



**Directeur Dick Boswinkel blikt tevreden terug
".... maar geef alleen geld voor topsport"**

Directeur Dick Boswinkel heeft er geen spijt van dat hij drie jaar geleden met Orion in zee ging.

"Wij zaten al wat langer op de toer van sportsponsering, zij het op kleine schaal. Zo steunden we verenigingen in de streek al. Omdat uit een NIPO-enquete bleek dat wij een jonger publiek zouden moeten opzoeken, viel het besluit wat meer aan sponsoring te doen. Dat het uiteindelijk een volleybalvereniging werd, is geen toeval.

Het ging ons bij de sponsoring om vergroting van de naambekendheid. Die is er gekomen. Dat schrijf ik toe aan de aandacht die vooral de regionale pers en radio aan Mepal/Orion besteedden.

Ik mag dus zeggen dat drie jaar sponsoring aan de verwachtingen heeft beantwoord.

De vereniging heeft daar naar beste vermogen aan meegewerkt. Alleen het eerste jaar was wat moeilijk. De organisatie van Orion was er toen nog onvoldoende op ingespeeld. Zodoende hebben wij van het bedrijf er teveel tijd in moeten stoppen.

Met de komst van de kommissie TOP en dankzij de inzet van individuele mensen is dat later beter geworden.

Wanneer ik een adspirant-sponsor een tip mag geven dan is het wel deze: Leg naast geld vooral eisen op tafel. Maak goede afspraken, maar bemoei je niet teveel met de organisatie.

Ga er zeker nooit deel van uitmaken.

Laat je goed op de hoogte houden van de financiële gang van zaken.

Let er daarbij op dat er een bewuste scheiding wordt gemaakt tussen de top en de rest van de vereniging.

Je geeft je geld uiteindelijk alleen voor die top.

En tenslotte nog dit. Laat je niet te gauw afschrikken door allerlei toestanden rondom spelers en trainers.

Het zal bij topsport horen. Uiteindelijk zitten de media er bovenop. Vrijwel niets blijft onopgemerkt."