

Nieuwe hoofdsponsor Orion

DOETINCHEM - Per augustus dit jaar verdwijnt de vertrouwde naam D.O.C. Stap Orion om plaats te maken van die van de nieuwe hoofdsponsor Langhenkel. Dat maakte directeur Jos Tiemessen van de Stichting Topvolleybal Orion (STO) maandag bekend.

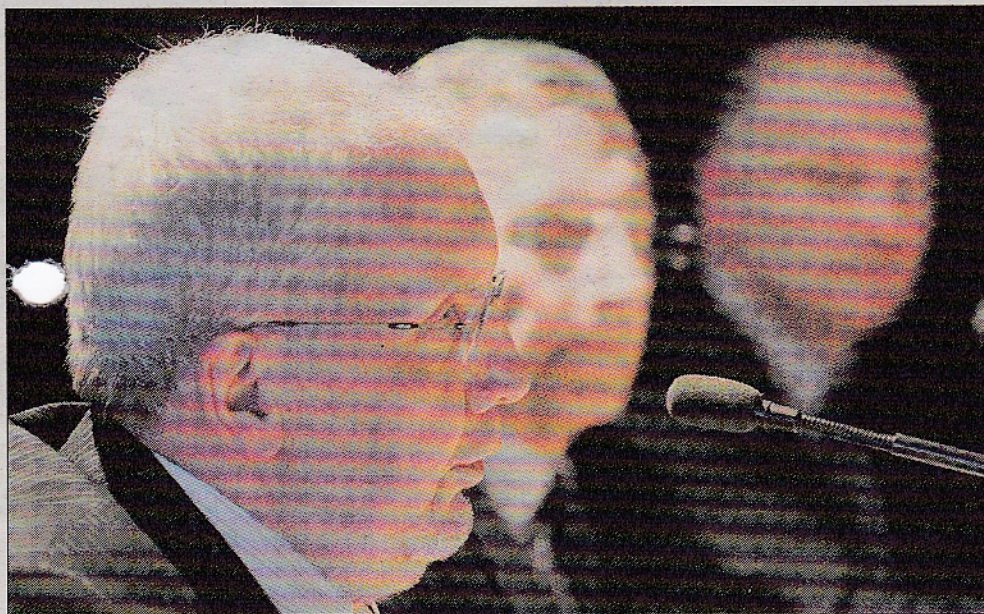
De Langhenkelgroep uit Zwolle is een detachingsbedrijf dat hoger opgeleiden levert aan onder meer de overheid en de semi-overheid. Langhenkel is al partner van Orion, maar neemt voor vijf jaar het stokje van hoofdpartner van D.O.C. Stap over. Dat opleidingsinstituut blijft wel als toppartner aan Orion verbonden.

Algemeen directeur Jan Langhenkel maakt er geen geheim van het prettig te vinden de naam van zijn bedrijf te verbinden aan het topvolleybal in Doetinchem. Niet in de laatste plaats omdat grotere naamsbekendheid uitstekend past in de plannen om in Oost-Nederland een uitzendorganisatie op te zetten, waarin niet alleen hoger opgeleide werknemers, maar ook administratief- en

productiepersoneel gedetacheerd gaan worden. Bang voor tegenwind vanwege de recessie is Langhenkel niet. „Mensen die ontslagen worden bij grote bedrijven en de nodige know how hebben, kunnen weer aan de slag geholpen worden bij kleinere bedrijven die gebaat zijn bij flexibele bezetting van de arbeidsplaatsen.”

Orion gaat er alles aan doen om de hoge positie in het nationale topvolleybal vast te houden en opnieuw te proberen internationaal ook mee te doen. „Volleybal leeft als nooit tevoren”, zegt Tiemessen. Zeker nu betaalzender Sport 1 wekelijks de match van de week laat zien en Studio Sport wekelijks samenvattingen van de wedstrijden laat zien.

De STO directeur maakt van de gelegenheid gebruik nogmaals twee wijzen op het belang van een topsporthal zoals die er om sportpark Zuid moet komen. „Dat is een extra dimensie om het topvolleybal in Doetinchem verder uit te bouwen.” Langhenkel is niet alleen hoofdpartner van STO (eerste mannenteam), maar ook van de vereniging en daar profiteren de dames van het eerste team dat in de tweede divisie speelt van.



Jan Langhenkel (l) en Jos Tiemessen tekenen de contracten. In het midden Theo Vriezen, voorzitter van STO.

FOTO: ROEL KLEINPENNING

Orion kan weer jaren vooruit

Nieuwe hoofdsponsor Langhenkel tekent voor vijf seizoenen.

door Jaap Rademaker

DOETINCHEM - Het ziet er goed uit voor het topvolleybal in Doetinchem. DOC STAP Orion, momenteel de nummer twee bij de mannen in de A-league, heeft voor na dit seizoen een nieuwe hoofdsponsor gevonden in De Langhenkel Groep. Die sponsor heeft zich voor vijf seizoenen verbonden aan de Doetinchemse club. „Daarmee is de continuïteit van de ploeg gewaarborgd”, aldus een tevreden Theo Vriezen, voorzitter van de stichting topvolleybal Orion. De club wordt sinds 2004 gespon-

sord door het opleidings- en trainingsinstituut DOC Stap. Beide partijen braken in oktober 2006 hun contract nog open en verlengden hun overeenkomst met drie jaar. De overeenkomst loopt aan het einde van dit seizoen af.

