thuisfeertje in Doetinchem als 'tam' karakteriseren en meer uitbundigheid wensen. „Dat hoor je wel eens. Meer tam-tam is niet in regels of gedrag te vangen. Ik zeg altijd: Als je het over een ander hebt en klaagt, heb je het ook over jezelf.” Hij relateert gelijk: „Juichen en opjatten moet wel effect sorteren. Ik stond eens, ter aanmoediging, met een lepel op een pan te slaan toen die lepel brak. Alom hilariteit, maar ik stond voor paal.”

De aanmoedigingen en de voortdurende naamswisselingen in 25 jaar, door sponsoring, went dat eigenlijk wel? „Het wordt moeilijk als je jaren 'Hup Orion!' hebt geroepen om dat eens in de zoveel tijd te koppelen aan de naam van de nieuwe sponsor. In de belevingswereld van veel supporters blijft het Orion.” Lacht: „Ik was eens bij de Longa-dames in Lichtenvoorde en riep zonder nadenken op matchpoint: 'Hup Orion!' Tja, dat gaf de nodige hilariteit.”

Zelf heeft hij nauwelijks actief aan volleybal gedaan. „Nee, aan schaatsen, wielrennen en tennis. Met schaatsen heb ik, voor de lol, nog meegetraind met de toenmalige kernploeg van Egbert van 't Oever.

*Het zijn
van die jongens
die in de handen spuwen
en zeggen:
Dit mogen we niet verliezen.
D'r an!*



Zijn supporterschap voor de Doetinchemse club dateert van 1984 toen Dames 1 landskampioen werd. Met de heren van Langhenkel Volley hoopt hij dit seizoen een vergelijkend feestje te vieren.

Gerrit heeft iets met volleyballers die hun hele ziel en zaligheid in het spel leggen. Bijvoorbeeld de 'gikkertjes' die de rest van het team er doorheen slepen als iedereen kapot zit. „Bas Hellinga is zo iemand. Het zijn van die jongens die in de handen spuwen en zeggen: Dit mogen we niet verliezen. D'r an!”

Toen ik in Hengelo Gelderland woonde, coachte ik een straatvolleybalteam. Op dat moment sloeg de vonk over.”

Gerrit, opgegroeid in Leidschendam, heeft een veelzijdig leven achter de rug. Was timmerman/trappenmaker, bouwkundige (binnenhuisarchitectuur) en succesvol ontwerper van bijvoorbeeld kerstkaarten en bolderkarren. Had een eigen bedrijf in leermiddelen voor scholen. Nog steeds ontwikkelt hij verfproducten (Gejo color) voor basisscholen en geeft hij les in schilderen en verftechnieken. „Dat contact met de jeugd houdt me jong en energiek.” ■

Zo'n herkenbare groep zorgt voor extra sfeer

Steeds meer volleybalteams van naburige verenigingen steunen Langhenkel Volley bij de thuiswedstrijden volop.

De aanmoedigingen gaan veelal gepaard met tromgeroffel en zijn vaak oorverdovend.

Bij voetbal is het de 'twaalfde man'. Langhenkel Volley spreekt liever van 'ons geheime wapen'.

„De belangstelling groeit met elke thuiswedstrijd,” zegt directeur Jos Tiemessen van de Stichting Topvolleybal, die de uitnodigingen naar regionale teams verstuurt.

Ook een vereniging als Toesj Heteren (Overbetuwe) was al eens te gast. „Er is soms sprake van een ware stormloop. Tegen Landstede/ Zwolle hadden we afgelopen seizoen meer dan 450 verenigingsmensen op de tribune.”

Drenthel herinnert zich dat een van de Aaltenaren werd gekozen om mee te doen aan het spelletje Matchpoint. „Het jeugdlid Nora van der Bend was kennelijk zo bevangen door de zenuwen dat ze de bal onder het net doorsloeg. Dus, de fiets ging aan haar neus voorbij.”

Ook de wave sloeg aan bij de Aaltense delegatie. „De jeugd deed fanatiek mee. Het uitstapje naar Doetinchem kreeg later keurig aandacht in ons clubblad BOVOgevoel.”



