

Door onze verslaggever

DOETINCHEM • De Doetinchemse onderwijsinstelling DOC-STAP is de komende drie seizoenen de nieuwe hoofdsponsor van Orion.

Het bedrijf wordt zowel voor de volleybalvereniging Orion als voor de stichting Topvolleybal Orion (STO), waaronder het manneredivisieteam valt, de belangrijkste sponsor.

Voor het hoogste team betekent het dat Protect Eye na een jaar afscheid neemt als hoofdsponsor. Het beveiligingsbedrijf uit De Meern blijft volgens STO-directeur Jos Tiemessen 'in een andere hoedanigheid als sponsor aan het topvolleybal in Doetinchem verbonden'.

„Drie jaar in zee gaan met een nieuwe hoofdpartner (bij Orion worden de sponsors partners genoemd) betekent voor een langdurige periode continuïteit”, reageert Tiemessen op de komst van de nieuwe hoofdsponsor.

Hij wil het sponsorbedrag niet noemen, maar zegt 'er meer dan content mee te zijn'. De vorige hoofdsponsor Protect Eye doneerde vorig seizoen 40.000 euro.

Stichtingsvoorzitter Joop Burgers benadrukt dat Orion 'in de nieuwe situatie door kan gaan met stap voor stap naar de top toe te werken'.

„We kunnen drie jaar vooruit kijken en heel gericht ons doel verder verwezenlijken. Dat is een vaste positie veroveren in de top vier van het Nederlandse volleybal, en binnen drie seizoenen Europees volleybal spelen.”

KORT

NDD gehavend op NK zwemmen

EINDHOVEN • De zwemploeg van NDD uit Doetinchem verscheen gehavend op het NK junioren lange baan in Eindhoven. Roland Boon moest zich vanwege een vingerblessure al eerder afmelden voor zijn laatste kampioenschap als junior.

Praten kan sportman Geert Teunissen als geen ander, maar de directeur van Orion's nieuwe hoofdsponsor DOC STAP kan ook luisteren en daadkracht tonen. „Wij geloven in deze regio en daarin heeft topvolleybal een plek.”

Door **DICK VISSER**

DOETINCHEM • Vanavond presenteert hij het live-programma van radio Optimaal FM over topsport en in het bijzonder topvolleybal, dinsdagsavond leidde Geert Teunissen in Varsseveld de discussie die voorafging aan Nederland-Duitsland. „Jij zag vroeger alleen maar mijn rug”, zo verwelkomde Teunissen Telstar-directeur Toon Beijer op de bijeenkomst van businessclub Huntekring. Daar serveerde Beijer in scherpe bewoordingen het Nederlands elftal af, maar kreeg hij tevens een koekje van eigen deeg. Want Teunissen doelde op de periode dat hijzelf als linksbuiten van Concordia-Wehl in het amateurvoetbal de toen nog voor SDOUC uitkomende Toon Beijer (kennelijk) van de mat liep. Een druk baasje die Geert Teunissen (52), want hij was niet alleen zestien seizoenen lang de linkerspits van Concordia-W, maar speelde tevens vier jaar voor sportclub Silvolde. Tot een knieblessure daar een eind aan maakte.

„Ja, ik heb iets met sport”, bekende Teunissen eerder deze week grif toen hij bekendmaakte dat zijn bedrijf DOC-STAP hoofdsponsor van Orion was geworden. Op jonge leeftijd haalde hij al het papiertje voor sportleerkracht. Hij rondde zijn voetballeven af als trainer bij de vrouwen van FC Gelre. Volbracht ook nog even vijf keer de triatlon van Almere, in de eindtijd van tienentwintig uur. En de marathon van Rotterdam liep ie in 2.40 uur.

Bij Orion draait Teunissen met zijn bedrijf al jaren achter de schermen mee. Hij introduceerde er het topsportpartnerplan S3TD. „Drie keer stond voor sport, sponsoring en support. TD voor topsport Doetin-



Geert Teunissen, directeur van DOC-STAP, nieuwe hoofdsponsor van Orion, legt uit. Jos Tiemessen (links) en Joop Burgers, respectievelijk directeur en voorzitter van de stichting Topvolleybal Orion, luisteren. Foto: Theo Kock

chem”, weet hij nog feilloos. „We regelden in 1998 de presentatie van Nefit als hoofdsponsor. Sinds twee jaar zorgen we voor administratieve ondersteuning en dat doen we ook voor andere sportclubs.”

Geert Teunissen is een sportliefhebber en de term 'maatschappelijk ondernemen' is aan hem besteed, maar hij is zeker geen filantroop. „Als inwoner van Silvolde ben ik daar lid van de Club van Honderd, maar de overeenkomst met Orion moet daadwerkelijk opleveren. Dat zullen we tussentijds meten.”

Door te netwerken met andere bedrijven van de Orion Business Sociëteit ziet hij het aantal personen (nu 5000) dat bij zijn particuliere onderwijsinstelling wordt opgeleid van receptionist tot een managersfunctie,

graag groeien. Zoals zoveel diverse zaken zijn persoonlijke interesse hebben, zo lijkt hij ook zijn bedrijf te hebben ingericht. In zijn eigen praatshow voor radio Optimaal FM haalt Teunissen maandelijks vogels van diverse pluimage binnen, van directeur Joldersma van de Varsseveldse multinationale Kramp tot de Amsterdamse politica en schrijfster Karina Schaapman. Zijn toko van tweehonderd werknemers, die samenwerkt met het Graafschapcollege leidt op, begeleidt en reïntegreert. Teunissen wil altijd snel inspelen op de mogelijkheden. „Maatwerk bieden noemen we dat. Toen Nedcon een fabriek in Tsjechië begon, leerden de mensen van hier bij ons Tsjechisch.”

Orion, zo hoopt Teunissen, kan het

imago van zijn bedrijf versterken. Door zijn sporthart kwam hij uit op deze vorm van reclame maken, met als kanttekening dat een jaar sponsoring weggegooid geld is. „Je moet het opbouwen en daar is tijd voor nodig. Daarom heb ik veel respect voor bedrijven als Ubbink, Dozon en Renza. Zij stelden zich twee jaar geleden garant voor Orion en redden het topvolleybal. Dat was essentieel en tevens typisch Achterhoeks. Wat Heerenveen in Friesland laat zien op sportgebied, dat kan in verhouding ook in deze regio.” Teunissen zal zich komend seizoen veel laten zien bij Orion. „Het is er goed voor elkaar. De juiste coach is aangetrokken, de selectie op peil gebracht zodat die nu past bij de mentaliteit en beleving van deze regio.”