



NEFIT ORION
VOLLEYBALVERENIGING

Doetinchem

TOPVOLLEYBAL

In de achterhoek

1997-2001

Sponsorinformatie

Sponsoring stappen plan NEFIT ORION

I. Melden potentiële sponsor

1. Potentiële sponsoren en adverteerders voor Neffit-Orion moeten aan de sponsorcommissie worden gemeld voordat ze officieel kunnen worden benaderd.

Opm: Dit geldt niet voor de club van 100

2. **De sponsorcommissie** bepaalt, in overleg met degene die de potentiële sponsoren aanmeldt, wie de potentiële sponsor moet(en) benaderen namens Neffit Orion en wat de inzet van dit gesprek moet zijn.

3. De door de **sponsorcommissie** aangewezen **contactpersoon neemt binnen 1 week** nadat de potentiële sponsor bij de sponsorcommissie is gemeld contact op met de potentiële sponsor en maakt een afspraak voor een gesprek.

II Contact met de potentiële sponsor

1. Tijdens het gesprek worden de sponsormogelijkheden gepresenteerd en overhandigd.

2. **Binnen 3 dagen** na het gesprek wordt het bedrijf **schriftelijk** bedankt voor het gesprek, ook indien het gesprek niet succesvol was. **De contactpersoon geeft de secretaris** aan wat de inhoud van deze brief moet zijn en wat de bijlagen moeten zijn bij deze brief.

* Concept bedankbrief is in bezit van de secretaris

* Contactpersoon geeft aan of een, eventueel door de voorzitter ondertekend, contract moet worden meegestuurd.

3. **Binnen 1 week** na het verzenden van de brief neemt de **contactpersoon** contact op met de potentiële sponsor en probeert de verdere afronding van het contract te begeleiden

III. Na het tekenen van het contract

1. Eventuele perspresentatie van het nieuwe sponsorcontract in overleg met de sponsor. Kopie van de persinformatie naar de huidige sponsoren en relaties.

Voorzitter PR/media commissie R. Wiggers

2. Altijd een vermelding in de ORION Expres en de mini expres van de nieuwe sponsorovereenkomst. **Secretaris informeert redactie**

3. Bevestiging ontvangst contract aan nieuwe sponsor. **Binnen 1 week door secretaris**

3. **Secretaris** stuurt een kopie van het contract naar de **penningmeester** die een nota stuurt (**binnen 2 weken**)

4. **Secretaris** vult relatiebeheer formulier in betreffende deze nieuwe sponsor en bespreekt dit met de **sponsorcommissie**. Alle leden ontvangen een kopie

IV. Verplichtingen NEFIT-ORION

1. Verplichtingen zijn aangegeven in het relatiebeheer formulier

2. De **contactpersoon** geeft de **secretaris** aan wie hij binnen bedrijf moet benaderen voor de overeengekomen reclame uitingen

3. **Secretaris** informeert indien nodig betreffende de verplichtingen de volgende mensen:

- Redactie **ORION** expres, mini expres, teambrochure etc.
- Producent borden
- Producent kledingopdruk
- Beach commissie
- Voorzitters betreffende lijnen
- Informeert DOC indien het een hoofd-, top, ster- of S3TD sponsor betreft voor S3TD activiteiten

Secretaris coördineert het volgende:

- Past ORION briefpapier en posters aan indien nodig
- Zet de nieuwe relatie op ORION mailing lijst
- Zorgt voor het juiste aantal uitnodigingen voor de sponsor bij evt. ORION activiteiten
- Informeert nieuwe sponsor over eventuele extra productie kosten

Deze activiteiten worden afgewerkt in een zodanig **tijdsbestek** dat wij er van verzekerd zijn dat bij de ingangsdatum van het contract wij aan onze verplichtingen jegens de sponsor kunnen voldoen.



VOLLEYBALVERENIGING *NEFIT ORION*
Doetinchem

TOPVOLLEYBAL
in de Achterhoek
1997-2001

Volleybalvereniging NEFIT *ORION*

NEFIT *ORION* is opgericht in 1969, ontstaan uit een fusie van twee Doetinchemse volleybalverenigingen. NEFIT *ORION* kent een rijke en succesvolle historie in de Achterhoek. Zowel bij de dames als de heren heeft NEFIT *ORION* tot de absolute Nederlandse top behoord. Hoogtepunten zijn het winnen van de landstitel bij de dames, de nationale beker bij dames en heren en het met succes deelnemen in vele Europa Cups. De thuishaven sporthal Rozengarde te Doetinchem is in het verleden met maximaal 3000 toeschouwers, in aanwezigheid van de landelijke pers en TV, regelmatig het decor geweest voor spannend topvolleybal.

Ook bij de jeugd heeft NEFIT *ORION* zowel bij de jongens als meisjes verschillende landstitels in de wacht gesleept.

Na een langdurig verblijf in de allerhoogste klassen van het Nederlandse volleybal, heeft NEFIT *ORION* zowel bij de dames als de heren een stapje terug moeten doen. Momenteel komen 4 teams uit op landelijk niveau: dames 1 en Heren 1 spelen in de 1ste divisie, Dames 2 komt uit in de 2e divisie en Heren 2 speelt in de 3^e divisie. NEFIT *ORION* heeft op dit moment in totaal 8 herenteams en 8 damesteams. Er zijn 8 recreantenteams actief en er komen 8 teams in de jeugdcompetitie uit en daarnaast zijn er nog 8 miniteams. Met rond 450 leden is NEFIT *ORION* een grote en gezonde volleybalvereniging.

Topvolleybal

In de voorjaarsledenvergadering van 1996 hebben de leden, op voorspraak van het bestuur, zich uitgesproken om topvolleybal binnen de vereniging NEFIT *ORION* (weer) mogelijk te maken.

Een werkgroep is geformeerd met als opdracht te analyseren in hoeverre topvolleybal in Doetinchem de komende jaren te realiseren is. Wil NEFIT *ORION* terug naar de eredivisie dan zal dit stapsgewijs moeten gebeuren en eerst getracht moeten worden met het herenteam, uitkomend in de eerste divisie, te promoveren. Het feit dat het herenteam van NEFIT *ORION* weer eredivisie speelt zal zeer zeker een positief effect hebben op de totale vereniging. Het zal vooral van de financiële mogelijkheden afhangen in hoeverre daarna ook in het damesteam geïnvesteerd kan worden met als doel eredivisie volleybal. Door promotie van het damesteam naar de 1^e divisie is de stap naar de eredivisie van de dames een stuk groter geworden.

De werkgroep heeft een plan opgesteld om binnen drie jaar met het herenteam naar de eredivisie te promoveren. Uiterlijk in het jaar 2000 moet het herenteam van NEFIT *ORION* naar de eredivisie promoveren. Gelijktijdig wordt gewerkt om het damesteam ook te laten promoveren.

DOEL

**“ EREDIVISIE en EUROPEES VOLLEYBAL
in de ACHTERHOEK”**

VOORWAARDE

“Een bewuste keuze voor TOPVOLLEYBAL Met een doelgerichte TOPSPORT begeleiding.”

Topsportbeleid

De ontwikkeling in de sportbeoefening laat zien dat de mogelijkheden om vanuit een puur amateuristische aansturing op een hoog niveau sport te kunnen blijven beoefenen problematisch is vanuit zowel de financiële invalshoek als vanuit de eisen die hieraan worden gesteld op het gebied van facilitaire ondersteuning. We zien om ons heen heel duidelijk een ingezette trend in de richting van een verdere professionalisering van de sport, vooral waar de inzet heel specifiek is gericht op het hoogste ambitieniveau. NEFIT *ORION* heeft in 1997 het initiatief genomen om op termijn te komen tot een nauwe samenwerking met andere topsportverenigingen in de regio, met name de Graafschap en de Gazellen.

Doel van een gezamenlijk topsportbeleid

Het doel van de samenwerking is primair gericht om in de Achterhoek optimale condities voor topsport tot stand te brengen. Er zal aandacht moeten worden geschonken aan het ontwikkelen van kaders en het aanbieden van faciliteiten waarbinnen de verdere ontwikkeling van Topsport gestalte kan krijgen. Verwacht wordt dat er een positieve uitstraling uit zal gaan naar andere verenigingen in de Achterhoek die over vergelijkbare ambities beschikken. Deze verenigingen kunnen op termijn wellicht ook goed gebruik maken van de facilitaire dienstverlening. De Graafschap beschikt nu al over diverse voorzieningen en know how op allerlei terreinen, met daarnaast concrete mogelijkheden om faciliteiten ook beschikbaar te stellen voor andere topsporters.

Een samenbundeling van krachten betekent tevens dat er een duidelijk aanspreekpunt is voor de lokale en regionale overheid en dat er sprake is van een heldere en inzichtelijke structuur ten behoeve van de business partners. Op die manier kan sprake zijn van een optimale aanwending van de promotionele en economische spin-off effecten van de gezamenlijke inspanningen. Uiteraard wordt hierdoor ook het effect versterkt van het overheidsbeleid op het gebied van promotie en acquisitie. Uiteindelijk zal de samenwerking naar onze stellige verwachting positief uitpakken voor zowel het bedrijfsleven, de overheid en de sport.

Meerwaarde

Het zal duidelijk zijn dat samenwerking de nodige meerwaarde voor elk der partijen moet hebben om voor hen interessant te kunnen zijn. Door samenwerking krijgt de topsportontwikkeling in de Achterhoek een positieve impuls. Voor zover op dit moment te overzien zal op de volgende terreinen sprake zijn van een win win situatie:

- Komen tot een effectieve en efficiënte exploitatie van halaccommodatie;
- Intensivering van het gebruik van bestaande voorzieningen op het gebied van sporttechnische en sportmedische begeleiding van de sporters;
- Ontwikkeling en professionele uitvoering van promotie- en mediabeleid;

- Inkoop van materialen en voorzieningen voor de topsporters;
- Gezamenlijke visieontwikkeling en uitvoering op het terrein van de begeleiding van de topsporters in relatie tot de sport, de studie, het werken en het wonen;

De algemene conclusie uit het voorgaande kan luiden dat de beoogde samenwerking veel voordelen heeft voor de sportverenigingen, de overheid en het bedrijfsleven.

Talentontwikkeling

Het is niet het streven om talenten alleen binnen NEFIT *ORION* op te leiden. Het Eredivisie team van NEFIT *ORION* zal in de toekomst gebruik moeten maken van de mogelijkheid om talenten op een voor hen geschikt niveau binnen andere volleybal verenigingen in de Achterhoek te laten spelen. Naast een intensieve samenwerking met andere volleybalverenigingen zal er vooral naar gestreefd moeten worden met de Achterhoekse volleybal school samen te werken.

Organisatie structuur

Bestuur

De volleybalvereniging NEFIT *ORION* kent een bestuur en binnen haar vereniging verschillende geledingen:

- Recreatie
- Jeugdlijn
- Dameslijn
- Herenlijn

Elke lijn moet zorgen voor een vertegenwoordiger naar het NEFIT ORION bestuur

VOLLEYBALVERENIGING ORION
Doetinchem

HEREN TOPVOLLEYBAL
1997-2001

Businessplan

Volleybalvereniging Orion

ORION is opgericht in 1969, ontstaan uit een fusie van twee Doetinchemse volleybalverenigingen. Orion kent een rijke en succesvolle historie in de Achterhoek. Zowel bij de dames als de heren heeft ORION tot de absolute Nederlandse top behoord. Hoogtepunten zijn het winnen van de landstitel bij de dames, de nationale beker bij dames en heren en het met succes deelnemen in vele Europa Cups. De thuishaven sporthal Rozengarde te Doetinchem is in het verleden met maximaal 3000 toeschouwers, in aanwezigheid van de landelijke pers en TV, regelmatig het decor geweest voor spannend topvolleybal.