Volle bak

De extra supporterssteun zorgt in Rozen-gaarde niet alleen voor een volle bak, het mes snijdt aan meer kanten. „Langhenkel Volley is méér dan Heren 1. Er hangt een vereniging aan van 600 leden, van wie veel jeugd. Voor die jeugd is het hoogste team in de A-League het grote voorbeeld. Dat moet je uitdragen. Niet alleen in eigen kring, maar ook naar buiten. Door de regio uit te nodigen, willen we zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met topvolleybal.”

Tiemessen kan het niet genoeg benadrukken: „Je hoopt dat steeds meer mensen enthousiast worden. Dus, het is promoten van breedtesport en je kwijten van je sociaal-maatschappelijke taak.”

De formule loopt als een trein. „Opa's, oma's, burens, vrienden, ze komen allemaal even graag. Het is een uitje en leerschool tegelijk.”

BOVO

Het Aaltense GUV GREVEN BOVO kan erover meespreken. „We waren 7 maart met een groep van ruim vijftig personen aanwezig bij de wedstrijd tegen Landstede Volley,” zegt Astrid Drenthel, coördinatrice Activiteiten/Jeugdzaken. „De jeugd vindt het heel interessant. Je hoeft geen moeite te doen om ze mee te krijgen. Iedereen kan zich aanmelden en de ouders van de jeugd regelen het vervoer.”

Vollverijs

Bij Vollverijs uit Terborg zijn ze over het uitje naar Doetinchem nog niet uitgepraat. „Er waren maar liefst 50 aanmeldingen. We moesten twaalf auto's charteren. Het was een complete optocht,” reageert meisjestrainer Frans Bultink. „Het was een genot en zo promoot je volleybal.” Vollverijs hoopt dit seizoen voor drie thuiswedstrijden te worden uitgenodigd.

Wave

Voorzitter annex trommelaar Johan van Loon van Langhenkel HEC uit Heerde was vorig seizoen met gemiddeld veertig supporters diverse malen te gast in sporthal Rozengarde. „Ze noemen ons de Rode Brigade,” zegt hij doelend op de rode hesjes, die gesponsord zijn door Langhenkel.

Langhenkel HEC introduceerde in Rozen-gaarde de wave. Inmiddels een vaste act. „Zo'n herkenbare groep zorgt voor extra sfeer. Het is een bewijs dat topsport en breedtesport bij elkaar horen. We vinden het altijd geweldig als het team na de wedstrijd doelbewust in een wave naar ons toestormt, als dank voor onze aanmoedigingen.” ■

Halkbank Ankara tegenstander in Europacup



De volleyballers van Langhenkel Volley gaan voor de vijfde keer op rij Europa in. Halkbank Ankara uit Turkije is de tegenstander in de tweede ronde van de GM Capital Challenge Cup. De eerste wedstrijd wordt gespeeld op woensdagavond 2 december (20.00 uur) in Sporthal Rozengarde. De week daarop is Halkbank Ankara gastheer.

De Doetinchemse volleybalformatie (van Quick/Orion t/m Langhenkel Volley) speelde dertien keer Europees. Het beste Europese resultaat werd behaald in het seizoen 1982/1983 in het Belgische Louvan la Neuve. Ubbink/Orion werd tweede in de finalepoule na 1-3 verlies tegen het Italiaanse Panini Modena (13-15, 13-15, 15-11, 5-15).

In 2005 keerde D·O·C· STAP Orion na vijftien jaar terug aan het Europese front. Ter opluistering van het vijftigjarig jubileum werd de CEV Cup naar Rozengarde gehaald. Orion werd tweede in de poule achter Paris Volley.

In het seizoen 2006-2007 won D·O·C· STAP Orion in eigen huis de tweede ronde van de Top Teams Cup. In de achtste finale volgde uitschakeling.

D·O·C· STAP Orion werd in 2007 in de Challenge Cup door SCC Berlin over twee duels uitgeschakeld. Afgelopen seizoen struikelden de mannen van Henk Hansma in de 16e finale.

