

„Orion niet alleen maar dames 1 en heren 1”

GRO 13/8

DOETINCHEM — Het is opvallend hoe vaak hij de recreanten aanhaalt. Sterker nog: het gesprek met Orionvoorzitter Wim Slager (53) mondt steeds uit in een pleidooi voor de in zijn ogen vergeten groep leden van de Doetinchemse volleybalvereniging. Hoe zeer de top ook zijn belangstelling heeft, de koerswijziging die Slager voor ogen staat - en waarover de leden zich tijdens de eerstkomende vergadering moeten uitspreken - dient zijns inziens meer dan ooit het belang van ieder lid afzonderlijk. Een gesprek met een van professioneel organisatorisch adviseur („Misschien hebben ze me daarom wel gevraagd bij Orion”) over beleidswijziging, herstructurering, co-sponsoring en de 'sociëteitsgedachte'.

door Roel Oosterink

„Het idee dat Orion slechts dames 1 en heren 1 is, moeten we afzwakken. De andere geledingen verdienen ook aandacht. Ieder lid is even belangrijk, dat is de achterliggende filosofie. De recreanten bijvoorbeeld hebben jaren het gevoel gehad dat ze er bij bungelden. En dat kan niet want ook die leden moet je de plaats geven die ze verdienen”.

„Nee, het is niet zo dat we nu de top laten vallen”, benadrukt Slager dan ook. „Het betekent dat we de aandacht meer gaan spreiden. In het verleden is er door het bestuur onevenredig veel aandacht geschonken aan de top. In mijn filosofie is de top echter een even belangrijk deel van de vereniging als de recreantengroep. De top is belangrijk voor de doorstroming en bedoeld voor de leden die op hoog niveau kunnen en willen volleyballen. Ook een voorziening voor de leden, want iedereen moet aan zijn trekken kunnen komen. De geringe betrokkenheid van veel leden zou daar best eens mee te maken kunnen hebben. Dat men vond dat de nadruk teveel op de topteams lag”.

Volgens de preases zal de gescheiden boekhouding van de topteams (de op nationaal niveau spelende teams werken sinds november '86 met een eigen begroting - RO) niet verdwijnen. „Topteams kunnen alleen maar spelen als ze gesponsord

worden. En aangezien een sponsor publiciteit wil in ruil voor geld, is het verkeerd om het sponsorgeld in recreanten te stoppen. Dat moet je dus strikt gescheiden houden”.

En juist daar ligt het grootste probleem. Nadat onlangs de driejarige verbintenis met sponsor Mepal afliep, is het bestuur van de Doetinchemse club er nog niet in geslaagd een nieuwe geldschieder te contracteren. „Een enorme tegenvaller”, aldus Slager, „we dachten de zaak in mei al rond te hebben. Toen ik half juni terugkwam van vakantie was de zaak echter nog niet geregeld. De onderhandelingen liepen vast op het feit dat een aantal bedrijven het pas voor 1989 op de begroting wilde zetten. Voor '88 waren we eigenlijk te laat en voor '89 te vroeg voor een positief antwoord. Zoals het er nu uitziet, is er nog altijd kans op een hoofdsponsor. Maar waarschijnlijk pas per 1 januari 1989. We zijn nog met drie of vier bedrijven in gesprek”.

Vluchtweg

Mocht de nieuwe hoofdsponsor zich niet vóór het begin van de competitie '88-'89 aandienen, dan kiest het bestuur ter overbrugging voor co-sponsors. „Inderdaad een soort vluchtweg. Regeren is immers vooruit zien. De wervingsactie voor co-sponsors loopt nog steeds. Bedrijven wordt in ruil voor geld en zakelijke adviezen een pakket voorzieningen aangeboden. Gevolgen voor het aantal teams dat in de competitie uitkomt, heeft het niet. Er is een begroting opgesteld op basis van drie heren- en twee dameteams (de vijf teams die in de nationale competitie uitkomen - RO). De afspraken over de hoogte van de onkostenvergoedingen zijn gemaakt en de desbetreffende teams zijn hierover geïnformeerd. Op die basis kan men komend seizoen in ieder geval blijven spelen”.