Ook bij de jeugd heeft ORION zowel bij de jongens als meisjes verschillende landstitels in de wacht gesleept.

Na een langdurig verblijf in de eredivisie van het Nederlandse volleybal, heeft ORION zowel bij de dames als de heren een stapje terug moeten doen. Momenteel komen 4 teams uit op landelijk niveau: Heren 1 speelt in de 1ste divisie, Heren 2 en Dames 1 en 2 komen uit in de 2e divisie. Orion heeft op dit moment in totaal 9 herenteams en 10 damesteams. Er zijn 8 rekreatie teams actief en er komen 13 teams in de jeugd-competitie uit en daarnaast zijn er nog 4 miniteams. Met rond 450 leden is ORION een grote volleybalvereniging.

Topvolleybal

In de voorjaars-ledenvergadering van 1996 hebben de leden, op voorspraak van het bestuur, zich uitgesproken om topvolleybal binnen de vereniging ORION (weer) mogelijk te maken.

Een werkgroep is geformeerd met als opdracht te analyseren in hoeverre topvolleybal in Doetinchem de komende jaren te realiseren is. Wil ORION terug naar de eredivisie dan zal dit stapsgewijs moeten gebeuren en zal eerst getracht moeten worden om met het herenteam, uitkomend in de eerste divisie, te promoveren. Het feit dat het herenteam van ORION weer eredivisie speelt zal zeer zeker een positief effect hebben op de totale vereniging. Het zal vooral van de financiële mogelijkheden afhangen in hoeverre daarna ook in het damesteam geïnvesteerd kan worden met als doel eredivisie volleybal.

De werkgroep heeft een plan opgesteld om binnen drie jaar met het herenteam naar de eredivisie te promoveren. Uiterlijk in het jaar 2000 moet het herenteam van ORION naar de eredivisie promoveren. Het welslagen van dit plan hangt voor een groot deel af van verdere professionalisering van het kader en het management.

DOEL

“HEREN EREDIVISIE EN EUROPEES VOLLEYBAL IN DE ACHTERHOEK”

Organisatie structuur

De volleybalvereniging ORION kent een bestuur en binnen haar vereniging verschillende geledingen:

- Recreatie
- Jeugdlijn
- Dameslijn
- Herenlijn
- Heren TOPVOLLEYBAL

Elke lijn moet zorgen voor een vertegenwoordiger in het ORION bestuur

Management team

**HEREN TOPVOLLEYBAL is een bewuste keuze,
Het vereist een gerichte TOPSPORT aanpak.**

Het heren topvolleybal binnen ORION bestaat uit de herenteams 1 en 2. Het bestuur van ORION delegeert de verantwoordelijkheden voor het heren topvolleybal aan een **MANAGEMENT TEAM (MT)**. In het MT zullen vanaf het seizoen 1998-1999 de volgende portefeuilles moeten worden bezet:

- Coördinator MT
- Financien en secretariaat (Vertegenwoordiger in het bestuur)
- Sponsoring
- PR en media
- Individuele begeleiding
- Scouting
- Accommodatiebeheer
- Team manager heren 1
- Team manager heren 2

Het Management team heeft de volgende taken en verantwoordelijkheden m.b.t. de herenteams 1 en 2 van ORION

- Volledige verantwoordelijkheid voor heren 1 en 2 binnen het door het bestuur goedgekeurde beleid, het jaarwerkplan en de begroting.
- Jaarlijks het beleid, het jaarwerkplan en de begroting ter goedkeuring aan het bestuur van de vereniging voorleggen.
- Sponsoring en sponsorbegeleiding
- PR en media
- Contracteren en individuele begeleiding van spelers
- Contracteren van de technische en medische staf
- Technische planning en scouting
- Wedstrijd- en trainingsaccommodatie

Het MT vergadert minimaal eens per twee weken.

Technische en medische staf

Voor heren 1 is in 1997 een hoofdtrainer aangesteld die de kennis en motivatie heeft om het team de komende drie jaar naar de eredivisie te brengen. Hij heeft de verantwoordelijkheid over zijn assistent trainer en de technische staf.

Met het oog op het toekomstig eredivisieniveau zal de technische staf moeten worden uitgebreid met:

- Technisch adviseur
- Verantwoordelijke voor wedstrijdanalyses.

Voor heren 2 is een trainer van 2e divisie niveau aangesteld, met als taak jong talent voor het eerste team op te stellen.

Op medisch gebied zal nauw moeten worden samengewerkt met het SMA in Doetinchem. Er zullen goede contacten bij het ziekenhuis moeten worden opgebouwd. De medische begeleiding zal moeten bestaan uit:

- Arts
- Fysiotherapeut
- Verzorger

Financien

De activiteiten zijn vertaald in een voorlopige begroting van inkomsten en uitgaven. Jaarlijks legt het MT haar begroting voor aan het bestuur van ORION. Uitgangspunten voor de begroting van heren 1 en 2 zijn:

- Sluitende begroting
- Geen risico voor de continuïteit van de vereniging ORION
- Streven naar een positief resultaat
- De portefeuillehouder financiën is verantwoordelijk voor het bewaken van de begroting
- De vereniging zal, voor de komende vier jaar, per jaar een zelfde bedrag voor de begroting van heren 1 en 2 beschikbaar stellen als in de voorafgaande jaren.
- Van de netto inkomsten uit de sponsoring wordt 15% besteed aan communicatie, promotie en sponsorbegeleiding
- Van de netto inkomsten uit sponsoring, entreegelden en andere inkomsten die direct toe te wijzen zijn aan activiteiten van en rond heren 1 en 2 gaat de komende vier jaar 10% naar de top dameslijn binnen de vereniging

Topsportbeleid

De ontwikkeling in de sportbeoefening laat zien dat de mogelijkheden om vanuit een puur amateuristische aansturing op een hoog niveau sport te kunnen blijven beoefenen problematisch is vanuit zowel de financiële invalshoek als vanuit de eisen die hieraan worden gesteld op het gebied van facilitaire ondersteuning. We zien om ons heen heel duidelijk een trend in de richting van een verdere professionalisering van de sport, vooral waar de inzet heel specifiek is gericht op het hoogste ambitieniveau. Orion heeft in 1997 het initiatief genomen om op termijn te komen tot een nauwe samenwerking met andere topsportverenigingen in de regio, met name de Graafschap en de Gazellen.

Doel van een gezamenlijk topsportbeleid

Het doel van de samenwerking is primair gericht om in de Achterhoek optimale condities voor topsport tot stand te brengen. Er zal aandacht moeten worden geschonken aan het ontwikkelen van kaders en het aanbieden van faciliteiten waarbinnen de verdere ontwikkeling van Topsport gestalte kan krijgen. Verwacht wordt dat er een positieve uitstraling uit zal gaan naar andere verenigingen in de Achterhoek die over vergelijkbare ambities beschikken. Deze verenigingen kunnen op termijn wellicht ook goed gebruik maken van de facilitaire dienstverlening. De Graafschap beschikt nu al over diverse voorzieningen en know how op allerlei terreinen, met daarnaast concrete mogelijkheden om faciliteiten ook beschikbaar te stellen voor andere topsporters.

Een samenbundeling van krachten betekent tevens dat er een duidelijk aanspreekpunt is voor de lokale en regionale overheid en dat er sprake is van een heldere en inzichtelijke structuur ten behoeve van de business partners. Op die manier kan sprake zijn van een optimale aanwending van de promotionele en economische spin-off effecten van de gezamenlijke inspanningen. Uiteraard wordt hierdoor ook het effect versterkt van het overheidsbeleid op het gebied van promotie en acquisitie. Uiteindelijk zal de samenwerking naar onze stellige verwachting positief uitpakken voor zowel het bedrijfsleven, de overheid en de sport.

Te ontwikkelen activiteiten

- **Individuele begeleiding;** in deze rubriek zal een topsportbeleid ontwikkeld worden gericht op: loopbaanplanning, ontwikkeling van studie- en schoolfaciliteiten, het vinden van gepast werk, medische en mentale begeleiding van de individuele topsporter. Tenslotte zal de aandacht gericht worden op het vinden van geschikte huisvestingsmogelijkheden en het terugbrengen van reisafstanden.
- **Accommodatie beheer en -ontwikkeling;** Van belang hierbij is het verbeteren van trainingsaccommodaties, gericht op kwaliteit en beschikbaarheid hiervan voor topsporters. Denk hierbij ook aan faciliteiten voor kracht- en conditietrainingen. Optimale voorzieningen voor handbal- en volleybalwedstrijden zullen gericht moeten worden op de topsportfaciliteiten

voor spelers en officials, publiek, sponsors, pers en medische begeleiding. Daarnaast bestaat het voordeel van een gemeenschappelijk gebruik van trainingsvoorzieningen die thans al beschikbaar zijn.

- **PR en media;** doel van een gemeenschappelijk PR- en mediabeleid is het promoten van de teams op plaatselijk, regionaal, landelijk, nationaal en zo mogelijk internationaal niveau; hierdoor zal een grote bijdrage worden geleverd aan de versterking van het imago van de Achterhoek. Om dit succesvol te kunnen doen zal het nodig zijn om PR en promotieplan activiteiten af te stemmen, waarvan het regionale bedrijfsleven en de overheid een integrerend bestanddeel zullen vormen. Tenslotte zullen goede relaties onderhouden moeten worden met de regionale media.

Meerwaarde

Het zal duidelijk zijn dat samenwerking de nodige meerwaarde voor elk der partijen moet hebben om voor hen interessant te kunnen zijn. Door samenwerking krijgt de topsportontwikkeling in de Achterhoek een positieve impuls. Voor zover op dit moment te overzien zal op de volgende terreinen sprake zijn van '1 en 1 = 3':

- Komen tot een effectieve en efficiënte exploitatie van halaccommodatie;
- Intensivering van het gebruik van bestaande voorzieningen op het gebied van sporttechnische en sportmedische begeleiding van de sporters;
- Ontwikkeling en professionele uitvoering van promotie- en mediabeleid;
- Gezamenlijke inkoop van materialen en voorzieningen voor de topsporters;
- Gezamenlijke visie-ontwikkeling en uitvoering op het terrein van de begeleiding van de topsporters in relatie tot de sport, de studie, het werken en het wonen;

De algemene conclusie uit het bovenstaande kan luiden dat de beoogde samenwerking veel voordelen heeft voor de sportverenigingen, de overheid en het bedrijfsleven.

Planning heren 1 en 2

De belangrijkste activiteiten om het gestelde doel, heren eredivisie, te bereiken zijn per seizoen als volgt aangegeven.