1982-1983 EC 3 Ubbink/Orion-Olympiakos Athene (Griekenland) 3-2, 3-2
Ubbink/Orion-G.S. Edilcoughi (Italië) 3-0, 0-3
Finalepoule:
Ubbink/Orion-Arago de Sète (Frankrijk) 3-0
Ubbink/Orion-AS Grenoble (Frankrijk) 3-2
Ubbink/Orion-Panini Modena (Italië) 1-3

2005-2006 CEV Cup D·O·C· STAP Orion-Dukla Liberec (Tsjechië) 3-0
D·O·C· STAP Orion-Novo Mesto (Slovenië) 3-0
D·O·C· STAP Orion-Paris Volley (Frankrijk) 0-3
Eindstand:
1. Paris Volley 3-6
2. D·O·C· STAP Orion 3-5
3. Dukla Liberec 3-4
4. Novo Mesto 3-3

2006-2007 Top Teams Cup D·O·C· STAP Orion-SCC Berlin (Duitsland) 3-0
D·O·C· STAP Orion-OK Karlovac (Kroatië) 3-0
D·O·C· STAP Orion-Unicaja Almeriaz (Spanje) 3-1
Eindstand:
1. D·O·C· STAP Orion 3-6
2. Unicaja Almeria 3-5
3. SCC Berlin 3-4
4. OK Karlovac 3-3
1/8 finale:
CVM Tomis Constanta (Roemenië)-D·O·C· STAP Orion 3-1
D·O·C· STAP Orion-CVM Tomis Constanta 1-3

2007-2008 Challenge Cup SCC Berlin (DUI)-D·O·C· STAP Orion 3-1
D·O·C· STAP Orion-SCC Berlin (DUI) 1-3

2008-2009 Challenge Cup D·O·C· STAP Orion-Kakanj 3-0
Kakanj-D·O·C· STAP Orion 3-2
1/16 finale:
Constanta-D·O·C· STAP Orion 3-0
D·O·C· STAP Orion-Constanta 3-2



Debuut BMC/SSS en Webton Twente in A-League

Langhenkel Volley komt in de A-League nieuwe tegenstanders en dito competitieopzet tegen. BMC/SSS (kampioen B-League) en Webton Twente (tweede) debuteren. De Twentenaren vervangen Alfa/Next Volley Dordrecht dat terugkeert naar de B-League. Het failliete Omniworld zette die stap al eerder.

De acht teams ontmoeten elkaar in de eerste competitiehelft uit en thuis. Daarna strijden de hoogste vier om de titel, de overige ploegen knokken tegen degradatie. Dit alles in een dubbele competitie, zodat elk team in totaal 26 wedstrijden speelt.

AB Groningen/Lycurgus

De vaste kern (Barla, Franssen) bleef overeind in Groningen waar Ralph Koomen (ex-Nesseland) en Tjerk Derksen (ex-Sudosa Assen) nieuw zijn. Koomen, die bij Nesseland weinig speeltijd kreeg, wil een vaste waarde worden in de A-league. „Bij Lycurgus kan ik me verder ontwikkelen, er staat een goede trainersstaf en een sterk team dat weer bij de beste drie mee kan doen.” Beachvolleyballers Brouwer en Varenhorst vertrokken.

www.lycurgus.nl

BMC/SSS

BMC/SSS waagt na twee kampioenschappen de stap naar de A-League. Stichtingsvoorzitter Harald van der Sloot van de Barnevelders vindt het 'geweldig de uitdaging aan te gaan'. Ook Willem Held, manager technische zaken en als trainer opgevolgd door het duo Marcel Ruijterlinde/ Franz Gierveld, is tevreden. „Spelen op het hoogste niveau is een groot avontuur.” Nieuweling Erik Schuil (ex-Omniworld) zorgt voor routine, met Johan Oosting en Mark van Roekel die eerder met SSS in de hoogste klasse uitkwamen.

