

Protect Eye nieuwe hoofdsponsor Orion

DOETINCHEM - De stichting Topvolleybal Orion is zeer ingenomen met de komst van de nieuwe hoofdsponsor Protect Eye.

Protect Eye is de specialist op het gebied van beveiliging en recherche en opereert landelijk middels tal van veiligheidsdiensten en heeft haar hoofdkantoor gevestigd in de Meern. Door een partnerschap aan te gaan met Orion

wil zij ook haar activiteiten in het Oosten van het land verder uitbreiden.

Het komende seizoen zal Orion dus onder de nieuwe naam Protecy Eye Orion haar wedstrijden gaan spelen in de eredivisie.

Met de komst van Protect Eye, maar ook dankzij nieuwe leden van de Business Sociëteit van Orion kan de basis worden gelegd voor een her-

nieuwde gezonde financiële toekomst met in eerste instantie een sluitende begroting voor het aanstaande seizoen 2003-2004.

Tevens is Orion erin geslaagd (vereniging en stichting) de ontstane schuld vanuit het verleden in te lopen, zodat de negatieve spiraal definitief kan worden omgebogen naar een financieel gezond beleid binnen zowel de vereniging

als de Stichting Topvolleybal Orion.

De professionele aanpak middels aanpassing van haar organisatie in januari jongstleden heeft al in korte tijd haar vruchten afgeworpen. De financiële steun van het bedrijfsleven (Dozon-Rensa-Ubbink) was hierbij niet onbelangrijk en heeft een 'doorstart' mede mogelijk gemaakt.

■ ACHTERHOEK

24/6 Volleybalploeg Orion weer bijna helemaal gezond

Door onze verslaggever

DOETINCHEM • Protect Eye/Orion, de eredivisie volleybalploeg uit Doetinchem, is er financieel bijna weer bovenop. De club stond een jaar geleden vanwege huurschulden bij de gemeente Doetinchem en andere betalingsachterstanden nog aan de rand van de afgrond. De begroting van Orion wordt komend seizoen uitgebouwd tot een kwart miljoen euro. Volgens directeur Jos Tiemessen van de stichting Topvolleybal Orion wordt dat naar verwachting binnen drie jaar verhoogd naar 350.000 euro. Daarmee hoort de volleybalploeg volgens de directeur tot de top vier van Nederland.

Orion laat zwarte tijd achter zich

Budget gaat naar €250.000

Door DICK VISSER

DOETINCHEM • Een jaar nadat het door schulden geplaagde Protect Eye/Orion bijna failliet was, heeft de eredivisievolleybalploeg uit Doetinchem weer uitzicht op een toppositie. De begroting wordt komend seizoen uitgebouwd tot een kwart miljoen euro. „Dat willen we in drie jaar verhogen naar 350.000 euro”, zegt Jos Tiemessen.

Volgens de directeur van de stichting Topvolleybal Orion (STO) hoort Orion met dat bedrag tot de top vier van Nederland.

Tiemessen, wiens contract bij STO met een jaar is verlengd, heeft 'momenteel 75 procent van het budget voor het nieuwe seizoen rond'. Met de ontbrekende 25 procent komt het volgens hem ook goed. Orion sloot het afgelopen seizoen nog af met een exploitatietekort. De bedrijven Dozon, Ubbink en Renza, al jarenlang sponsors van Orion, stelden zich garant voor het tekort.

Eerder verstrekten de bedrijven extra middelen om de organisatie binnen de stichting te professionaliseren. Dat gebeurde vorig jaar oktober, na de splitsing tussen het eredivisieteam (stichting) en de vereniging Orion.

Met de garantstelling van de genoemde bedrijven voor het afgelopen tekort werd het seizoen volgens stichtingsvoorzitter Joop Burgers alsnog gunstig afgesloten. De gesloten lening drukt wel op de begroting van het nieuwe seizoen 2003-2004.

STO-directeur Tiemessen zegt dat de stichting de afgelopen tijd tegen de 'stroom op moest zwemmen'. Orion stond een jaar geleden vanwege huurschulden bij de gemeente Doetinchem en andere betalingsachterstanden, nog aan de rand van de afgrond.

De tussentijdse steun van het bedrijfsleven, de komst van hoofdsponsor Protect Eye en de wijziging van sponsorstrategie,

brenge Orion er weer bovenop, is de mening van Tiemessen. Hij sloot driejarige contracten af met KWS-Sport (sportkleding) en Piet Zoomers Mode voor de vrijetijdskleding buiten de wedstrijden.

„Er is een concept ontwikkeld waarbij de sponsor een partner is geworden. Orion heeft nu een actieve relatie met de partners. Het is geen grootschalig iets. De businessclub heet bij ons de Business Sociëteit, waarbij we met Partnership bijeenkomsten naar de bedrijven toe te gaan. Orion wordt een middel voor het bedrijf om haar contacten uit te breiden.” Tiemessen weet ook wel dat volleybal geen volkssport nummer één is. „Maar we zijn na de degradatie van De Graafschap nog wel de enige eredivisieclub in Doetinchem. Door de professionele benadering kunnen we toewerken naar een sluitende exploitatie in het seizoen 2003-2004.”

Met 14 tot 15 man op de loonlijst is Orion een bedrijf geworden, stelt Tiemessen. „De spelers trainen 16 tot 19 uur per week. Het zijn semiprofs die topvolleybal en werk bij één van de partners (sponsors) combineren.”

De nieuwe spelers Peter van der Goot en Wout van Velzen kunnen volgens die formule waarschijnlijk bij Orion aan de slag. Hetzelfde geldt voor Ties Lubberdink en international Justin Sombroek zodra hij heeft bijgetekend. „De spelers moeten aan hun toekomst denken en dus een maatschappelijke carrière opbouwen.”