Seizoen1997/1998

- Management team formeren en taken duidelijk afbakenen
- Hoofdtrainer aanstellen met de ambitie en kwaliteit om naar de eredivisie te promoveren
- Spelersgroep formeren voor top eerste divisie
- Eindigen bij de eerste vijf van de eerste divisie
- Individuele begeleiding van topsporters verbeteren op dit gebied met andere topsport organisaties in de Achterhoek trachten nauw samen te werken
- Trainingsfaciliteiten voor volleybal en conditietraining verbeteren
- Hoofdsponsor trachten te contracteren
- Begroting f 65.000

Seizoen1998/1999

- Management team uitbreiden
- Technisch adviseur
- Wedstrijdanalyse tegenstanders
- Samenwerking met SMA opstarten
- Spelersgroep uitbreiden met drie spelers van eredivisie niveau
- Het bedrijfsleven activeren om topspelers te adopteren
- Trainingsintensiteit opvoeren tot op niveau eredivisie
- Wedstrijdaccomodatatie verbeteren voor spelers, sponsors, pers en publiek
- Afspraken sporthal hoofdveld gebruik
- Vaste groep voor opbouw en afbraak tribunes en reclame uitingen
- Entreegeld en programma
- Catering afspraken in de wedstrijdhall
- Ontvangst sponsors en relaties
- Pers ontvangst en plaatsing tafels
- Communicatie en promotieplan (inclusief activiteiten voor sponsors)
- Media plan (Regionale en plaatselijke kranten, regionale radio en TV)
- Trachten te promoveren naar de eredivisie
- Begroting f 150.000

Seizoen1999/2000

- Spelersgroep op eredivisie niveau
- Trainingstijden aanpassen aan topsportseisen door eerder te trainen
- Spelers in en rond Doetinchem laten werken en wonen
- Regionale Radio en TV
- Promotie rond het team intensiveren

- Promoveren naar de eredivisie
- Begroting f 200.000

Actieplannen

Er zullen actieplannen met een begroting moeten worden opgesteld die de basis vormen voor het Jaarwerkplan, deze actieplannen betreffen:

- Wedstrijden en trainingen
- Sponsoring
- PR en media
- Scouting
- Individuele begeleiding
- Medische begeleiding
- Ontwikkeling en beheer wedstrijd- en trainingsaccommodaties

Sponsoring

Uit het voorgaande mag blijken dat het ondersteunen van ORION als hoofdsponsor, vooral met het oog op het imago van de volleybalsport en de doelgerichte aanpak van de vereniging om uiterlijk in 2000 weer in de heren eredivisie te spelen, commercieel zeer interessant is.

1. HOOFDSPONSOR

Het hoofdsponsor pakket is samengesteld om gericht mogelijkheden te bieden voor:

- Imago en naamkoppeling, ter versterking van uw produkt, imago en bedrijfsnaam
- Relatie marketing
- Optimaal bereiken van de doelgroep
- Publiciteit in de regionale en op eredivisie niveau landelijke, pers en TV

Mogelijkheden die de hoofdsponsor o.a. geboden worden, zijn:

1. Branche exclusiviteit als hoofdsponsor van ORION
2. Naamsponsoring door uw bedrijf of produktnaam te koppelen aan ORION. *(Eventuele omvormingskosten moeten nader worden overeengekomen en er moet een extra afdracht aan de NEVOBO worden overgemaakt)*
3. Gebruik titel:
"Hoofdsponsor *(uw bedrijfs- of produktnaam)* ORION"
4. Het plaatsen van 4 reclameborden (1x5m) in het zicht van eventueel aanwezige TV camera's bij de thuiswedstrijden van ORION en het jaarlijkse Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein in Doetinchem
5. Plaatsing van 1 reclamebord buiten aan de ingang van de sporthal
6. Produkt display in de wedstrijdhal op een nader af te stemmen aantal vierkante meters.
7. Het recht op "sampling" binnen de club en tijdens thuis- en uitwedstrijden
8. Vermelding op het permanent aanwezige bord met hoofdsponsor, sponsors en subsponsors in de wedstrijdhal
9. Vermelden van de naam op de aanplak/raambiljetten voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze raambiljetten worden in 50-voud verspreid opgehangen in/bij sporthallen, op ruiten bij winkels en andere veel bezochte plaatsen in de regio.

10. Vermelden van de naam op de borden voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze borden zullen worden geplaatst aan de invalswegen van Doetinchem

11. Gebruik foto's, beelden en namen van teams, spelers en technische staf voor marketing activiteiten

12. Presentatielogo en of bedrijfsnaam of produktnaam op:

- Voor en achterkant wedstrijdshirts heren 1 en 2
- Inspeelkleding heren 1 en 2
- Trainingsshirts heren 1 en 2
- Tassen heren 1 en 2
- Trainingspakken heren 1 en 2
- Teamjacks heren 1 en 2
- Entreekaartjes
- ORION huisstijl
- ORION jaarverslag
- ORION expres
- Teambrochure
- Aankondiging wedstrijden in de regionale pers
- ORION persberichten
- Bij ORION Persconferenties en presentaties
- Publikaties en informatie ORION
- Kleding van de ballenjongens-meisjes (alleen in de eredivisie)
- *Andere items en artikelen zijn hierin op te nemen*
- *Eventuele omvormingskosten moeten nader worden overeengekomen*

13. Een eigen pagina in:

- ORION expres
- Wedstrijdprogramma
- Team brochure

14. Nader overeen te komen audioadvertentie tijdens thuiswedstrijden van heren 1

15. Pers, radio en TV activiteiten

- De hoofdsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse mediaplan voor heren 1 en 2.

16. Communicatie en promotie

- De hoofdsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse communicatie- en promotieplan voor heren 1 en 2. Hierin zullen in overleg activiteiten voor relatie marketing worden opgenomen die specifiek uw doelgroep betreffen. De sponsor uitingen bij de speciale ORION projecten en activiteiten zullen nader worden afgestemd.
- Jaarlijks zullen een teampresentatie en minimaal twee nader af te stemmen sponsoractiviteiten worden georganiseerd

16. Gratis toegang voor 50 personen per thuiswedstrijd inclusief consumptie

17. Gebruik van de ORION data base voor een mailing

18. Mailing van nader overeen te komen ORION informatie aan uw relaties in de regio

De nadere uitwerking van de sponsoring zal in nauwe samenwerking met de hoofdsponsor worden ingevuld.

2. SPONSOR ORION

Mogelijkheden die de sponsor o.a. geboden worden zijn:

1. Branche exclusiviteit als sponsor van ORION
2. Gebruik titel:
"Sponsor Volleybal vereniging ORION"
3. Het plaatsen van 2 reclameborden (1x5m) in het zicht van eventueel aanwezige TV camera's bij de thuiswedstrijden van ORION en het jaarlijkse Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein in Doetinchem
4. Produkt display in de wedstrijdhal op een nader af te stemmen aantal vierkante meters.
5. Het recht op "sampling" binnen de club en tijdens thuis- en uitwedstrijden
6. Vermelding op het permanent aanwezige bord met hoofsponsor, sponsors en subsponsors van ORION in de wedstrijdhal
7. Vermelden van de naam op de aanplak/raambiljetten voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze raambiljetten worden in 50-voud verspreid opgehangen in/bij sporthallen, op ruiten bij winkels en andere veel bezochte plaatsen in de regio.
8. Presentatie logo en of bedrijfsnaam of produktnaam op:
 - Een mouw of broek van het wedstrijdshirts heren 1 en 2
 - Een mouw van de inspeelkleding heren 1 en 2
 - Een mouw of broek van de trainingsshirts of -broek heren 1 en 2
 - Een mouw of broek trainingspakken heren 1 en 2
 - Een mouw teamjacks heren 1 en 2
 - ORION huisstijl
 - ORION jaarverslag
 - ORION expres
 - Team brochure
 - Aankondiging wedstrijden in de regionale pers
 - ORION persberichten
 - Bij ORION persconferenties en presentaties
 - Publikaties en informatie ORION
 - *Andere items en artikelen zijn hierin op te nemen*
 - *Eventuele omvormingskosten moeten nader worden overeengekomen*
9. Een eigen pagina in:
 - ORION expres
 - Wedstrijdprogramma
 - Team brochure

10. Nader overeen te komen audio advertentie tijdens thuiswedstrijden van heren 1

11. Pers, radio en TV activiteiten

- De sponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse media plan voor heren 1 en 2.

12. Communicatie en promotie

- De sponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse communicatie- en promotieplan voor heren 1 en 2. Hierin zullen in overleg activiteiten voor relatie marketing worden opgenomen die specifiek uw doelgroep betreffen. De sponsoruitingen bij de speciale ORION projecten en activiteiten zullen nader worden afgestemd.
- Jaarlijks zullen een teampresentatie en minimaal twee nader af te stemmen sponsoractiviteiten worden georganiseerd

13. Gratis toegang voor 25 personen per thuiswedstrijd inclusief consumptie

14. Gebruik van de ORION data base voor een mailing

15. Mailing van nader overeen te komen ORION informatie aan uw relaties in de regio

De nadere uitwerking van de sponsoring zal in nauwe samenwerking met de sponsor worden ingevuld.

3. SUBSPONSOR

Mogelijkheden die de subsponsor o.a. geboden worden, zijn:

1. Gebruik titel:
"Subsponsor Volleybalvereniging ORION"
2. Het plaatsen van 1 reclame bord (1x5m) in het zicht van eventueel aanwezige TV camera's bij de thuis wedstrijden van ORION en het jaarlijkse Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein in Doetinchem
3. Vermelding op het permanent aanwezige bord met hoofsponsor, sponsoren en subsponsors van ORION in de wedstrijdhal
4. Vermelden van de naam op de aanplak/raambiljetten voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze raambiljetten worden in 50-voud verspreid opgehangen in/bij sporthallen, op ruiten bij winkels en andere veel bezochte plaatsen in de regio.
5. Presentatie bedrijfsnaam of produktnaam op:
 - ORION jaarverslag
 - ORION expres
 - Team brochure
 - Aankondiging wedstrijden in de regionale pers
 - ORION persberichten
 - Bij ORION persconferenties en presentaties
 - Publikaties en informatie ORION
 - Wedstrijdprogramma
6. Een eigen pagina in:
 - ORION expres
 - Team brochure
7. Nader overeen te komen audio advertentie tijdens thuiswedstrijden van heren 1
8. Activiteiten
 - Twee of meer uitnodigingen voor de jaarlijks te houden teampresentatie en minimaal twee sponsoractiviteiten
9. Gratis toegang voor 8 personen per wedstrijd inclusief consumptie

De nadere uitwerking van de sponsoring zal in nauwe samenwerking met de subsponsor worden ingevuld.

Diensten en prestaties in natura

Naast partners uit het bedrijfsleven die ORION d.m.v. het afsluiten van een sponsorovereenkomst financieel ondersteunen, kunnen als tegenprestatie ook diensten of prestaties in natura worden geleverd, zoals:

- Het leveren van wedstrijdkleding
- Het leveren van vrijetijdskleding
- Het adopteren van een speler
- Het beschikbaar stellen van advertentieruimte in kranten, op radio of TV
- Het beschikbaar stellen van team en individueel transport
- Het verzorgen van huisvesting
- Het leveren van drukwerk
- Het op professionele wijze uitvoeren van begeleidende of ondersteunende werkzaamheden

Kosten en contractperiode

De genoemde sponsorpakketten worden voor minimaal 3 jaar afgesloten. Indien ORION binnen de contractperiode promoveert naar de eredivisie zal dit geen gevolgen hebben voor de overeengekomen sponsorcontracten.

1.	Hoofdsponsor minimaal	f 75.000
2.	Sponsor minimaal	f 25.000
3.	Subsponsor minimaal .	f 5.000

De genoemde bedragen zijn inclusief begeleidingskosten en exclusief BTW en produktiekosten



VOLLEYBALVERENIGING
NEFIT ORION

Doetinchem

TOPVOLLEYBAL
in de Achterhoek
1997-2001

Sponsorinformatie

HOOFDSPONSOR

In de brochure TOPVOLLEYBAL regio Achterhoek 1997 - 2001 heeft u kennis kunnen maken met de topsport ambities van NEFIT ORION voor de komende jaren.