www.sss-barneveld.nl

HvAVolleybal

Oud-Olympisch kampioen Ron Zwerver vervangt Guido Vermeulen als technisch leider bij HvA Volleybal. Doetinchemmer Daan van Haarlem gaat door als spelverdeler. Vermeulen was oprichter van het volleybalproject op de Hogeschool van Amsterdam. HvAVolleybal zegt Vermeulen 'onbeschrijfelijk dankbaar te zijn voor het starten van dit project en de onbetaalbare inzet als coach van de talenten'.

www.hvavolleybal.nl

Landstede Volleybal

De Canadese passer-loper Gavin Little completeert de Zwolse selectie van Landstede Volleybal. Coach Arno van Solkema zag aanvoerder Joost Kooistra zijn contract met twee jaar verlengen. „Als we de boel bij elkaar houden, kunnen we een grote stap zetten.” Manager Mark Broere is tevreden over het nieuwe contract van de captain. „Joost is een zeer belangrijke pijler in het team.” Joshua Kailola stopt met volleybal op het hoogste niveau.

www.landstede-volleybal.nl

SV Dynamo Apeldoorn

SV Dynamo Apeldoorn gaat na het vertrek van Piet Zoomers (na 23 jaar) zonder hoofdsponsor verder. Coach Redbad Strikwerda wil met fors investeren in talentopleiding de basis leggen voor toekomstig succes. SV Dynamo speelt met de beperkte middelen in de Europese CEV Cup. Het contract met de opkomende Niels Plinck werd verlengd. Mathijs Mast en Paul van der Ven zijn nieuw. Een handvol gezichtsbepalende spelers stapte op, onder wie Jimmy Prenen en Bart-Jan van der Mark.

www.svdynamo.nl

Webton Twente

Met Webton Twente heeft die regio na drie decennia weer een mannenteam op het hoogste niveau. Volleybalclub Twente'05 maakt de stap dankzij hoofdsponsor Webton Internetdesign die een jaar (met optie) aanschoof. Zeven spelers uit het team, dat vorig seizoen tweede werd in de B-League, vormen de kern. De selectie hield in de voorbereiding een oefenstage in Marokko waar de degens werden gekruist met de nationale ploeg.

www.webton-hengelo.nl

Zadkine Rotterdam. Nesseland

Met het ROC Zadkine als nieuwe hoofdsponsor gaat Nesseland voorwaarts. De Rotterdamers werden na het landskampioenschap failliet verklaard. De eerste stap op weg naar een volwaardig team was het aantrekken van hoofdtrainer Albert Cristina. Libero Richard Rademaker en midman Jairo Hooi zijn vastgelegd. Rademaker bleef de club trouw nadat bijna alle spelers vertrokken. Andere nieuwkomers zijn: Eric van der Sluis (ex Dordrecht), Ramsy Mauricia (ex VC Averbode, België), Jorn Huiskamp (ex Landstede Volley) en Rodin Merx (ex Apoel Nicosia, Cyprus, voorheen Next Volley, Dordrecht en Landstede Volley).

www.nesseland.nl





Unicem Media

Peter Sprenger is ook eigenaar van Unicem Media, Arnhem dat Volleybal LIFE, Het complete volleybal magazine, uitgeeft.

„Unicem is opgericht als vehikel om zaken mogelijk te maken die een aantal jaren binnen de bond niet lukten. Er waren reeds drie volleybalmagazines gestopt of failliet gegaan. Volleybal heeft communicatie platformen nodig. Dat is doorvertaald naar een mediabeleid waarbij de sport minder afhankelijk is van de NOS en meer gebruik maakt van nieuwe media in combinatie met bestaande productiegelden.”

Hier liggen kansen voor de sport. „Volleybal loopt nu voorop ten opzichte van andere zaalsporten. Een onvermijdelijke ontwikkeling, kijk maar wat binnen het voetbal gebeurt.

Volleybal LIFE

Het complete volleybal magazine

Peter Sprenger: Waarde A-League opvijzelen

De A-League stelt in de media en als marketing-instrument weinig voor. „Maar een business-unit Topsport binnen de Nevobo, waarin partijen gezamenlijk optrekken in de markt voor topvolleybal, zal de waarde van de A-League aanzienlijk opvijzelen,” zegt Peter Sprenger.