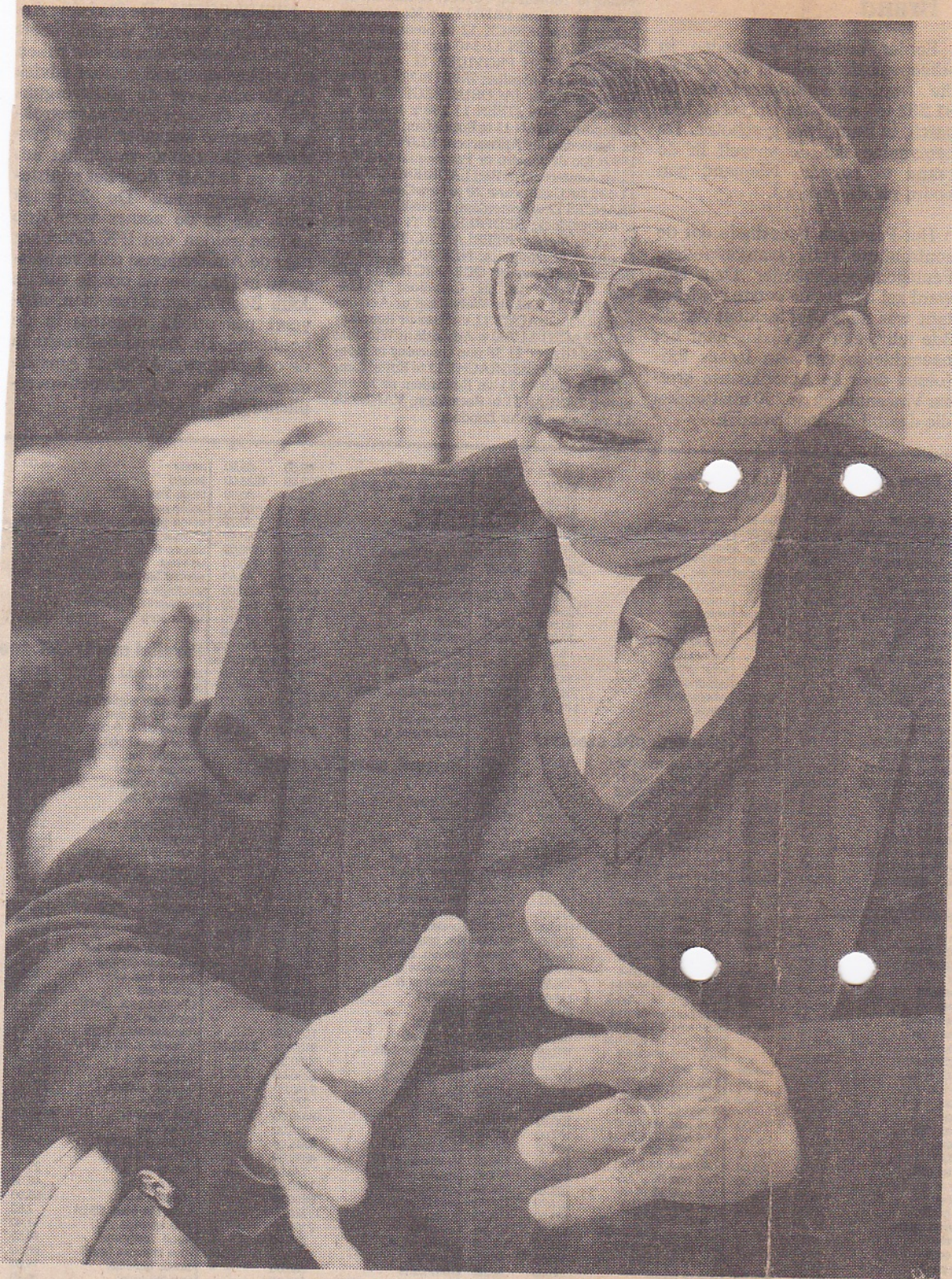
„Goed beschouwd heeft Orion in Mepal een genereuze sponsor gehad. Dat bedrijf heeft ieder jaar meer gegeven dan contractueel was vastgelegd. Was dat niet gebeurd dan had Orion vier jaar boven z'n begrotingsstand geleefd. Nu valt het met de schulden (het tekort bedroeg vorig jaar 37.000 gulden - RO) nog mee. De begroting sluit mede dank-

zij enkele bezuinigingen en acties ditmaal redelijk”.

De uitkomst van een in oktober vorig jaar gehouden intern onderzoek fungeert als leidraad voor de gekozen herstructurering. Slager: „In het uitgebrachte rapport stond dat er sprake was van gebrek aan communicatie binnen het bestuur. In het bedrijfsleven heet het dan dat er gebrek aan leiding is. Het betekent inderdaad dat de touwtjes strakker moeten worden aangehaald. Iedereen moet weten waar ie aan toe is. Daarom worden de bevoegdheden en de verantwoordelijkheden van de zeven commissies die we instellen, te weten voor de lijnen: recreanten, jeugd, district en top alsmede de commissie algemene zaken en de technische en de pr-commissie, nauwkeurig vastgelegd. Als lijnen meer zelf kunnen doen, wekt dat meer enthousiasme op”.

„Door deze gewijzigde structuur - de nieuwe statuten moeten trouwens nog worden goedgekeurd - hopen we de afstand tussen bestuur en leden te verkleinen. Misschien moeten we ook vaker clubavonden organiseren, de 'sociëteitsgedachte' invoeren. En al weet ik dan niet wat er binnen iedere geleding afzonderlijk leeft, wat er bestuurlijk moet veranderen is me inmiddels wel duidelijk. Het zou overigens niet best zijn als dat na acht maanden voorzitterschap nog niet het geval was”.