Het ondersteunen van NEFIT ORION als sponsor, vooral met het oog op het huidige zeer goede imago van de volleybalsport en de doelgerichte aanpak van de vereniging NEFIT ORION om in 2000 of uiterlijk 2001 weer in de dames/heren eredivisie te spelen, biedt uw bedrijf interessante commerciële mogelijkheden.

Het hoofdsponsor pakket is samengesteld om uw bedrijf gerichte mogelijkheden te bieden voor:

- Imago en naamkoppeling, ter versterking van uw product, imago en bedrijfsnaam
- Relatie marketing
- Optimaal bereiken van de doelgroep
- Publiciteit in de regionale en op eredivisie niveau landelijke, pers en TV

Mogelijkheden die de hoofdsponsor o.a. geboden worden, zijn:

1. Branche exclusiviteit als hoofdsponsor
2. Naamsponsoring door uw bedrijf of productnaam te koppelen aan *NEFIT ORION*. (Eventuele omvormingskosten moeten nader worden overeengekomen en er moet een extra afdracht aan de *NEVOBO* worden overgemaakt)
3. Gebruik titel:
"Hoofdsponsor *NEFIT ORION*"
4. Het plaatsen van 4 reclameborden (0,7x2m) in het zicht van eventueel aanwezige TV camera bij de thuiswedstrijden van *NEFIT ORION* en het jaarlijkse Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein in Doetinchem
5. Plaatsing van 1 reclamebord buiten aan de ingang van de sporthal
6. Product display in de wedstrijdhal op een nader af te stemmen aantal vierkante meters.
7. Het recht op "sampling" binnen de club en tijdens thuis- en uitwedstrijden
8. Vermelding op het permanent aanwezige bord met sponsort in de wedstrijdhal
9. Vermelden van de naam op de aanplak/raambiljetten voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze raambiljetten worden in 50-voud verspreid opgehangen in/bij sporthallen, op ruiten bij winkels en andere veel bezochte plaatsen in de regio.
10. Vermelden van de naam op de borden voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze borden zullen worden geplaatst aan de invalswegen van Doetinchem
11. Gebruik foto's, beelden en namen van teams, spelers en technische staf voor uw marketing activiteiten

12. Presentatielogo en of bedrijfsnaam of productnaam op:

- Voor en achterkant wedstrijdshirts
- Inspeelkleding
- Trainingsshirts
- Tassen
- Trainingspakken
- Teamjacks
- Entreekaartjes
- *NEFIT ORION* huisstijl
- *NEFIT ORION* jaarverslag
- *NEFIT ORION* expres
- Teambrochure
- Aankondiging wedstrijden in de regionale pers
- *NEFIT ORION* persberichten
- Bij *NEFIT ORION* Persconferenties en presentaties
- Publicaties en informatie *NEFIT ORION*
- Kleding van de ballenjongens-meisjes (alleen in de eredivisie)
- *Andere items en artikelen zijn hierin op te nemen*
- *Eventuele omvormingskosten moeten nader worden overeengekomen*

13. Een eigen pagina in:

- *NEFIT ORION* expres
- Wedstrijdprogramma
- Team brochure

14. Nader overeen te komen audioadvertentie tijdens thuiswedstrijden van dames 1 en heren 1.

15. Pers, radio en TV activiteiten

- De hoofdsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse mediaplan.

16. Communicatie en promotie

- De hoofdsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse communicatie- en promotieplan.

17. Activiteiten en netwerken (*bijlage 2*)

- In overleg zullen activiteiten voor relatie marketing worden opgenomen die specifiek uw doelgroep betreffen. De sponsor uitingen bij speciale projecten en activiteiten zal nader worden afgestemd.
- Jaarlijks zullen een teampresentatie en minimaal twee nader af te stemmen sponsoractiviteiten worden georganiseerd.
- In 1999 zal *NEFIT ORION* met professioneel ondersteuning trachten netwerk activiteiten te starten voor het bedrijfsleven in de Achterhoek, onder de naam **S³TD**. Als Hoofdsponsor heeft u recht op deelname met 2 personen aan deze activiteiten.

18. Uitnodiging en gratis toegang voor max. 50 personen per thuiswedstrijd inclusief consumptie

19. Gebruik van de *NEFIT ORION* data base voor een mailing

20. Mailing van nader overeen te komen *NEFIT ORION* informatie aan uw relaties in de regio

De nadere uitwerking van de sponsoring zal in nauwe samenwerking met de hoofdsponsor worden ingevuld.

TOPSPONSOR

In de brochure HEREN TOPVOLLEYBAL regio Achterhoek 1997 - 2001 heeft u kennis kunnen maken met de topsport ambities van *NEFIT ORION* voor de komende jaren.

Het ondersteunen van *NEFIT ORION* als TOPsponsor, vooral met het oog op het huidige zeer goede imago van de volleybalsport en de doelgerichte aanpak van de vereniging *NEFIT ORION* om in 2000 of uiterlijk 2001 weer in de dames/heren eredivisie te spelen, biedt uw bedrijf interessante commerciële mogelijkheden.

Het TOPsponsor pakket is samengesteld om uw bedrijf gerichte mogelijkheden te bieden voor:

- Imago koppeling, ter versterking van uw product, imago en bedrijfsnaam
- Relatie marketing
- Optimaal bereiken van de doelgroep
- Publiciteit in de regionale en op eredivisie niveau landelijke, pers en TV

Mogelijkheden die de Topponser o.a. geboden worden, zijn:

1. Branche exclusiviteit als sponsor van *NEFIT ORION*
2. Gebruik titel:
"Topsponsor Volleybal vereniging *NEFIT ORION*"
3. Het plaatsen van 2 reclameborden (0,7x2m) in het zicht van eventueel aanwezige TV camera's en 2 reclameborden buiten het zicht van de TV camera's bij de thuiswedstrijden van *NEFIT ORION* en het jaarlijkse Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein in Doetinchem.
4. Plaatsing van 1 reclamebord en vlag bij de ingang van de sporthal.
5. Product display in de wedstrijdhal op een nader af te stemmen aantal vierkante meters.
6. Het recht op "sampling" binnen de club en tijdens thuis- en uitwedstrijden
7. Vermelding op het permanent aanwezige bord met sponsoren van *NEFIT ORION* in de wedstrijdhal
8. Vermelden van de naam op de aanplak/raambiljetten voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze raambiljetten worden in 50-voud verspreid opgehangen in/bij sporthallen, op ruiten bij winkels en andere veel bezochte plaatsen in de regio.
9. Presentatie logo en of bedrijfsnaam of productnaam op:
 - Een mouw of broek van de wedstrijdshirts (groot 50 cm²)
 - Een mouw van de inspeelkleding
 - Een mouw of broek van de trainingsshirts of -broek
 - Een mouw of broek trainingspakken
 - Een mouw teamjacks
 - *NEFIT ORION* huisstijl
 - *NEFIT ORION* jaarverslag
 - *NEFIT ORION* expres
 - Team brochure
 - Aankondiging wedstrijden in de regionale pers
 - *NEFIT ORION* persberichten

- Bij *NEFIT ORION* persconferenties en presentaties
- Publicaties en informatie *NEFIT ORION*
- *Andere items en artikelen zijn hierin op te nemen*
- *Eventuele omvormingskosten moeten nader worden overeengekomen*

10. Een eigen pagina in:

- *NEFIT ORION* expres
- Wedstrijdprogramma en het jaarlijkse team brochure

11. Nader overeen te komen audio advertentie tijdens thuiswedstrijden van dames 1 en heren 1.

12. Pers, radio en TV activiteiten

- De Topsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van de jaarlijkse media plan.

13. Communicatie en promotie

- De Topsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse communicatie- en promotieplan.

14. Activiteiten en netwerken (*bijlage 2*)

- In overleg zullen activiteiten voor relatie marketing worden opgenomen die specifiek uw doelgroep betreffen. De sponsoruitingen bij speciale projecten en activiteiten zullen nader worden afgestemd.
- Jaarlijks zullen een teampresentatie en minimaal twee nader af te stemmen sponsoractiviteiten worden georganiseerd.
- In 1999 zal *NEFIT ORION* met professioneel ondersteuning trachten netwerk activiteiten te starten voor het bedrijfsleven in de Achterhoek, onder de naam **S³TD**. Als Topsponsor heeft u recht op deelname met 2 personen aan deze activiteiten.

15. Uitnodiging en gratis toegang voor max. 30 personen per thuiswedstrijd inclusief consumptie

16. Gebruik van de *NEFIT ORION* data base voor een mailing

17. Mailing van nader overeen te komen *NEFIT ORION* informatie aan uw relaties in de regio

De nadere uitwerking van de sponsoring zal in nauwe samenwerking met de sponsor worden ingevuld.

STERSPONSOR

In de brochure HEREN TOPVOLLEYBAL regio Achterhoek 1997 - 2001 heeft u kennis kunnen maken met de topsport ambities van *NEFIT ORION* voor de komende jaren.

Het ondersteunen van *NEFIT ORION* als Stersponsor, vooral met het oog op het huidige zeer goede imago van de volleybalsport en de doelgerichte aanpak van de vereniging *NEFIT ORION* om in 2000 of uiterlijk 2001 weer in de dames/heren eredivisie te spelen, biedt uw bedrijf interessante commerciële mogelijkheden.

Het Stersponsor pakket is samengesteld om uw bedrijf gerichte mogelijkheden te bieden voor:

- Imago koppeling, ter versterking van uw product, imago en bedrijfsnaam
- Relatie marketing
- Optimaal bereiken van de doelgroep
- Publiciteit in de regionale en op eredivisie niveau landelijke, pers en TV

Mogelijkheden die de Stersponser o.a. geboden worden, zijn:

1. Gebruik titel:
"Stersponsor Volleybalvereniging *NEFIT ORION*"
2. Het plaatsen van 1 reclame bord (0,7x2m) in het zicht van eventueel aanwezige TV camera's en 1 reclamebord buiten het zicht van de TV camera's bij de thuiswedstrijden van *NEFIT ORION* en het jaarlijkse Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein in Doetinchem
3. Vermelding op het permanent aanwezige bord met sponsoren van *NEFIT ORION* in de wedstrijdhal
4. Vermelden van de naam op de aanplak/raambiljetten voor de aankondiging van thuiswedstrijden. Deze raambiljetten worden in 50-voud verspreid opgehangen in/bij sporthallen, op ruiten bij winkels en andere veel bezochte plaatsen in de regio.
5. Presentatie bedrijfsnaam of productnaam op:
 - *NEFIT ORION* jaarverslag
 - *NEFIT ORION* expres
 - Team brochure
 - Aankondiging wedstrijden in de regionale pers
 - *NEFIT ORION* persberichten
 - Bij *NEFIT ORION* persconferenties en presentaties
 - Publicaties en informatie *NEFIT ORION*
 - Wedstrijdprogramma
6. Een eigen pagina in:
 - *NEFIT ORION* expres
 - Team brochure
7. Nader overeen te komen audio advertentie tijdens thuiswedstrijden van dames 1 en heren 1.
8. Pers, radio en TV activiteiten:
 - De STERsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse mediaplan.

9. Communicatie en promotie

- De STERsponsor zal nauw worden betrokken bij de invulling van het jaarlijkse communicatie en promotieplan.

10. Activiteiten en netwerken (*bijlage 2*)

- Jaarlijks zullen een teampresentatie en minimaal twee nader af te stemmen sponsoractiviteiten worden georganiseerd.
- In 1999 zal *NEFIT ORION* met professioneel ondersteuning trachten netwerk activiteiten te starten voor het bedrijfsleven in de Achterhoek, onder de naam **S³TD**. Als STERsponsor heeft u recht op deelname met 2 personen aan deze activiteiten.
- De sponsoruitingen bij speciale projecten en activiteiten zullen nader worden afgestemd.