Sprenger is directeur strategie van Ricoh Nederland, een fabrikant in automatiseringsapparatuur voor kantoor, die veel aan sportsponsoring doet. Als ingehuurd specialist mediabeleid buigt hij zich met anderen binnen de Nevobo over de problemen van het topvolleybal.

Kansen

De individuele clubs bouwden tot nu toe een duidelijke waarde op. „De A-League als communicatie/sponsor platform heeft dat nog niet. Dáár liggen kansen voor het volleybal.” Sprenger werpt enkele interessante vragen op. „Wat hebben clubs collectief te bieden aan een sponsor? Hoe is de media aandacht voor de A-League gestructureerd? Op welke wijze bereikt een sponsor de totale achterban van volleybalfans, verenigingen en leden?”

Langhenkel Volley geeft de antwoorden, meent Sprenger. „Dat doen ze met een duidelijk beleid en visie op de commerciële structuur.

Langhenkel Volley heeft de antwoorden

„De A-League is een sterk product dat door een gezamenlijke marketingstrategie nog sterker kan worden.” Sprenger vergelijkt het een beetje met het Amerikaanse model. Daarin staat competitie voor topsport, sfeer, uitstraling en entourage. „Die zaken horen ook bij volleybal. Sponsors kiezen nu eenmaal voor sporten met uitstraling, een sterke achterban en extra media-aandacht. Match of the Week en live-volleybal op internet zijn daarvoor uitermate geschikt.”

Een aantal clubs lukt dit nog niet. Daarvoor is kennis van marketing, commercie en topsport nodig. „Een gezamenlijk doel leidt tot verbetering bij alle verenigingen. „Het is slecht voor het imago van het totale volleybal als clubs het financieel niet redden. De Nevobo wil die kennis aanreiken en met de clubs goed beleid opzetten.”

Zo moet de waarde van de A-League binnen twee jaar interessant zijn voor commerciële ontwikkeling. „Maar de clubsponsoring blijft leidend. Het draagvlak voor topvolleybal ligt in de regio. De A-League is de saus erover.”

De wereld van media en sponsoring kent ook veel valkuilen. Je moet weten waar je het over hebt. Financiering van topsport zonder een duidelijke marketingvisie op je product en mediarelaties is utopie. Vanuit Ricoh zag ik zes jaar geleden al de enorme tekortkomingen van de traditionele sponsoring. Veel geld ergens instoppen, maar te weinig creativiteit om daar maximaal rendement uit te halen. In het bedrijfsleven gaat het daar toch om. Ook bij Ricoh.”

„In Unicem Media zijn die leereffecten bij elkaar gebracht, zijn financiële buffers gecreëerd om risico's te nemen, en is professionaliteit op het terrein van media aanwezig. De kosten van tv-producties waren tot nu toe onaanvaardbaar hoog en daarmee onbereikbaar. Die zijn met de helft teruggebracht. Internet TV is geïntroduceerd. Co-productiefondsen tussen broadcasters, sponsor en nieuwe media zijn opgezet. Eigenlijk bedoeld voor volleybal, maar inmiddels haakten tien andere sporten aan zoals paardensport, handbal en watersport.” ■

Jaarkalender 2009-2010

Oktober 2009

Maandag 05 oktober	Businessavond eSCe Groepsreizen & Teampresentatie Locatie: Partycentrum Hart van Doetinchem	19.00 uur
Zaterdag 17 oktober	Langhenkel Volley - BMC/SSS	20.00 uur
Zaterdag 24 oktober	AB Groningen/Lycurgus - Langhenkel Volley	20.00 uur
Zaterdag 31 oktober	Webton Twente - Langhenkel Volley	19.30 uur

November 2009

Zaterdag 07 november	Langhenkel Volley - Zadkine Rotterdam.Nesselande	20.00 uur
Zaterdag 14 november	HvA Volleybal - Langhenkel Volley	19.30 uur
Zaterdag 21 november	Langhenkel Volley - SV Dynamo Apeldoorn	20.00 uur
Zaterdag 28 november	Landstede Volleybal - Langhenkel Volley	19.30 uur