Het leek een slechte periode om een nieuwe hoofdsponsor te zoeken in deze financieel slechte tijden. Topclubs als Nesseland en Dynamo zijn ook op zoek naar een nieuwe hoofdsponsor en Omniworld zag zich genoodzaakt uit de A-league terug te trekken nadat de hoofdsponsor de stekker eruit trok. „Dan is het erg mooi dat we in Doetinchem nog jaren vooruit kunnen”, aldus Vriezen.

Langhenkel is momenteel al een van de toppartners van Orion en

wordt vanaf 1 augustus de nieuwe naamgever. Het is een bedrijf dat mensen detacheert bij vooral lokale overheden. De huidige Orion-coach Henk Hansma werkte er in het verleden. De oude hoofdsponsor blijft als belangrijke sponsor aan Orion verbonden.

Op de presentatie van de nieuwe hoofdsponsor maandagmiddag in Doetinchem werden geen bedragen genoemd. Maar het is wel duidelijk dat Orion er niet slechter van wordt. Om de stap naar de echte top te maken, is echter meer

► De volleyballers van Orion zijn na de zomer nog eens gewaarborgd van vijf jaar topvolleybal. De nieuwe hoofdsponsor tekende gisteren voor vijf seizoenen.

nodig, aldus Theo Vriezen: „Een nieuw huis in de vorm van een topsporthal. De sponsor en wij willen met Orion in stappen naar de Nederlandse top. We hopen dat dit ook een stimulans is voor andere volleybalverenigingen in Nederland. Als Orion zijn we gebaat bij een sterke competitie.” Zeker nu met live-volleybalduels op televisie de sport aantrekkelijker is voor sponsors. De nieuwe naamgever zoekt met Orion ook landelijke uitstraling.

Voor Orion komt plaatsing voor de play-offs de komende jaren nog centraler te staan, al is de club nog niet rijp voor de Champions League, aldus Orion-manager Jos Tiemessen. „Daarvoor missen we nog het fundament.”

De Langhenkel Groep 5 jaar hoofdpartner Orion

DOETINCHEM - Met de nieuwe hoofdpartner De Langhenkel Groep als opvolger van D·O·C· STAP komt voor de volleyballers van het Doetinchemse Orion plaatsing voor de play-offs om het Nederlands kampioenschap de komende jaren nog centraler te staan.

De 5-jarige verbintenis met De Langhenkel Groep uit Zwolle (ruim 250 werknemers) die hoger opgeleid personeel detacheert bij overheden, bedrijfsleven en non-profitorganisaties, betekent voor de Stichting Topvolleybal Orion (STO) een 'flinke stap voorwaarts'. "Zowel in financieel, technisch als organisatorisch opzicht", licht STO-directeur Jos Tiemessen toe. "We sluiten nu een periode van 5 jaar af waarin we met D·O·C· STAP als hoofdpartner uitgroeiden tot de stabiele subtopper die de laatste vier seizoenen telkens Europees volleybal binnenhaalde." DOC STAP blijft als toppartner aan STO verbonden. Door de financiering van De Langhenkel Groep kunnen we deze groei verder voortzetten.

STATUS

Langhenkel is sinds dit seizoen als partner verbonden aan de Doetinchemse topvolleybalorganisatie. In de nieuwe status van hoofdpartner streeft het detacheringsbedrijf nog meer naamsbekendheid na. "Zij willen in hun sector naar de top. Beiden beschikken we over stabiele organisaties die de toekomst helder voor ogen hebben."

In het streven naar een hogere positie in het nationale topvolleybal past de komst van een topsporthal. "De komende tijd worden de voorwaarden geschapen waarbinnen de realisatie van de nieuwe hal een feit zal zijn. De komst van de topsporthal is een absolute voorwaarde om de Nederlandse top te bereiken", benadrukt Tiemessen het belang van de bouw van de hal die voldoet aan internationale eisen, als opvolger van de huidige Rozengarde-sporthal.

BASIS

"We doen ons uiterste best om het topvolleybal in Doetinchem uit te bouwen, maar hopen dat elders in het land ook wordt gestreefd naar het versterken van de basis voor topvolleybal", merkt Tiemessen op. De STO-directeur wijst op de structuur van het landelijk topvolleybal. "Dat is aan verdere professionalisering toe. Met de komst van 'Match of the Week' op televisie is al een goede aanzet gegeven. Het volleybal is nu structureel wekelijks live op Sport 1 en internet te zien, met samenvattingen op Studio Sport. Voor het bedrijfsleven is dat zeer interessant om hoofdsponsor te worden bij de clubs." Tiemessen doelt met name op topclubs als Nesselande (Rotterdam) en Dynamo (Apeldoorn) waar de hoofdsponsors aan het eind van het seizoen stoppen. "We hopen dat de komst van onze nieuwe hoofdpartner voor hen een extra stimulans is om in deze tijd van kredietcrisis eveneens geschikte nieuwe partners te contracteren."

VERENIGING

Naast het hoofdpartnerschap van de Stichting Topvolleybal Orion (mannen-topteam) fungeert De Langhenkel Groep de komende 5 seizoenen ook als hoofdsponsor van de vereniging Orion, met als vlaggenschip het eerste vrouwenteam in de tweede divisie. Ook hier volgt de nieuwe hoofdpartner D·O·C· STAP op.

Voor nadere informatie: Jos Tiemessen – tel nr: 06 51541626