10. Uitnodiging en gratis toegang voor max. 20 personen per wedstrijd inclusief consumptie

De nadere uitwerking van de sponsoring zal in nauwe samenwerking met de subsponsor worden ingevuld.

S³TD Sponsor (Sport, Sponsoring, Supportteam, Topsport Doetinchem)

In 1999 is *NEFIT ORION* met professionele ondersteuning gestart, kwalitatief hoogstaande netwerk-activiteiten te organiseren voor het bedrijfsleven in de Achterhoek, onder de naam **S³TD**.

Deze netwerk activiteiten zijn in principe bedoeld voor de top van bedrijven uit de Achterhoek en de top van de locale en regionale overheid.

Indien een bedrijf lid is van het netwerk **S³TD** heeft men het recht om met 2 personen aan de **S³TD** Activiteiten van *NEFIT ORION* deel te nemen.

Hoofdsponsor, Topsponsors en Stersponsor hebben recht op deelname met 2 personen aan deze Activiteiten.

Indien een bedrijf naast de 2 personen andere relaties wil introduceren voor een van de minimaal vier activiteiten van **S³TD** dan kost dit f250.- per persoon per activiteit. Dezelfde relatie kan slechts twee keer worden geïntroduceerd. Daarna is hij/zij verplicht lid te worden van **S³TD**.

Mogelijkheden die de leden van S³TD geboden worden naast de activiteiten van S³TD, zijn:

1. Het plaatsen van 1 reclamebord (0,7x2m) bij de thuiswedstrijden van *NEFIT ORION* en het jaarlijks Beach volleybaltoernooi op het Simonsplein te Doetinchem
2. Vermelding op het permanent aanwezige bord met sponsors van *NEFIT ORION* in de wedstrijdhal
3. Vermelding van de naam op de aanplakbiljetten voor de aankondiging van de thuiswedstrijden.
4. Presentatie bedrijfsnaam of productnaam op:
 - *NEFIT ORION* jaarverslag
 - *NEFIT ORION* expres
 - Team brochure
 - Wedstrijdprogramma
5. Eigen halve pagina in de *NEFIT ORION* expres en teambrochure.
6. Activiteiten en netwerken
 - Naast de activiteiten van **S³TD** organiseert *NEFIT ORION* jaarlijks een aantal activiteiten die genoemd worden in *bijlage 2*. Hierin is aangegeven met hoeveel mensen de leden van **S³TD** kunnen participeren in deze activiteiten.
7. Uitnodiging en gratis toegang voor max. 6 personen per wedstrijd van de dames 1 en heren 1 incl. een consumptie.

KOSTEN EN CONTRACT PERIODE

De genoemde sponsorpakketten worden voor minimaal 3 jaar afgesloten. Indien *NEFIT ORION* binnen de contractperiode promoveert naar de eredivisie zal dit geen gevolgen hebben voor de overeengekomen sponsorcontracten.

De minimale financiële bijdrage per sponsorcategorie is:

1.	Hoofdsponsor	NEFIT FASTO per 1-7-1998
2.	Topsponsor	f 25.000,-
3.	Stersponsor	f 10.000,-
4.	Lidmaatschap van S ³ TD	f 5.000,-

De genoemde bedragen zijn inclusief begeleidingskosten en exclusief BTW en productiekosten

DIENSTEN EN PRESTATIE IN NATURA

Naast het afsluiten van een sponsorovereenkomst waarin alleen een financieel bijdrage is opgenomen, kunnen als tegenprestatie ook diensten of prestaties in natura worden geleverd, zoals:

- Het leveren van wedstrijdkleding
- Het leveren van vrijetijdskleding
- Het adopteren van een speler
- Het beschikbaar stellen van advertentieruimte in kranten, op radio of TV
- Het beschikbaar stellen van team en individueel transport
- Het verzorgen van huisvesting
- Het leveren van drukwerk
- Het op professionele wijze uitvoeren van begeleidende of ondersteunende werkzaamheden

ANDERE COMMUNICATIE MOGELIJKHEDEN

NEFIT ORION biedt het bedrijfsleven naast sponsoring de volgende mogelijkheden voor naamsbekendheid:

- * Reclamebord (0.7x2m)
- * Advertenties in *NEFIT ORION* publicaties
- * Hele pagina
- * Halve pagina
- * Kwart pagina
- * Achtste pagina
- * Twaalfde pagina

- * Ondersteuning regio teams
- * Ondersteuning jeugd teams

NEFIT ORION is altijd bereid om met uw bedrijf specifieke afspraken te maken betreffende reclameuitingen en sponsoring van activiteiten georganiseerd door de vereniging of S³TD.

JAARLIJKSE NEFIT ORION ACTIVITEITEN

De sponsors van NEFIT ORION wordt naast communicatie mogelijkheden een aantal jaarlijkse activiteiten geboden waaraan zij kunnen participeren.

De jaarlijks terug kerende activiteiten en het aantal gasten dat volgens de sponsor overeenkomst kan deelnemen is in het hierna volgende schema aangegeven.

Activiteiten	Hoofdsp.	Topsp.	Ster-sp.	S³TD
1. Thuis wedstrijden Heren1 <i>Min. 11</i>				
Uitnodiging inclusief een consumptie	50	30	20	6
2. Jaarlijkse Teampresentatie <i>sept.</i>				
Uitnodiging inclusief een consumptie	50	30	20	6
3. Overleg met sponsors <i>sept, mei</i> Hoofd-, Top-, Ster- en S3TD sponsors Activiteiten, PR, Sponsoring etc.	2	2	2	2
4. Presentatie TOP Teams en plannen Spon., Relaties en Pers BREED PR com., Sponsor Com. Bestuur Spreker uit de topsport/Media De dinsdag voor de publieke presentatie	4	4	4	2
5. Bedrijven Trophy <i>mei</i>				
Bedrijven happening waar de Nefit Orion topteams en relaties uit het bedrijfsleven aan deelnemen	afstemmen	afstemmen	Team	Team
6. Einde jaar Mix toernooi <i>april</i>				
Afsluitend mix toernooi voor relaties en leden	afstemmen	afstemmen	4	2
7. Beach party/tournooi <i>juni/juli</i>				
Activiteit voor relaties rond het NEFIT ORION beachvolleybal toernooi op het Simonsplein te Doetinchem	afstemmen	10	4	2
8. S3 TD <i>vier keer per jaar</i> Netwerk activiteiten programma Nader uit te werken	2	2	2	2
9. WINTERPOT ORION <i>jan.</i>				
Nieuwjaars activiteit voor bedrijfsleven, relaties en vrijwilligers. O.a. een warme maaltijd	8	6	4	2

NEFIT ORION TOPVOLLEYBAL

PROGRAMMA

DOEL:

- Stand van zaken heren TOP
- Sponsoring
- Introductie S³TD

TOPVOLLEYBAL Uitgangspunten

- Topsport bewuste keuze
- Topvolleybal ACHTERHOEK haalbaar
- Herenteam terug in eredivisie
- Doelgerichte Topsportaanpak

STAND VAN ZAKEN

Na 1 juli 1998

PRESENTATIE



HOOFDSPONSOR

ORION

NEFIT



ORION

HOOFDSPONSOR

NEFIT FASTO

NEFIT FASTO. ALLE ENERGIE IN SCHONERE WARMTE

STAND VAN ZAKEN

DOELSTELLINGEN 98 - 99

- Organisatiestructuur vereniging
- Draagvlak
- Kader en management
- Spelersgroep
- Accommodatie
- Financiële basis
- Sponsoring

STAND VAN ZAKEN

Financiën

Uitgangspunten heren Top

- Continuïteit vereniging
- Dames- en jeugdlijn
- PR en sponsorbegeleiding

Begroting

- 1998-1999	f 150.000,-
- 1999-2000	f 250.000,-

SPONSORING

algemeen

- Nu naar eredivisie
- TOP ook op termijn te financieren
- Imagokoppeling en naamsbekendheid
- Relatie marketing (activiteiten)
- Herkenbaarheid sponsor
- Diensten en prestaties in natura

SPONSOR categorieën

Hoofdsponsor NEFIT FASTO

Topsponsor Vier bedrijven

Stersponsor -

Andere sponsormogelijkheden

NEFIT ORION

S³TD ?????

S³TDen morgen?????

- ◆ Belletje
- ◆ Afspraak
- ◆ Gedetailleerde informatie
- ◆ Uw wensen
- ◆ Uw mogelijkheden
- ◆ Samen verder

En voor nu (straks).....Smakelijk eten




Een interactieve netwerkformule

S³TD Voor:

Denkers en Doeners
Actieve netwerkers
Creatieve spanningzoekers
Het leren kennen van uw businesspartners
Het (her)ontdekken van uw talenten

S³TD *De vragen*



- ◆ Wat moe(s)t u met dit netje
- ◆ Is het een ballennetje
- ◆ Heeft dit netje een symbolische waarde
- ◆ Werken netwerken
- ◆ Is netwerken werken
- ◆ Is het tijd voor een nieuw netwerk
- ◆ Hoe werkt u zich in, in zo'n netwerk
- ◆ Is een koud buffet bevorderlijk voor u en uw netwerk

S³TD *Waar staan we voor*

S ³	Sport	Motiverend
	Sponsoring	Actueel
	Supportteam	Spanning
		Top(b)sport
		Emotioneel
		Reducerend
TD	Topsport	Creatief cultureel
	Doetinchem	Leerzaam
		Actief
		Stimulerend
		Samenwerken

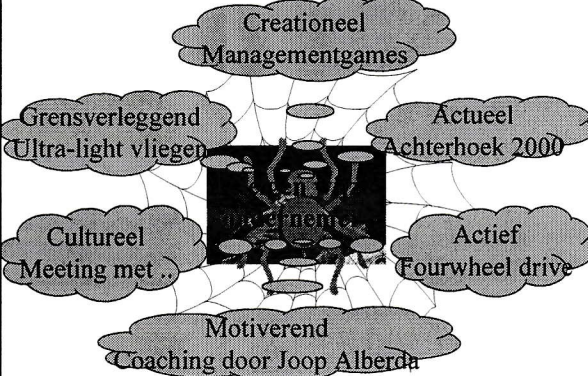


S³TD *Wat willen we?*



- ◆ Relaties en communicatie
- ◆ Een onderscheidende aanpak gericht op netwerken en topsport (uw bedrijf)
- ◆ Wijsheid opdoen in een inspirerende omgeving en op een inspirerende wijze
- ◆ Van samen werken naar SAMENWERKEN
- ◆ Onthaasten met de mens als maat

S³TD *Het inspirerende netwerk*



S³TD *Communicatie mogelijkheden als S³TD sponsor Nefit Orion*

- ◆ Reclamebord bij thuiswedstrijden Nefit Orion
- ◆ Permanente vermelding sponsorbord in wedstrijdhal
- ◆ Vermelding op posters en aanplakbiljetten
- ◆ Presentatie bedrijfsnaam op: jaarverslag, expres, presentaties, publicaties en wedstrijdprogramma
- ◆ Eigen pagina in Nefit Orion expres
- ◆ Gratis toegang voor 6 personen tijdens thuiswedstrijden

Topsponsorcontract

NEFIT ORION

- a) De volledige rechtsbevoegdheid bezittende Volleybalvereniging Orion, gevestigd te Doetinchem en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Arnhem onder nummer V119825 volgens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door Mr. W. Kuiper.
Hierna te noemen "**de vereniging**".
- b), gevestigd te en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te onder nummer ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door, in de functie van,
Hierna te noemen "**de sponsor**".