December 2009

Woensdag 02 december	Langhenkel Volley-Halkbank ANKARA (Turkije) Europacup 2e ronde Challenge Cup Businessbijeenkomst Businessruimte Rozengarde: Thema Turkije	20.00 uur 17.00 uur
Zaterdag 05 december	Langhenkel Volley - AB Groningen/Lycurgus	20.00 uur
Woensdag 09 december	Halkbank ANKARA- Langhenkel Volley Europacup 2e ronde Challenge Cup	
Zaterdag 12 december	Langhenkel Volley - Webton Twente	20.00 uur
Zaterdag 19 december	Zadkine Rotterdam.Nesselande - Langhenkel Volley	20.00 uur

Januari 2010

Zaterdag 09 januari	Langhenkel Volley - HvA Volleybal	20.00 uur
Woensdag 13 januari	1/8 finales Nationale Volleybalbeker	
Zaterdag 16 januari	SV Dynamo Apeldoorn - Langhenkel Volley	20.00 uur
Zaterdag 23 januari	Langhenkel Volley - Landstede Volleybal	20.00 uur
Zaterdag 30 januari	BMC/SSS - Langhenkel Volley	19.30 uur

Het tweede deel van de competitie is wat speeldata betreft bekend, maar de tegenstanders voor de finalepoule nog niet. Het competitieverloop kan nog niet worden ingevuld.

Februari 2010

Zaterdag 06 februari	-	
Woensdag 10 februari	1/4 finales Nationale Volleybalbeker	
Zaterdag 13 februari	-	
Zaterdag 20 februari	-	
Maandag 22 februari	Businessbijeenkomst RENSA Technisch Handelsbureau Havenstraat 41 Doetinchem	19.00 uur
zaterdag 27 februari	-	

Maart 2010

Woensdag 03 maart	1/2 finales Nationale Volleybalbeker (uitwedstrijd)	
Zaterdag 06 maart	-	
Woensdag 10 maart	1/2 finales Nationale Volleybalbeker (thuiswedstrijd)	
Zaterdag 13 maart	-	
Zaterdag 27 maart	-	

April 2010

Maandag 05 april	Bekerfinale nationale volleybalbeker (Almere)	
Zaterdag 10 april	-	
Zaterdag 17 april	-	
Zaterdag 24 april	-	

Mei 2010

Zaterdag 01 mei	-	
Maandag 17 mei	Businessbijeenkomst Cosmo Auto Doetinchem/ASG, Autoschade Gelderland Edisonstraat 1-3 Doetinchem	19.00 uur

LANGHENKEL

D·O·C·STAP

DOZON
BOUWTECHNIEK
OVERAL AAN GEDACHT

RENSA
verwarming + ventilatie

tva!
RECLAME & COMMUNICATIE

ubbink

HTWoontechnik

RATIOSLUIS
GRAFISCH TOTAAL

Hart van Doetinchem

Ford
COSMO·AUTO

ASG
AUTOSCHADE GELDERLAND

eSCe reizen

OTC
TOURS

ab bouwbedrijf
boesveld doetinchem

PLANTINA
Vitaminen

MIZUNO

asito

HEDEX
FASHION GROUP B.V.