Slager pleit voor de recreant



■ Wim Slager, voorzitter van volleybalvereniging Mepal/Orion, pleit voor een betere opvang van de recreanten. De praeses heeft zijn streven deze „vergeten groep” uit de anonimiteit te halen, kracht bijgezet door het instellen van een recreantencommissie, één van de zeven gevormde commissies. De leden moeten op de eerstkomende algemene ledenvergadering (1 september) nog hun goedkeuring geven aan de gewijzigde statuten. (foto: Dirk Ruijbroek)

Toekomst Orion

nog onzeker

Gled 23/8

Door onze verslaggever

DOETINCHEM - De volleybalclub Orion gaat komend seizoen door het ontbreken van een hoofdsponsor onzekere tijden tegemoet. Het bestuur van de Doetinchemse vereniging kan de spelers en speelsters van de hoogste teams niet garanderen dat na 1 oktober nog aan de financiële verplichtingen kan worden voldoen.

„De sponsor wil publiciteit en dat kunnen we alleen via de hogere teams waarmaken”, licht Slager de gescheiden financiële opzet toe.

Sinds Wim Slager op 1 november '87 voorzitter van Orion werd, kreeg het al jaren bestaande exploitatie-tekort extra aandacht. Vorig jaar bedroeg dat tekort nog bijna veertig mille, maar Slager hoopt op de komende jaarvergadering op 1 september mee te delen dat het tekort is teruggebracht tot nul. „Het kan er tweeduizend boven of onder zitten. Er is hier en daar bezuinigd. Soms moesten we de leden wel eens teleurstellen, maar een strak beleid was de enige mogelijkheid om de begroting sluitend te krijgen.”

Tijdens de jaarvergadering worden ook de nieuwe statuten goedgekeurd. Het vorige bestuur liet een rapport achter waarin een nieuwe bestuurs-opzet was aangegeven. Het algemeen bestuur zal voortaan bestaan uit drie tot vijf leden van het dagelijks bestuur, aangevuld met de voorzitters van de zeven commissies die alle lagen (recreanten, jeugd, district, top) van de vereniging vertegenwoordigen en de aanvullende activiteiten (pr-, algemene- en technische zaken) regelen.

Co-sponsors

De periode van 1 oktober tot 1 januari kan volgens Slager worden overbrugd met de steun van co-sponsors. Er loopt momenteel een actie om veertig bedrijven te contracteren als co-sponsor. Zij moeten jaarlijks f 2500 overmaken. Slager zegt dat er bijna tien bedrijven zijn gevonden die Orion steunen. „Daar zijn ook zaken bij die vier tot zes keer het jaarlijkse bedrag geven.”

De co-sponsors krijgen in ruil voor financiële steun van Orion publiciteit. „Als de veertig bijeen zijn gebracht, worden er acht extra reclame-pakketten onder hen verlost. Zij krijgen publiciteit bij de wedstrijden, op borden, affiches, programmabladen of de naam van bedrijven wordt gekoppeld aan een toernooi”, somt Slager wat mogelijkheden op voor het bedrijfsleven.

Apart

De vijf landelijk spelende teams werken met een aparte begroting. De sponsorgelden worden niet in de lagere teams gestoken.

Het gaat om de reiskosten voor vijf teams die in de landelijke competitie zijn ingedeeld. De spelers en speelsters, waaronder de heren van het eerste team dat uitkomt in de eredivisie, zijn schriftelijk op de hoogte gebracht van de wankele financiële toekomst.

„Dat waren wij aan hen verplicht. Als wij niet kunnen garanderen dat alles het hele seizoen financieel voor elkaar zal zijn, dan kunnen we op onze beurt aan die leden geen garantie vragen of ze in de nieuwe competitie hier blijven spelen. Gelukkig hebben we tot nu geen opzeggingen gehad van leden die voor een andere vereniging hebben gekozen. Als dat toch was gebeurd, dan was dat een uiterst vervelende consequentie geweest. We hadden die keuze dan wel gerespecteerd”, aldus voorzitter Slager.

Te laat

De praeses heeft goede hoop dat Orion per 1 januari van het komende jaar een nieuwe hoofdsponsor zal contracteren als opvolger van Mepal. Het contract met dat bedrijf liep na een periode van drie jaar onlangs op 1 juli af.

„Achteraf gezien zijn we te laat begonnen met zoeken naar een nieuwe hoofdsponsor. We hebben ons verkeken op de strakke budgettering van de reclamegelden binnen de bedrijven. Die uitgaven lagen vorig jaar voor 1988 al vast, terwijl we voor 1989 weer te vroeg aanklopten. Het probleem daarbij is dat bedrijven met een kalenderjaar werken en wij per seizoen van juli tot juli”, aldus Slager.

„Maar ook het marketingbureau dat we vorig jaar hebben ingeschakeld, dacht dat het wel zou lukken om met ingang van juli van dit jaar nog een sponsor te vinden. Dat viel dus tegen. Er waren kandidaten, waarvan één heel serieus. We dachten daar half mei klaar mee te zijn. Alleen de handtekening ontbrak nog. Toen ging het niet door. Dat was een grote teleurstelling.”