Verklaren als volgt te zijn overeengekomen:

Artikel 1

Op deze overeenkomst zijn van toepassing de regelen met betrekking tot de sponsoring, welke door de NeVoBo zijn gegeven. Partijen verklaren dat deze voorschriften een onverbreekelijk deel van deze overeenkomst uitmaken.

Artikel 2

De vereniging verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de vereniging te aanvaarden, om de communicatiemogelijkheden van de vereniging, welke voortvloeien uit haar sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten. Van toepassing zijn de communicatiemogelijkheden zoals vermeld in het **Topsponsorpakket**, opgenomen in bijlage 1. (Extra) productiekosten die met de communicatiemogelijkheden zijn gemoeid komen voor rekening van de sponsor. Begeleidingskosten zijn in de in deze overeenkomst genoemde bedragen inbegrepen.

Artikel 3

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van.....jaar. Ingaande 1999 en mitsdien eindigende op30 juni..... 2002.

De overeenkomst zal na het verstrijken van de overeengekomen periode niet van rechtswege ophouden. Hiertoe is vereist dat een opzegging plaatsvindt tegen het einde van die termijn. Ieder der partijen is tot opzegging bevoegd. De opzegging dient bij aangetekende brief te geschieden. De termijn van opzegging bedraagt tenminste zes maanden.

Zodra een der partijen een bericht van opzegging heeft bereikt, heeft deze het recht om van de wederpartij te verlangen, dat partijen met elkaar in overleg treden aangaande vernieuwing respectievelijk verlenging van de overeenkomst. Mochten partijen hieromtrent geen overeenstemming bereiken binnen twee maanden nadat het bericht van opzegging een der partijen heeft bereikt zo zal iedere partij vrij zijn een sponsorovereenkomst met een derde aan te gaan.

Vindt geen opzegging plaats krachtens het tweede lid van dit artikel, dan loopt de overeenkomst telkens door voor de duur van een jaar onder gelijkblijvende voorwaarden.

Artikel 4

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen:

- door ieder der partijen in geval de wederpartij faillieert, surséance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt
- door de sponsor, in geval het aan de vereniging door de NeVoBo wordt verboden een of meer van de in artikel 2 lid 2 sub a, b1 en b2 genoemde categorieën van communicatiemogelijkheden aan te wenden.
- door ieder der partijen in geval het standaardteam van de vereniging niet meer uitkomt in de klasse beoogd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst en partijen na serieuze onderhandelingen geen overeenstemming hebben kunnen bereiken over aanpassing van de overeenkomst. Onder klasse beoogd ten tijde van het aangaan van de overeenkomst wordt tussen de partijen verstaan: Eerste divisie tijdens het eerste jaar van de overeenkomst en eerste of eredivisie tijdens het tweede en derde jaar van de overeenkomst.

Ingeval van tussentijdse beëindiging als bedoeld in dit artikel, vindt geen restitutie plaats van hetgeen krachtens deze overeenkomst is betaald of gepresteerd.

Verplichtingen van de sponsor

Artikel 5

De sponsor verplicht zich tot betaling van een sponsorbedrag van f 25.000,- (excl. BTW) per jaar ter ondersteuning van het top heren topvolleybal programma. Dit sponsorbedrag dient de sponsor bij vooruitbetaling te voldoen in gelijke termijnen van f 12.500,-. De eerste termijn vervalt op 1 maart en de tweede termijn op 1 september. Betaling vindt plaats op basis van een door Volleybalvereniging Nefit Orion te overleggen faktuur.

Artikel 6

Het is de sponsor niet toegestaan om reclame-overeenkomsten met de individuele leden van de vereniging, aan te gaan.

Artikel 7

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.

Verplichtingen van de vereniging

Artikel 8

Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor dient te geschieden, zal de vereniging steeds vooraf overleg met hem pleuren (of met een hiertoe door de sponsor aangewezen publiciteitsbureau).

Presentatie in vorenbedoelde zin, welke vallen buiten het sportieve optreden van de vereniging zijn slechts toegestaan na uitdrukkelijke goedkeuring van de sponsor.

Artikel 9

De vereniging draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens haar in welk verband ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. De vereniging zal zich onthouden van handelingen en/of gedragingen tengevolge waarvan de goede naam van de sponsor en de vereniging in diskrediet kunnen worden gebracht.

Artikel 10

De vereniging garandeert dat in het bijzonder haar bestuursleden, officials en spelers binnen het kader van hun sportbeoefening niet betrokken zullen zijn of worden bij reclame-activiteiten ten behoeve van derden zonder schriftelijke toestemming van de sponsor, tenzij deze reclame-activiteiten plaatsvinden binnen het kader van de door of namens de NeVoBo georganiseerde (internationale) bonds- en/of districtwedstrijden. Met reclame-activiteiten in laatst bedoelde zin verklaart de sponsor zich bij voorbaat akkoord.

Onder reclame wordt ten deze verstaan iedere commerciële vorm van publiciteit.

Artikel 11

De vereniging verplicht zich eventuele aan de NeVoBo reglementair verschuldigde afdrachten te voldoen.

Artikel 12

De vereniging draagt zorg voor een deugdelijk ingerichte boekhouding. Op verzoek van de sponsor zal de vereniging de sponsor eens in de zes maanden een financieel overzicht verstrekken.

De sponsor heeft te allen tijde het recht de boekhouding en alle daarop betrekking hebbende bescheiden, te doen controleren door een door hem aan te wijzen externe accountant. De kosten hiervan zijn voor rekening van de sponsor.

Artikel 13

Het is de vereniging niet toegestaan haar rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden. Het is de vereniging niet toegestaan fusies of andere samenwerkingsvormen met andere verenigingen aan te gaan zonder toestemming van de sponsor.

Artikel 14

In geval van niet nakoming door een van de partijen van een of meer verplichtingen krachtens deze overeenkomst of de wet op hem of haar rustende, heeft de wederpartij het recht om na een in gebrekestelling in rechte te vorderen, dat de overeenkomst zal worden ontbonden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 15

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan, om rechten, welke ieder aan deze overeenkomst kon ontleen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen

Artikel 16

Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de "Arbitragecommissie Sportsponsoring" zoals omschreven in het reglement van deze commissie ingesteld door de Nederlandse Sport Federatie (NSF) en het Genootschap van Reclame sectie Sponsoring (GvR).

Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening bij het secretariaat (p/a NSF, Postbus 302. 6800 AH Arnhem) van een schriftelijke stuk, verder te noemen memorie van eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de overeenkomst worden overlegd, waarbij partijen de beslissing van tussen het gerezen geschillen aan de commissie hebben opgedragen.

Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil dient de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat een bedrag van f 25,00 te voldoen door overschrijving op girorekening 33 ten name van de Nederlandse Sport Federatie met vermelding van "administratiekosten arbitrage".

De berechting van de genoemde geschillen geschiedt door de scheidsgerecht bestaande uit drie personen, te weten de voorzitter of plaatsvervangend voorzitter, zijnde dan voorzitter van het scheidsgerecht, een lid benoemd door de NSF en een lid benoemd door het GvR.

Bij de beslissing van het geschil kunnen door het scheidsgerecht ten laste van de in het ongelijk gestelde partij geen andere kosten in rekening worden gebracht dan de administratiekosten van f 25.00 als bedoeld in lid 4 van dit artikel, de noodzakelijke reis- en verblijfkosten alsmede de inkomstenderving van getuigen en deskundigen.

Artikel 17

Deze overeenkomst is aangegaan onder de opschortende voorwaarde dat de NeVoBo aan het aangaan van deze overeenkomst haar goedkeuring aan de inhoud heeft gegeven.

Artikel 18

Op deze overeenkomst is het Nederlands Recht van toepassing.

Artikel 19

Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken. Deze afwijkingen kunnen slechts worden opgenomen onder voorbehoud van goedkeuring door de NeVoBo.

De vereniging

De sponsor

.....

.....

Plaats:.....

Plaats:.....

Datum:.....

Datum:.....

Goedkeuring Nevobo:.....Datum.....

Tosp.doc
3-2-1999

- a) De volledige rechtsbevoegdheid bezittende Volleybalvereniging Orion, gevestigd te Doetinchem en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Arnhem onder nummer V119825 volgens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door Mr. W. Kuiper.
Hierna te noemen "**de vereniging**".
- b), gevestigd te en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te onder nummer ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door, in de functie van
Hierna te noemen "**de sponsor**".

Verklaren als volgt te zijn overeengekomen:**Artikel 1**

Op deze overeenkomst zijn van toepassing de regelen met betrekking tot de sponsoring, welke door de NeVoBo zijn gegeven. Partijen verklaren dat deze voorschriften een onverbreekelijk deel van deze overeenkomst uitmaken-

Artikel 2

De vereniging verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de vereniging te aanvaarden, om de communicatiemogelijkheden van de vereniging, welke voortvloeien uit haar sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten. Van toepassing zijn de communicatiemogelijkheden zoals vermeld in het **Stersponsorpakket**, opgenomen in bijlage 1. (Extra) productiekosten die met de communicatiemogelijkheden zijn gemoeid komen voor rekening van de sponsor. Begeleidingskosten zijn in de in deze overeenkomst genoemde bedragen inbegrepen.

Artikel 3

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van.....jaar. Ingaande 1999 en mitsdien eindigende op ..30 juni..... 2002.

De overeenkomst zal na het verstrijken van de overeengekomen periode niet van rechtswege ophouden. Hiertoe is vereist dat een opzegging plaatsvindt tegen het einde van die termijn. Ieder der partijen is tot opzegging bevoegd. De opzegging dient bij aangetekende brief te geschieden. De termijn van opzegging bedraagt tenminste zes maanden.

Zodra een der partijen een bericht van opzegging heeft bereikt, heeft deze het recht om van de wederpartij te verlangen, dat partijen met elkaar in overleg treden aangaande vernieuwing respectievelijk verlenging van de overeenkomst. Mochten partijen hieromtrent geen overeenstemming bereiken binnen twee maanden nadat het bericht van opzegging een der partijen heeft bereikt zo zal iedere partij vrij zijn een sponsorovereenkomst met een derde aan te gaan.

Vindt geen opzegging plaats krachtens het tweede lid van dit artikel, dan loopt de overeenkomst telkens door voor de duur van een jaar onder gelijkblijvende voorwaarden.

Artikel 4

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen:

- a. door ieder der partijen in geval de wederpartij faillieert, surséance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt
- b. door de sponsor, in geval het aan de vereniging door de NeVoBo wordt verboden een of meer van de in artikel 2 lid 2 sub a, b1 en b2 genoemde categorieën van communicatiemogelijkheden aan te wenden.
- c. door ieder der partijen in geval het standaardteam van de vereniging niet meer uitkomt in de klasse beoogd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst en partijen na serieuze onderhandelingen geen overeenstemming hebben kunnen bereiken over aanpassing van de overeenkomst. Onder klasse beoogd ten tijde van het aangaan van de overeenkomst wordt tussen de partijen verstaan: Eerste divisie tijdens het eerste jaar van de overeenkomst en eerste of eredivisie tijdens het tweede en derde jaar van de overeenkomst.

Ingeval van tussentijdse beëindiging als bedoeld in dit artikel, vindt geen restitutie plaats van hetgeen krachtens deze overeenkomst is betaald of gepresteerd.