AA
DRINK

kwd
SPORT

Rabobank
Graafschap-Midden

SPORTCAFE
ROZENGAARDE

Business Sociëteit '09-'10

Hoofdpartner	De Langhenkel Groep	Zwolle-Rosmalen
Toppartners	D·O·C· STAP DOZON Bouwtechniek RENSA Handelsbureau Ubbink Nederland BV tva! Reclame & Communicatie	Doetinchem Doetinchem Didam Doesburg Doetinchem-Zwolle
Ere partners	Nefit Buderus BV Protect Eye Nederland BV De heer M. Beijer	Deventer De Meern Doesburg
Grafisch partner	Ratio Sluis Grafisch Totaal	Doetinchem
Buspartner	OTC Tours BV	Doetinchem
Reispartner	eSCe Reizen	Zelhem
Horecapartners	Hart van Doetinchem Resto Gasseling Sportcafé Rozengarde	Doetinchem Doetinchem Doetinchem
Autopartner	Cosmo Auto Doetinchem	Doetinchem
Leasepartner	Ford Business Partner	Amsterdam
Autoschadepartner	ASG Auto Schade Gelderland	Doetinchem
Sportkledingpartner	KWD Sport BV	Doetinchem
Kledingpartner	Hedex Traffic	Doetinchem
Financieel partner	Rabobank Graafschap-Midden	Doetinchem
Schoonmaakpartner	ASITO	Doetinchem
Sportschoenenpartner	Mizuno	Breda-Leusden
Vitaminenpartner	Plantina Vitaminen The Ortho Company BV	Gendringen
Mediapartner	Doetinchems Vizier	Doetinchem
Official sportdrink Supplier	AA DRINK	Utrecht
Boardingpartner	SportMatch BV	Duiven
Juridisch partner	BAX advocaten belastingkundigen	Doetinchem

Spelerpartners	Multi Ratio BV	Doetinchem
	BAX advocaten belastingkundigen	Doetinchem
	Heilbron Assurantiën	Doetinchem
	Vitri BV	Lieren, Apeldoorn
	Plantina Vitaminen	Gendringen
	MassenNijenhuijs BV	Doetinchem
	ASITO Schoonmaak BV	Doetinchem
	Resto Gasseling	Doetinchem
	OTC Tours BV	Doetinchem
	ASG, Auto Schade Gelderland	Doetinchem
	Ratio Sluis Grafisch Totaal	Doetinchem
Partners	KroeseWevers	Doetinchem
	Netterden Zand en Grind BV	Netterden
	ten Hag Makelaars	Doetinchem
	Vriese Music Palace	Doetinchem
	Uitgeverij Gideon	Hoornaar, Nieuwegein
	ROC Graafschap College	Doetinchem
	ROC CIOs Rijn IJssel	Arnhem
	Motivado BV	Doetinchem
	Computac Automatisering BV	Doetinchem
	Ricoh Nederland	's-Hertogenbosch
	Claus Sport 2000	Doetinchem
	Bouwbedrijf Boesveld BV	Doetinchem
	Medi-Fit Doetinchem	Doetinchem
	HT Helmink woon Techniek	Doetinchem
Club van 100	Roelofswaard belettering en sign	Doetinchem
	Kort Hout en Bouwmaterialenl BV	Doetinchem
	Hollarts Kunststoftechniek BV	Didam
	Beekman & Hartman Makelaars	Doetinchem
	Logisch Premedia	Doetinchem
	Cockerits Dak en Wand	BVD Doetinchem
	R. & J. Beheer Doetinchem BV	Doetinchem
	Markant Outdoorcentrum	Braamt
	Wam & Van Duren Bouwservice BV	Doetinchem
	B.H.J. Wiggers Assurantiën BV	Doetinchem
	Terborgse Wijncentrale	BV Terborg
	Wink studieboeken	Doetinchem
	Fred & Douwe	Doetinchem
	Educatiepartner Doetinchem BV	Doetinchem
	Harrie Ligtfoot fotografie	Sinderen
	Select Real Estate	Stokkum
	Willemsen Management BV	Stokkum
	Radmer Arbeidsadvies	Hummelo
	Automobiëlbedrijf Th. Wenting	Doetinchem
	Grandcafé De Bank	Doetinchem
	Uitgeverij G. Jongebloed BV	Doetinchem
	WfP Administratie & Advies	Zelhem
	Horeca-Groothandel Ubbink-Sesink	Doetinchem
	Sportcafé Rozengarde	Doetinchem
	Mark Penninkhof Consultancy BV	Doetinchem
	Koninklijke Gazelle NV	Dieren
	Lukassen Tweewielers	Wehl
	BEST Personeelsdiensten	Doetinchem
	't Wassinkhuys Schildersbedrijf	Doetinchem



ONTWERPEN

VORMGEVEN

PRINTEN

DRUKKEN

AFWERKEN

PROMOTIE

Mercuriusstraat 42
7006 RL Doetinchem
telefoon 0314 32 09 50

fax 0314 32 09 55
e-mail info@ratiosluis.nl
internet www.ratiosluis.nl