Verplichtingen van de sponsor

Artikel 5

De sponsor verplicht zich tot betaling van een sponsorbedrag van f 10.000,- (excl. BTW) per jaar ter ondersteuning van het top heren topvolleybal programma. Dit sponsorbedrag dient de sponsor bij vooruitbetaling te voldoen in gelijke termijnen van f 5.000,-. De eerste termijn vervalt op 1 maart en de tweede termijn op 1 september. Betaling vindt plaats op basis van een door Volleybalvereniging Nefit Orion te overleggen faktuur.

Artikel 6

Het is de sponsor niet toegestaan om reclame-overeenkomsten met de individuele leden van de vereniging, aan te gaan.

Artikel 7

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.

Verplichtingen van de vereniging

Artikel 8

Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor dient te geschieden, zal de vereniging steeds vooraf overleg met hem pleuren (of met een hiertoe door de sponsor aangewezen publiciteitsbureau).

Presentatie in vorenbedoelde zin, welke vallen buiten het sportieve optreden van de vereniging zijn slechts toegestaan na uitdrukkelijke goedkeuring van de sponsor.

Artikel 9

De vereniging draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens haar in welk verband ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. De vereniging zal zich onthouden van handelingen en/of gedragingen tengevolge waarvan de goede naam van de sponsor en de vereniging in diskrediet kunnen worden gebracht.

Artikel 10

De vereniging garandeert dat in het bijzonder haar bestuursleden, officials en spelers binnen het kader van hun sportbeoefening niet betrokken zullen zijn of worden bij reclame-activiteiten ten behoeve van derden zonder schriftelijke toestemming van de sponsor, tenzij deze reclame-activiteiten plaatsvinden binnen het kader van de door of namens de NeVoBo georganiseerde (internationale) bonds- en/of districtwedstrijden. Met reclame-activiteiten in laatst bedoelde zin verklaart de sponsor zich bij voorbaat akkoord.

Onder reclame wordt ten deze verstaan iedere commerciële vorm van publiciteit.

Artikel 11

De vereniging verplicht zich eventuele aan de NeVoBo reglementair verschuldigde afdrachten te voldoen.

Artikel 12

De vereniging draagt zorg voor een deugdelijk ingerichte boekhouding. Op verzoek van de sponsor zal de vereniging de sponsor eens in de zes maanden een financieel overzicht verstrekken.

De sponsor heeft te allen tijde het recht de boekhouding en alle daarop betrekking hebbende bescheiden, te doen controleren door een door hem aan te wijzen externe accountant. De kosten hiervan zijn voor rekening van de sponsor.

Artikel 13

Het is de vereniging niet toegestaan haar rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden. Het is de vereniging niet toegestaan fusies of andere samenwerkingsvormen met andere verenigingen aan te gaan zonder toestemming van de sponsor.

Artikel 14

In geval van niet nakoming door een van de partijen van een of meer verplichtingen krachtens deze

overeenkomst of de wet op hem of haar rustende, heeft de wederpartij het recht om na een in gebrekestelling in rechte te vorderen, dat de overeenkomst zal worden ontbonden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 15

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan, om rechten, welke ieder aan deze overeenkomst kon ontleen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen

Artikel 16

Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de "Arbitragecommissie Sportsponsoring" zoals omschreven in het reglement van deze commissie ingesteld door de Nederlandse Sport Federatie (NSF) en het Genootschap van Reclame sectie Sponsoring (GvR).

Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening bij het secretariaat (p/a NSF, Postbus 302. 6800 AH Arnhem) van een schriftelijke stuk, verder te noemen memorie van eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de overeenkomst worden overlegd, waarbij partijen de beslissing van tussen het gerezen geschillen aan de commissie hebben opgedragen.

Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil dient de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat een bedrag van f 25,00 te voldoen door overschrijving op girorekening 33 ten name van de Nederlandse Sport Federatie met vermelding van "administratiekosten arbitrage".

De berechting van de genoemde geschillen geschiedt door de scheidsgerecht bestaande uit drie personen, te weten de voorzitter of plaatsvervangend voorzitter, zijnde dan voorzitter van het scheidsgerecht, een lid benoemd door de NSF en een lid benoemd door het GvR.

Bij de beslissing van het geschil kunnen door het scheidsgerecht ten laste van de in het ongelijk gestelde partij geen andere kosten in rekening worden gebracht dan de administratiekosten van f 25.00 als bedoeld in lid 4 van dit artikel, de noodzakelijke reis- en verblijfkosten alsmede de inkomstenderving van getuigen en deskundigen.

Artikel 17

Deze overeenkomst is aangegaan onder de opschortende voorwaarde dat de NeVoBo aan het aangaan van deze overeenkomst haar goedkeuring aan de inhoud heeft gegeven.

Artikel 18

Op deze overeenkomst is het Nederlands Recht van toepassing.

Artikel 19

Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.

De vereniging

De sponsor

.....

.....

Plaats:.....

Plaats:.....

Datum:.....

Datum:.....

- a) De volledige rechtsbevoegdheid bezittende Volleybalvereniging Orion, gevestigd te Doetinchem en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Arnhem onder nummer V119825 volgens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door Mr. W. Kuiper.
Hierna te noemen "**de vereniging**".
- b), gevestigd te en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te onder nummer ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door, in de functie van
Hierna te noemen "**de sponsor**".

Verklaren als volgt te zijn overeengekomen:**Artikel 1**

Op deze overeenkomst zijn van toepassing de regelen met betrekking tot de sponsoring, welke door de NeVoBo zijn gegeven. Partijen verklaren dat deze voorschriften een onverbreekelijk deel van deze overeenkomst uitmaken-

Artikel 2

De vereniging verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de vereniging te aanvaarden, om de communicatiemogelijkheden van de vereniging, welke voortvloeien uit haar sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten. Van toepassing zijn de communicatiemogelijkheden zoals vermeld in het **S'TD sponsorpakket**, opgenomen in bijlage 1. (Extra) productiekosten die met de communicatiemogelijkheden zijn gemoeid komen voor rekening van de sponsor. Begeleidingskosten zijn in de in deze overeenkomst genoemde bedragen inbegrepen.

Artikel 3

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van.....jaar. Ingaande 1999 en mitsdien eindigende op ..30 juni..... 2002.

De overeenkomst zal na het verstrijken van de overeengekomen periode niet van rechtswege ophouden. Hiertoe is vereist dat een opzegging plaatsvindt tegen het einde van die termijn. Ieder der partijen is tot opzegging bevoegd. De opzegging dient bij aangetekende brief te geschieden. De termijn van opzegging bedraagt tenminste zes maanden.

Zodra een der partijen een bericht van opzegging heeft bereikt, heeft deze het recht om van de wederpartij te verlangen, dat partijen met elkaar in overleg treden aangaande vernieuwing respectievelijk verlenging van de overeenkomst. Mochten partijen hieromtrent geen overeenstemming bereiken binnen twee maanden nadat het bericht van opzegging een der partijen heeft bereikt zo zal iedere partij vrij zijn een sponsorovereenkomst met een derde aan te gaan.

Vindt geen opzegging plaats krachtens het tweede lid van dit artikel, dan loopt de overeenkomst telkens door voor de duur van een jaar onder gelijkblijvende voorwaarden.

Artikel 4

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen:

- a. door ieder der partijen in geval de wederpartij faillieert, surséance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt
- b. door de sponsor, in geval het aan de vereniging door de NeVoBo wordt verboden een of meer van de in artikel 2 lid 2 sub a, b1 en b2 genoemde categorieën van communicatiemogelijkheden aan te wenden.
- c. door ieder der partijen in geval het standaardteam van de vereniging niet meer uitkomt in de klasse beoogd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst en partijen na serieuze onderhandelingen geen overeenstemming hebben kunnen bereiken over aanpassing van de overeenkomst. Onder klasse beoogd ten tijde van het aangaan van de overeenkomst wordt tussen de partijen verstaan: Eerste divisie tijdens het eerste jaar van de overeenkomst en eerste of eredivisie tijdens het tweede en derde jaar van de overeenkomst.

Ingeval van tussentijdse beëindiging als bedoeld in dit artikel, vindt geen restitutie plaats van hetgeen krachtens deze overeenkomst is betaald of gepresteerd.

Verplichtingen van de sponsor

Artikel 5

De sponsor verplicht zich tot betaling van een sponsorbedrag van f 5.000,- (excl. BTW) per jaar ter ondersteuning van het top heren topvolleybal programma. Dit sponsorbedrag dient de sponsor bij vooruitbetaling te voldoen in gelijke termijnen van f 2.500,-. De eerste termijn vervalt op 1 maart en de tweede termijn op 1 september. Betaling vindt plaats op basis van een door Volleybalvereniging Nefit Orion te overleggen faktuur.

Artikel 6

Het is de sponsor niet toegestaan om reclame-overeenkomsten met de individuele leden van de vereniging, aan te gaan.

Artikel 7

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.

Verplichtingen van de vereniging

Artikel 8

Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor dient te geschieden, zal de vereniging steeds vooraf overleg met hem pleeren (of met een hiertoe door de sponsor aangewezen publiciteitsbureau).

Presentatie in vorenbedoelde zin, welke vallen buiten het sportieve optreden van de vereniging zijn slechts toegestaan na uitdrukkelijke goedkeuring van de sponsor.

Artikel 9

De vereniging draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens haar in welk verband ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. De vereniging zal zich onthouden van handelingen en/of gedragingen tengevolge waarvan de goede naam van de sponsor en de vereniging in diskrediet kunnen worden gebracht.

Artikel 10

De vereniging garandeert dat in het bijzonder haar bestuursleden, officials en spelers binnen het kader van hun sportbeoefening niet betrokken zullen zijn of worden bij reclame-activiteiten ten behoeve van derden zonder schriftelijke toestemming van de sponsor, tenzij deze reclame-activiteiten plaatsvinden binnen het kader van de door of namens de NeVoBo georganiseerde (internationale) bonds- en/of districtwedstrijden. Met reclame-activiteiten in laatst bedoelde zin verklaart de sponsor zich bij voorbaat akkoord.

Onder reclame wordt ten deze verstaan iedere commerciële vorm van publiciteit.

Artikel 11

De vereniging verplicht zich eventuele aan de NeVoBo reglementair verschuldigde afdrachten te voldoen.

Artikel 12

De vereniging draagt zorg voor een deugdelijk ingerichte boekhouding. Op verzoek van de sponsor zal de vereniging de sponsor eens in de zes maanden een financieel overzicht verstrekken.

De sponsor heeft te allen tijde het recht de boekhouding en alle daarop betrekking hebbende bescheiden, te doen controleren door een door hem aan te wijzen externe accountant. De kosten hiervan zijn voor rekening van de sponsor.

Artikel 13

Het is de vereniging niet toegestaan haar rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden. Het is de vereniging niet toegestaan fusies of andere samenwerkingsvormen met andere verenigingen aan te gaan zonder toestemming van de sponsor.

Artikel 14

In geval van niet nakoming door een van de partijen van een of meer verplichtingen krachtens deze

overeenkomst of de wet op hem of haar rustende, heeft de wederpartij het recht om na een in gebrekestelling in rechte te vorderen, dat de overeenkomst zal worden ontbonden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 15

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan, om rechten, welke ieder aan deze overeenkomst kon ontleen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen

Artikel 16

Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de "Arbitragecommissie Sportsponsoring" zoals omschreven in het reglement van deze commissie ingesteld door de Nederlandse Sport Federatie (NSF) en het Genootschap van Reclame sectie Sponsoring (GvR).

Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening bij het secretariaat (p/a NSF, Postbus 302. 6800 AH Arnhem) van een schriftelijke stuk, verder te noemen memorie van eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de overeenkomst worden overlegd, waarbij partijen de beslissing van tussen het gerezen geschillen aan de commissie hebben opgedragen.

Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil dient de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat een bedrag van f 25,00 te voldoen door overschrijving op girorekening 33 ten name van de Nederlandse Sport Federatie met vermelding van "administratiekosten arbitrage".

De berechting van de genoemde geschillen geschiedt door de scheidsgerecht bestaande uit drie personen, te weten de voorzitter of plaatsvervangend voorzitter, zijnde dan voorzitter van het scheidsgerecht, een lid benoemd door de NSF en een lid benoemd door het GvR.

Bij de beslissing van het geschil kunnen door het scheidsgerecht ten laste van de in het ongelijk gestelde partij geen andere kosten in rekening worden gebracht dan de administratiekosten van f 25.00 als bedoeld in lid 4 van dit artikel, de noodzakelijke reis- en verblijfkosten alsmede de inkomstenderving van getuigen en deskundigen.

Artikel 17

Deze overeenkomst is aangegaan onder de opschortende voorwaarde dat de NeVoBo aan het aangaan van deze overeenkomst haar goedkeuring aan de inhoud heeft gegeven.

Artikel 18

Op deze overeenkomst is het Nederlands Recht van toepassing.

Artikel 19

Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.

De vereniging	De sponsor
.....

Plaats:.....	Plaats:.....
--------------	--------------

Datum:.....	Datum:.....
-------------	-------------

Sponsorcontract

Volleybalvereniging Nefit-Orion, Postbus 492, 7000 AL Doetinchem (vereniging) en

..... (sponsor) zijn het volgende overeengekomen:

De sponsor betaalt het volgende ten behoeve van kleding voor jeugd / seniorenteams van de vereniging:

De vereniging heeft een voorkeur wat betreft kleding, het gaat om het merk Errea. Errea is gekozen omdat het een top produkt is, en men heeft een goede stof samenstelling van 50% modal en 50% katoen.

Voorstellen sponsering:

10 shirts incl. sponsoropdruk aan de voorzijde en incl. opdruk vereniging aan de achterzijde, tevens benummering aan de voor-en achterzijde
totaal Fl. 1375,-- excl. btw.

10 trainingspakken incl. sponsoropdruk aan de voorzijde en incl. opdruk vereniging aan de achterzijde, tevens benummering aan de voor-en achterzijde
totaal Fl. 1675,-- excl. btw.

10 pantalons (meisjes / dames) incl opdruk sponsor aan de achterzijde.
totaal Fl. 525,-- excl. btw.

10 broeken (jongens / heren) incl opdruk sponsor
totaal Fl. 325,-- excl. btw.

10 sporttassen merk Masita incl. sponsor-en verenigingsopdruk, en benummering.
totaal Fl. 675,-- excl. btw.

10 paar sokken van Errea
totaal Fl. 125,-- excl. btw

Daarnaast is de sponsor verplicht om een 3 jarig contract af te sluiten met Nefit-Orion, de bijdrage voor een jeugdteam bedraagt Fl. 600,- per jaar, excl. B.T.W. De bijdrage voor een seniorenteam (regio) bedraagt Fl. 800,--/ Fl. 1.000,-- per jaar, excl. B.T.W.

De vereniging zorgt voor:

presentatie huis-aan-huis-bladen

presentatie Orion Expres

vermelding Orion Expres

vermelding Mini Expres

opname in lijst van sponsors

opname/vermelding bij de club van 100

opname/vermelding club sponsor

Doetinchem,

Namens Nefit-Orion,

Namens sponsor,

(handtekening)

.(handtekening)

Tarieven advertenties in het clubblad van de volleybalvereniging NEFIT ORION.

Oplage 600.

Verschijsing 8 x per jaar

U hebt de keuze uit:

een hele pagina fl. 750,00

een halve pagina fl. 400,00

een kwart pagina fl. 250,00

een achtste pagina fl. 150,00

een twaafde pagina fl. 100,00

Een wedstrijdbal te sponsoren, fl. 100,00

Een reclamebord in de sporthal plaatsen tijdens de wedstrijden.
Kosten fl. 1000,00 per jaar.

Alle prijzen zijn excl. 17,5 % B.T.W.

Ondergetekende:.....bedrijf:.....

Gaat accoord met het plaatsen van een advertentiepag. in de Nefit Orion expres

Voor de duur van tenminste een seizoen, ingaande 1 augustus

Doetinchem,

(handtekening)

Betr: sponsoring wedstrijdballen

Ondergetekende de Heer / Mevrouw *

Particulier/bedrijf *

Adres.....

Is bereid om aan het dames/heren * team..... van de volleybalvereniging Nefit Orion een wedstrijdbal ter beschikking te stellen.

Deze wedstrijdbal zal door de vereniging zelf worden aangeschaft en tijdens een wedstrijd die in overleg met de sponsor wordt bepaald, aan het team worden aangeboden.

De kosten van deze wedstrijdbal zijn fl. 100,00 excl. BTW

Voor accoord:

Doetinchem,.....1998

* doorhalen wat niet van toepassing is.

In tweevoud invullen, een exemplaar voor de sponsor en de andere voor de vereniging.

Doetinchem, oktober 1998.

Geachte volleyballiefhebbers,

Binnen de dameslijn speelt dames 2 voor het tweede seizoen in de tweede divisie. Dames 1 speelt nu in de eerste divisie na het behalen van het kampioenschap vorig seizoen.

Ondersteuning in financiële zin is bij hoger spelende teams een must. Middels sponsoring wordt dit voor beide teams gedeeltelijk gerealiseerd.

Door naar attractief damesvolleybal te komen kijken kunt u thuis de verwarming een paar graden lager zetten. Het geld dat u hiermee uitspaart willen wij voor u besteden aan het uitbouwen van dit mooie spelletje.

Dat laatste is nu waar we u middels dit schrijven warm voor hopen te krijgen.

Wat moet u hier nu voor doen?

U doneert f. 100,00 contant of via de
VSB banknr. 93.61.93.867
t.n.v. Volleybalvereniging Orion club van 100 ballen

Wat krijgt u ervoor terug?

Zie spelregels

Spelregels club van 100 ballen

1. Indien u dit wenst wordt uw naam vermeld in de zg. "club van 100 ballenkast" in de Orion Express.
2. U krijgt uw eigen naambordje op een plaquette die tijdens de thuiswedstrijden in de sporthal staat.
3. U krijgt de Orion Express thuis bezorgd (indien u dit wenst).
4. Aan het eind van het seizoen nodigen wij u uit voor een onderling potje volleybal.

Hoe u zich kunt opgeven?

1. U kent zich aanmelden bij de managers van dames 1 en 2. Martin Slotboom, Rianne Dunnewold en Theo Peperkamp zullen u de juiste weg wijzen.
2. Bij de plaquette zal een lijst komen te liggen waar u zich ook kunt aanmelden.

Belangstellenden voor de club van 100-ballen kunnen zich hier inschrijven!

Naam _____

Adres _____

Postcode _____

Woonplaats _____

Tel. _____

Vermelding bord _____

Naam _____

Adres _____

Postcode _____

Woonplaats _____

Tel. _____

Vermelding bord _____

Naam _____

Adres _____

Postcode _____

Woonplaats _____

Tel. _____

Vermelding bord _____

RELATIE BEHEER NEFIT ORION

Naam bedrijf:					
Directeur:					
Contact pers. bedr:				Tel :	
Straat :		Postcode:		Plaats:	
Contract afgesloten		Verlengen		Eind	

SPONSORING BETREFT

Algemeen	
Heren top	
Dames top	
Regio team	
Jeugd team	
Overige	

BETREFT SPONSOR CATEGORIE

Hoofdsponsor f 75.000,- +		TOPsponsor f 25.000,- +		STERsponsor f 10.000,- +	
Regio team f		Jeugd team f		S3 TD f 5000,- +	
Bordsponsor f		Adverteerder f		Algemeen f	

FINANCIËLE VERPLICHTINGEN SPONSOR OP JAAR BASIS

Sponsor bedr.	f	Productie kost.	f	Termijnen	
---------------	---	-----------------	---	-----------	--

DIENSTEN EN/OF PRESTATIE IN NATURA GELEVERD DOOR SPONSOR

Prestatie(s)	Fin. waarde	Opmerkingen
Wedstrijd kleding	f	
Vrijetijds kleding	f	
Catering	f	
Adv. ruimte radio/tv etc.	f	
Transport	f	
Huisvesting	f	
Drukwerk	f	
Professionel diensten	f	
Ballen	f	
	f	
	f	
	f	
	f	

Alle genoemde bedragen zijn inclusief begeleidingskosten en exclusief BTW en produktiekosten

Contact persoon NEFIT Orion	
------------------------------------	--

Opmerkingen

Verplichtingen NEFIT ORION per jaar

Prestatie(s)	HOOFD	TOP	STER	S3TD	Reg/Jeu	Overige
1. Branche exclusiviteit	x	x				
2. Naamsponsoring club	x					
3. Gebruik titel ".....sponsor"	hoofds.	tops.	sters.			
4. reclameborden 0,7x2m TV	4	2	1			
5. reclameborden 0,7x2m		2	1	1		
5. reclameborden Beach	4	2	1			
6. reclamebord + vlag ingang hal	1					
7. Produkt display hal	x	x				
8. "sampling" club/thuis/uit	x	x				
9. Vermelding permanent bord met relaties inwedstrijdhal	x	x	x	S3TD		
10. Op 50 plak/raambiljetten	x	x	x	S3TD		
11. Naam Op bord invalswegen	x	x				
12. Gebruik foto's, beelden en namen, spelers en tech. staf voor marketing activiteiten	x					
14. invullen mediaplan H1 +2	x	x	X			
Presentatie logo en of bedrijfsnaam/ produktnaam		Mouw of broek				
Voor en achter shirts	x	mouw				
Inspeelkleding heren	x	mouw				
Trainingsshirts heren	x	mouw				
Tassen	x					
Trainingspakken	x	mouw				
Teamjacks	x	mouw				
Entreekaartjes	x					
Huistijl	x	x	X			
Jaarverslag	x	x	x	S3TD		
Orion expres	x	x	x	S3TD		
Mini expres	x	x	x	S3TD		
Teambrochure	x	x	x	S3TD		
Aankondiging in regio pers	x	x	x			
Persberichten	x	x	x			
Persconf. en presentaties	x	x	x			
Publikaties en info Orion	x	x	x			
Kleding ballen jongens Erd.	x					
Event. omvormingskosten	x	x	x			
Advertenties						
Pagina ORION EXPRES	x	x	x	½		
Audioadvertentie H1 thuis	x	x	x			
Pagina MINI EXPR.	x	x				
Pagina teambrochure	x	x	x	½		
Activiteiten						
	Aantal	Aantal	Aantal	Aant.	Aantal	Aantal
Uitnodiging thuisw.	50	30	20	6		
Gratis consumptie thuisw.	50	30	20	6		
Teampresentatie sept.	50	30	20	6		
S3 TD vier keer per jaar	2	2	2	2		
WINTERPOT ORION jan.	8	6	4	2		
Bedrijven happening mei	afstem.	Afstem.	Team	Team		
Eind Mix tourn. mei.	afstem	afstem.	4	2		
Beach party/tournooi juni/juli	afstem.	10	4	2		
Algemeen						
Gebruik ORION data base	x	x				
Mailing ORION info rel. regio	x	x				

Orionrel.doc 2-2-1999